

Следует отметить, что спрос на такой вид отдыха, как горнолыжный туризм есть, а это не может не способствовать дальнейшему развитию данного вида туризма.

Список использованных источников

1. Тенденции развития горнолыжного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/693657/turizm/tendentsii_razvitiya_gornolyzhnogo_turizma. – Дата доступа : 25.03.2017.

УДК [379.85](#) (2)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКИХ ТУРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Снигур Д.

Учреждение образование «Брестский Государственный Университет имени А.С. Пушкина» г. Брест, Республика Беларусь darja.snigur@gmail.com
Научный руководитель – Фёдорова И.Л., старший преподаватель кафедры туризма и страноведения, м.г.н.

This article considers a religious pilgrimage, which is not only a phenomenon inherent in world religions, but also one of the most important socio-cultural factors of our time. The basic concept of pilgrimage is described. The development of pilgrimage in the Republic of Belarus is considered.

В последнее десятилетие особое место на рынке туризма занимает паломнический туризм. Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями.

Одним из важных аспектов паломнических поездок является их духовно-просветительская составляющая. При посещении святых мест люди узнают об истории и духовных традициях монастырей и храмов, особенностях богослужения, святых и подвижниках благочестия, чья жизнь и деятельность была связана со святынями.

Паломничество – это поклонение святым местам, совершение религиозного обряда или участие в таковом, духовное совершенствование, получение благодати, исцеление духовное или физическое; стремление верующих людей поклониться святым местам. Человек, путешествующий к местам, которые считаются святыми, называется паломником [1]. Совершать паломничества людей побуждают различные мотивы:

- совершение религиозного обряда (молитва, причастие, исповедание);
- духовное совершенствование;
- получение благодати, духовного и физического совета;
- религиозное просвещение;
- поклонение святому месту, храму, мощам.

В Беларуси центрами паломничества для православных являются Жировичский монастырь (чудотворная икона Жировичской Божией Матери),

Спасо-Евфросиньевский монастырь в Полоцке (мощи святой Евфросинии Полоцкой), Свято-Духов кафедральный собор в Минске; для католиков – костел в Будславе (чудотворная икона [Божьей Матери](#)), Бригитский костел и монастырь в Гродно (реликвии святого Клементия); для иудеев – здание иешивы в Воложине; для мусульман – старейшая мечеть в городском поселке Ивье Гродненской области. Это объясняется тем, что именно на территории Беларуси переплелись традиции Востока и Запада [2].

Анализ показал, что основными проблемами в развитии религиозного туризма остаются его недостаточное продвижение на региональном уровне, которое связано с низким развитием инфраструктуры и отсутствие рекламы [3].

Изучая любой район нашей страны, можно насчитать не менее 10 объектов, которые представляют религиозный, а также исторический интерес. Но даже при желании паломника отправиться в интересующее его место, у него нет гарантий, что он сможет спокойно провести ночь, не возвращаясь в районный центр. Поэтому, рядом с объектами, представляющими религиозный интерес, логичнее всего строить объекты размещения исходя из опыта других стран. К примеру, в соседней России есть небольшие гостиницы, построенные монастырем или отданные государством в пользование церкви, которые принимают не только православных паломников, но и людей иных конфессий, а также обычных туристов. Услуги этих гостиниц достаточно просты, но удовлетворяют все основные потребности людей, поэтому и их цена доступна любому проживающему [4]. Все это связано с тем, что паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения.

Этот положительный зарубежный опыт можно частично перенять и нам. Однако строительство гостиницы не всегда возможно для церкви и невыгодно для государства. Поэтому можно предложить:

размещение паломников на базе агроусадеб;

в небольших населенных пунктах отстраивать нежилые дома и заселять в них паломников. В таких домах паломники будут обеспечиваться всем необходимым для проживания. К тому же эти дома будут привлекать и обычных туристов, которые захотят отдохнуть от городской суеты. Именно от таких туристов будет идти основной доход [1].

В связи с отсутствием рекламы паломники не могут знать о святынях, которые они могут посетить. Поэтому неплохим выходом из этой ситуации является создание интерактивных карт для каждого района в Республике Беларусь. На таких картах будет размещена подробная информация о каждом храме или монастыре, находящемся в конкретном районе. Данная карта поможет, как обычным паломникам, так и работникам сферы туризма при создании и разработке различных маршрутов и туров.

Таким образом, следует отметить, что в Республике Беларусь есть все условия для развития паломнических туров как внутри республики, так и далеко за ее пределами. Отличительными особенностями таких туров является сама их организация и обслуживание. Чтобы паломнические туры получили развитие в республиканском масштабе, нужна помощь со стороны государства как юридическая так и экономическая. И тогда каждый верующий

сможет получить возможность совершать путешествия к святыням, которые являются не только его целью, но и достоянием нации.

Список использованных источников

1. Житенев С.Ю. Религиозное паломничество: межкультурные коммуникации и цивилизационный контекст / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. - Москва, 2010. - 27 с.
2. Перспективы развития паломничества в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.vsu.by/>. – Дата доступа : 28.03.2017
3. Белорусская православная церковь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pilgrim.by>. – Дата доступа : 30.03.2017
4. Религиозный туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belarus.by/ru/travel/religious-tourism-in-belarus> – Дата доступа : 29.03.2017

УДК 338.486; 502.171:502.3/.7(1/9)

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКАНСКИХ ЗАКАЗНИКАХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Стенько С.А., Пакалюк М.С.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, Geografer.kediki@yandex.by, mr.dyurilen.one@gmail.com

Научный руководитель – Абрамова И.В., к.б.н., доцент.

The article describes the original concept of the electronic information and analytical system of the Brest region for the development ecological tourism in the region and the Republic of Belarus as a whole.

Информационно-аналитическая система (далее – ИАС) представляет собой комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения автоматизации аналитических работ в целях обоснования принятия управленческих решений и других возможных применений [1].

Основная цель создания ИАС в рамках экологического туризма заключается в интеграции разрозненной межотраслевой информации на базе ГИС-технологий и электронного атласного картографирования, выполненной в форме веб-сервиса для обеспечения информационной поддержки продвижения туристического продукта региона среди местного населения и в мировом пространстве посредством сети Интернет, принятия управленческих решений в сфере развития экологического туризма, для улучшения экотуристического имиджа региона.

ИАС включает создание геоинформационной системы, разработку электронного эколого-туристического атласа Брестской области и веб-приложения для целей развития экологического туризма.