

являются единичными объектами и занимают незначительные площади) и фактически не могут использоваться самостоятельно в качестве объектов экологического туризма. Однако, они могут включаться в городские экологические маршруты с другими природными и природно-антропогенными городскими объектами.

Во время изучения туристического потенциала ПП городских населенных пунктов Брестской области возникли следующие проблемы:

1. Недостаточная информативность официальных источников (представлены только общие сведения), поэтому при сборе данных приходится обрабатывать большие объемы информации из разных источников.

2. Малое количество достоверных фотографических данных.

3. Отсутствие точных географических координат, для нахождения местоположения ПП на местности.

4. Некоторые ПП расположены на территории охраняемых или закрытых объектов (предприятие, детский сад), что затрудняет не только их описание, но и их использование в городских экологических маршрутах.

Основными направлениями развития туристического потенциала городских памятников природы можно назвать:

1. Популяризацию сведений о городских ПП как среди местных жителей, так и для потенциальных туристов.

2. Разработку и создание городских экологических маршрутов либо в пределах самих памятников природы (например, парков), либо в пределах населенного пункта с включением в маршрут памятников природы.

Для реализации намеченных направлений можно предложить следующие мероприятия:

1. Разработка web-приложений, находящихся в свободном доступе в сети Интернет, с помощью которых можно будет получить объективную и достоверную информацию о городских памятниках природы.

2. Создание интернет-версий городских экологических маршрутов.

3. Разработка и создание информационных продуктов (брошюры, календари, открытки и др.) для развития туристического потенциала городских памятников природы.

УДК 379.85(072)

ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Г. БРЕСТЕ

Пацай А.И.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г.Брест, Республика Беларусь, antonpatsay@gmail.com
Научный руководитель – Заруцкий С.А., к.г.н.

The article considers historical reenactment as a part of event tourism and the possibility of its use as a resource for the development of tourism in the city of Brest, also it considers a method of selecting historical events for reenactments.

Историческая реконструкция – это деятельность, имеющая научную и развлекательную цель, в которой люди воссоздают материальную и духовную культуру той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников. Это может быть как узкоспециализированный момент из определенного боя, так и воссоздание целой эпохи.

Историческая реконструкция в рамках некоторых мероприятий является примером событийного туризма, т.е. может быть главной целью всей поездки туриста. При этом, не важно является ли он участником или зрителем. Мировой опыт показывает, что при грамотной организации событийный туризм может рассматриваться не просто как элемент долговременной рекламной кампании или пиара какого-либо города или региона. Он сам по себе может быть успешным, с коммерческой точки зрения, туристическим продуктом. Помимо этого, событийный туризм является важным стимулом для возрождения национального и местного культурно-исторического наследия. Событийный туризм выступает как средство популяризации национальных и местных культурных традиций: от обрядов и праздников до ремесел и национальной кухни.

Использование исторической реконструкции как части программы в рамках некоторых событийных мероприятий и организация событий на основе исторической реконструкции позволяет особенно эффективно реализовать такие функции туризма как экономическую и социально-культурную (в частности это создание дохода государству и сохранение и популяризация историко-культурного наследия). Также хорошо реализуются развлекательная, развивающая и рекреационная (эмоциональное восстановление) функции. Сегодня эти мероприятия привлекают к себе внимание тысяч людей во всем мире, и являются важным элементом культурной жизни многих стран [1].

В Беларуси, как и в остальных странах бывшего СССР путь к созданию исторических фестивалей-реконструкций начинался с появления небольших клубов исторической реконструкции, рыцарских клубов и других форм организаций в конце 1980-х годов. Самым популярным периодом среди реконструкторов в нашей стране стало Раннее Средневековье, в основном потому, что требовалось меньше затрат на производство одежды и оружия, чем, например, при Позднем Средневековье. Постепенно количество участников клубов росло и к середине 90-х годов стали проводиться различные турниры разной степени масштабности. На сегодняшний момент стоит выделить такие фестивали как «Наш Грунвальд», «Эпоха Рыцарства», «Рыцарский Фест. Мстиславль», «Меч Брачыслава», «Багратион», «22 июня. Брестская Крепость».

Следует отметить, что большинство подобных фестивалей у нас организовывается усилиями только самих клубов без серьезной поддержки со стороны, что приводит к низкой освещенности событий в СМИ и,

соответственно, относительно невысокой посещаемости со стороны зрителей. Исключением в данном случае являются такие реконструкторские события как «Багратион» и «22 июня. Брестская Крепость», которые поддерживаются как общественными организациями, так и государством.

Город Брест – третий по возрасту город в Беларуси после Полоцка (862 г.) и Турова (980 г.). Первое упоминание о городе относится к 1019 г. в «Повести временных лет». За практически тысячелетнюю историю в городе произошло огромное количество событий различной степени важности, вплоть до тех которые меняли мир. Также город находился в сфере влияния многих государств, в нем проживали представители многих национальностей.

В настоящее время в Бресте проходят 2 крупных мероприятия, связанных с исторической реконструкцией. Это военно-исторический фестиваль «Скоки» и «22 июня. Брестская Крепость». Успех этих мероприятий не случаен. В Беларуси и соседних странах среди реконструкторов достаточно популярна тема Первой и Второй мировых войн, также это самые известные события, которые прошли относительно недавно и оставили большой отпечаток в истории. «Скоки» и «22 июня. Брестская Крепость» получают достаточно большую поддержку от брестских областного и городского исполнительных комитетов. Также «Скоки» получают поддержку от историко-мемориального музея «Усадьба Немцевичей» и фонда «Фортификация Бреста», а «22 июня. Брестская Крепость» – от российского военно-исторического общества, министерства обороны Республики Беларусь, общественного объединения «БРСМ» и др. Событийное мероприятие на основе исторической реконструкции «22 июня. Брестская Крепость» также является самым посещаемым мероприятием подобного рода в Беларуси (более 20 тысяч человек в 2016 г.).

Организация в Бресте очередного событийного мероприятия на основе исторической реконструкции видится перспективным действием для популяризации города и привлечения новых туристов из нашей страны и из зарубежных стран. При этом можно решить проблему незаинтересованности историей города среди местных жителей и повысить самосознание и самооценку жителей г. Бреста.

При выборе события для исторической реконструкции следует учитывать множества факторов. В их числе:

популярность эпохи, в которой произошло событие, среди реконструкторов (так, в Беларуси очень мало желающих реконструировать XII-XIII вв. или Нового Время);

возможность участия реконструкторов из других стран (например, в сопредельных с Беларусью странах популярными эпохами, так же как и у нас, считаются Раннее Средневековье, Позднее Средневековье, Первая и Вторая мировые войны);

известность самого исторического события среди населения (например, благодаря пропаганде, созданной в СССР, практически все знают об обороне Брестской Крепости);

погодный фактор (лучше всего, чтобы событие проходило с мая по сентябрь);

фактор времени (мероприятие должно проходить в выходные дни, чтобы собирать максимальную зрительскую аудиторию);

поддержка организации события со стороны спонсоров или государства (сложно организовать события только силами самих реконструкторов);

экономическая эффективность мероприятия (следует создавать мероприятие, которое принесет финансовую выгоду);

При выборе проекта организации исторической реконструкции в Бресте необходимо учитывать, что самые популярные эпохи у белорусских реконструкторов – это Раннее Средневековье, Позднее Средневековье, Первая и Вторая мировые войны. События, посвященные Первой и Второй мировым войнам, в Бресте уже есть, и нет смысла в противовес им вводить новые мероприятия по данному временному отрезку. Потому нужно рассматривать события, которые произошли в следующие отрезки времени: X-XI и XIV-XV века. В данный временной отрезок наиболее интересные из событий – это междоусобные войны между древнерусскими князьями и польскими князьями, а также осада замка и города в 1379 году крестоносцами. Из этих двух событий предпочтение будет отдано борьбе с крестоносцами, т.к., помимо самой осады города, можно соединить это событие с рядом других событий связанных с этой датой: междоусобная война Ягайло и Витовта, в результате которой город был захвачен Ягайло, и впоследствии городу дано Магдебургское право; затем в 1409 г. Ягайло и Витовт уже вместе обсуждали план грядущей генеральной битвы с Тевтонским Орденом – план был успешно реализован, Орден побежден, и непосредственное участие в битве приняла Берестейская хоругвь.

Событие необходимо проводить в середине августа в выходные дни с утра до позднего вечера (именно в августе город осаждали крестоносцы, и в августе было получено Магдебургское право). Так как в середине августа в Бресте тепло и осадки редки – проблем с погодой не должно предвидеться (средняя температура августа днем 25° С, а в 2015 году, например, было только 2 дня с осадками в течение месяца).

Благодаря подобному мероприятию город получит еще одно увлекательное событие, связанное с исторической реконструкцией. Оно будет способствовать популяризации города, что привлечет туристов, которые могут принести дополнительный доход городу и различным формам бизнеса в нём.

Список использованных источников

1. Драчева, Е.Л. Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта / Е.Л. Драчева // Современные проблемы сервиса и туризма. – М., 2014. - №4. – С. 55-67.