

– концепция анимационной программы должна соответствовать направленности агроусадьбы и способствовать формированию фирменных традиций гостиничной анимации;

– программные мероприятия, с одной стороны, должны опираться на традиционную культуру региона (иметь местный колорит) и, вместе с тем, быть открытыми для изменений по структуре и содержанию (предполагать эффект «новизны»);

– необходимо наличие обучающих и развивающих компонентов в программе (помимо развлекательных), что соответствует потребностям членов современного (информационного) общества;

– программа должна учитывать инфраструктуру и материально-техническую базу агроусадьбы (предполагать ее эффективное использование);

- в анимационную программу агроусадьбы целесообразно включать программы для населения региона, которые позволяют более эффективно использовать инфраструктуру и материально-техническую базу отелей;

- основные анимационные услуги целесообразно включать в базовый пакет обслуживания, что не требует дополнительных затрат отдыхающих и, в связи с этим, делает их отдых более комфортным.

Таким образом, в настоящее время агротуризм это наиболее динамично развивающееся направление туристической индустрии в Беларуси. Уже сегодня в ней наблюдается высокая конкуренция между отдельными агроусадьбами. Внедрение анимационных технологий в деятельность белорусских агроусадоб будет способствовать привлечению большего количества туристов, а также повышению их рентабельности и привлекательности.

Список использованных источников

1. Заричная, А.А. Европейский опыт развития сельского туризма / А.А. Заричная // Все о туризме – туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm - Дата доступа : 23.06.2017.

2. Дурович, А.П. Организация в туризме / Организация туризма: учеб. пособ. / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн. : Новое знание, 2003. – 632с.

УДК 338.48-6:7/8(476.5)

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мельникова А.Н.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, nastmelnickova@yandex.by
Научный руководитель – Чубаро С.В., доцент.

The article is devoted to spatial features of tourist and recreation infrastructure for development of cultural tourism in the Republic of Belarus. It is the perspective direction of research. The industry of tourism depends on opportunities of the organization of conditions of the rest and entertainment of the host country.

Развитие культурно-познавательного туризма - одно из наиболее перспективных направлений Республики Беларусь. В стране благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное единение историко-культурных и природных богатств, создает хорошую основу и перспективу для развития туризма. Но при этом сфера туризма зависит от возможностей организации условий отдыха и развлечения принимающей страны. Этот вопрос характеризуется недостаточной рекреационно-географической изученностью, что является одним из главных факторов, сдерживающих развитие туристической индустрии, находящейся на начальном этапе своего формирования. Существуют сведения об объектах обслуживания туристов - гостиницах, транспорте, организации питания и т. п. В то же время, эти данные разрозненны, фрагментарны, а самое главное, имеющиеся характеристики объектов лишены главного - объекты рассматриваются изолированно, вне вмещающих их культурных ландшафтов. Поэтому существует необходимость в оценке культурно-познавательного потенциала регионов Беларуси через пространственные особенности туристско-рекреационной инфраструктуры, что и является целью исследования [1,2].

Объектом исследования является культурно-познавательный туризм в Республике Беларусь. Предметом исследования выступают пространственные различия туристско-рекреационной инфраструктуры и ее особенности в Республике Беларусь. В работе использованы статистические, справочные, литературные материалы. В процессе исследования применялись метод анализа, сравнения, математико-статистический.

Особое значение для оценки уровня развития туризма в целом в стране или регионе имеют показатели охвата туризмом своего населения, которые характеризуют интенсивность туристических потоков. Эти показатели выступают в двух видах: нетто- и брутто-интенсивность туристических потоков. Нетто-интенсивность туристических потоков показывает, какая часть населения страны (региона) совершила хоть одну туристическую поездку за год. В Беларуси нетто-интенсивность туристических потоков 8% (2015 г.). Максимальный показатель приходится на г. Минск (25%), минимальный – на Минскую и Могилевскую области (по 2%). Показатель брутто-интенсивности означает, сколько туристических поездок выпадает в среднем на одного жителя страны (региона) за период наблюдений. Брутто-интенсивность въездного туризма в 2015 г. составила 46%, а выездного – 73%.

Рекреационная емкость в Беларуси в 2015 г. составила 51 чел/м². Причем минимальный показатель характерен для Витебской и Гомельской областей (32 и 36 чел/м²), а максимальный для г. Минска (7231 чел/м²) [3].

Рекреационная нагрузка в Беларуси 5,4 чел/м². В региональном отношении она изменяется от 0,8 чел/м² в Гомельской области до 698,6 чел/м²

в г. Минске. Рекреационная нагрузка существенно ниже рекреационной емкости, что говорит о недостатке развития возможностей туризма в Республике Беларусь.

На начало 2016 г. в Беларуси зарегистрировано 1364 организации, осуществляющие туристическую деятельность. Обеспеченность туристическими организациями в региональном отношении изменяется от 7% в Могилевской и Гродненской областях до 51% в г. Минске, т.е. больше половины приходится на столицу.

Основой туристско-рекреационной инфраструктуры является гостиничный фонд, который представлен гостиницами, гостиничными комплексами, туристско-гостиничными комплексами от одной до пяти звезд и без категории, а также мотелями и другими средствами размещения. Каждый тип туристической организации имеет свои оперативные показатели деятельности. Так, к основным оперативным показателям в средствах размещения относятся единовременная вместимость, коэффициент загрузки, показатель средней цены гостиничного номера, среднее количество гостей на 1 проданный номер, коэффициент занятости койко-мест.

Следует отметить, что обеспеченность средствами размещения по регионам относительно равномерная (10-14%). Выделяются лишь Витебская (18%) и Минская области (22%). Низкая единовременная вместимость характерна для Гродненской и Могилевской областей, средняя – для Брестской, Гомельской, Витебской и Минской областей, высокая – для г. Минска. Коэффициент загрузки в среднем по стране 29%. Наибольший показатель наблюдается в Минской (33%), наименьший – в Витебской области (26%) Показатель средней цены гостиничного номера в стране составляет 741 088 бел. руб. Самая высокая стоимость характерна для г. Минска – 1 378 227 бел. руб., самая низкая – для Витебской области – 417 046 бел. руб. (Стоимостные показатели в статье представлены в денежных единицах образца 2000 г.). Среднее количество гостей на 1 проданный номер составляет ниже 1 (от 0,6 в Минской до 0,9 в Брестской области). Коэффициент занятости койко-мест остается небольшим: 12% в Витебской, Гомельской, Минской, Могилевской областях, 15% в г. Минске и Гродненской области, 16 % в Брестской области.

Немаловажным для туристской инфраструктуры является организация общественного питания и розничная торговля. Товарооборот общественного питания на душу населения в регионах ниже среднереспубликанского – 1,79 млн. бел. руб. Показатель изменяется от 1,18 млн. бел. руб. в Могилевской области до 1,42 млн. бел. руб. в Гомельской области. Лишь в г. Минске выше среднереспубликанского - 3,68 млн. бел. руб. В обороте розничной торговли на душу населения лидирует также г. Минск (53,27 млн. бел. руб.). Остальные регионы имеют показатели существенно ниже данного. Так, в Могилевской и Гомельской областях оборот розничной торговли на душу населения составляет около 29 млн. бел. руб., в Брестской и Витебской – 30-33 млн. бел. руб., а в Гродненской и Минской - около 35,5 млн. бел. руб.

Оценка транспортной доступности включает характеристику субъектов по 2 показателям: густота автомобильных дорог в км на 1000 км² территории, густота железнодорожных путей общего пользования в км на 10 000 км²

территории. В Республике Беларусь густота автомобильных дорог на 1000 км² территории составляет 489 км. Этот показатель изменяется от 363 км на 1000 км² в Гомельской до 590 км на 1000 км² в Гродненской области. Густота железнодорожных путей общего пользования на 10 000 км² территории – 264 км в стране. Наименьший показатель в Минской - 219 км на 10 000 км², наибольший – в Брестской области – 309 км на 10 000 км² [4].

Таким образом, все регионы Республики Беларусь обеспечены в полной мере гостиничным фондом. Однако наблюдается слабая экономическая эффективность их работы из-за низких показателей загрузки, о чем свидетельствуют рассмотренные выше коэффициенты. Наблюдается невысокая рекреационная емкость территории. Беларусь характеризуется достаточным уровнем транспортной доступности. Сказывается влияние благоприятного географического положения. Показатели оборота общественного питания и розничной торговли на душу населения увеличиваются. Представлены возможности для роста и дальнейшего развития туристско-рекреационной инфраструктуры, что, конечно, является необходимым. Очевидно, что наиболее высокие показатели туристско-рекреационной инфраструктуры характерны для г. Минска – столицы нашего государства.

Список использованных источников

1. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 400 с.
2. Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С.Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – Москва: Владос, 2012. – 503 с.
3. Александрова, А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова. – М: КНОРУС, 2015. – 592 с.
4. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели: статистический сборник / Нац. стат. комитет РБ; редкол.: И.В. Медведева (председ. ред. колл.) [и др.]. – Минск, 2016. – 774 с.

УДК 338.48:574

ПРЕДПОСЫЛКИ ЗАРОЖДЕНИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Моисеенко Е.Д.

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь, lektra_1994@mail.ru
Научный руководитель – Михалкина Е.Н., старший преподаватель.

The article is sanctified to the analysis of terms of origin and development of world ecological tourism. The most sharp ecological problems of global character, the decision of that caused the necessity of development of the conception of steady development, sent to maintenance of tourist resources, are shown