

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В АГРОТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Люлькович А.В.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, alexandrlyulkovich@mail.ru
Научный руководитель – Заруцкий С.А., к.г.н.

This article deals with the development of animation programs in agro farmsteads on the territory of the Republic of Belarus. Great attention is paid to the organization and ways of their implementation in agro farmsteads.

XX век, наряду со многими феноменальными событиями и явлениями в жизни мирового сообщества, продемонстрировал огромный скачок в развитии туризма. Очевидным фактом становится благотворное влияние туризма на развитие социально-культурных и образовательных связей, как внутри государств, так и в международном масштабе.

Одним из динамично развивающихся видов туризма является агротуризм (сельский туризм). Этот вид туризма появился в середине XX века в Западной Европе. Активизация процессов урбанизации, возникновение экологических проблем вызвали у людей потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. Кроме того, развитие сельского туризма способствовало развитию сельской местности.

В настоящее время сельский туризм представляет собой набор действий и услуг, которые предлагаются местными фермерами и крестьянами для привлечения туристов в их местность, а также с целью получения дополнительной прибыли от данного вида деятельности. Сельский туризм дает возможность каждому туристу не только отдохнуть на лоне природы, но и проникнуться в традиции и обычаи местного населения [1].

Сегодня в Беларуси по примеру некоторых европейских государств созданы общественные организации, целью деятельности которых является поддержка начинающих субъектов хозяйствования в сфере туризма. Примером такой организации может являться Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», созданное в 2003-м г. Организация регулярно проводит обучающие тренинги, семинары, участвует в конференциях, международных выставках по агротуризму и т.д.

Все более значимый вес на рынке туристических услуг приобретает культурный туризм и одно из его направлений – анимация. Под анимацией в туризме сегодня понимается деятельность, осуществляемая на туристском предприятии, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Для улучшения оказываемых услуг в агротуризме также используются новые технологии, и в частности анимация [1, с 14].

Сегодня в Беларуси существует около двух тысяч агроусадьб, хозяева которых, осознавая значимость развлекательных мероприятий в структуре современного досуга, большое внимание уделяют организации анимационных программ. Туристам предлагается участие в традиционных белорусских народных праздниках и обрядах (Каляды, Гуканне вясны, Купалье и др.), посещение ярмарок, выставок изделий декоративно-прикладного искусства и т.п. Неизменным успехом у туристов пользуются различные мастер-классы по народным ремеслам и промыслам, таким как плетение из соломы, гончарство, ткачество и др. С большим интересом туристы играют в традиционные игры, дегустируют блюда национальной кухни, учатся танцевать белорусские народные танцы.

В мировой практике агротуризма распространены костюмированные туры. Программы таких туров строятся по специальному сценарию и предполагают непосредственное вовлечение туристов в действие и атмосферу того или иного исторического периода.

В качестве примера успешного внедрения туристской анимации можно привести опыт хозяев агроусадьбы «Марцінова Гусь». Агроусадьба предлагает различные программы по мотивам традиционных праздников: игры, застольные песни, танцы, бои на саблях, уроки застольного этикета, викторина по традициям кухни Великого княжества Литовского и многое другое. Самая популярная анимация усадьбы – «Карчэмная авантуры», воскрешающую культуру традиционной литовской корчмы 19 века. Гостям могут организовать «этно-дыскатэку», которая сочетает традиционную живую музыку (волынка), танцы и народные игры с танцевальными ритмами 1980-х гг.

Также успешным примером внедрения анимационных программ в туристическую деятельность агроусадьб выделяется на фоне остальных туристический кластер «Муховэцька кумора». Известен данный регион благодаря активному развитию событийного туризма. Здесь помимо стандартной «Масленицы» и «Купалья» можно отпраздновать «Йоль-солнцеворот», «Комоедица», «Вересень». В остальные дни отдыхающих развлекает клуб военно-исторической реконструкции, который показывает анимационные программы в стиле раннего средневековья с последующим обедом или ужином на агроусадьбе (старобелорусская региональная кухня).

Условием развития агротуризма является разработка пакета разнообразных предложений по проведению досуга вне агроусадьбы. Это становится возможным в результате привлечения хозяевами усадеб имеющихся в их распоряжении потенциальных историко-культурных и экологических ресурсов той или иной местности.

В европейском агротуризме активно используются старинные постройки и имения. На территории Беларуси также находится множество пустующих панских усадеб с парковыми комплексами, которые после качественной реставрации могли бы стать агроусадьбами.

Для эффективного развития анимационных программ в агроусадьбе необходимо учитывать следующие требования к формированию анимационной программы:

– концепция анимационной программы должна соответствовать направленности агроусадьбы и способствовать формированию фирменных традиций гостиничной анимации;

– программные мероприятия, с одной стороны, должны опираться на традиционную культуру региона (иметь местный колорит) и, вместе с тем, быть открытыми для изменений по структуре и содержанию (предполагать эффект «новизны»);

– необходимо наличие обучающих и развивающих компонентов в программе (помимо развлекательных), что соответствует потребностям членов современного (информационного) общества;

– программа должна учитывать инфраструктуру и материально-техническую базу агроусадьбы (предполагать ее эффективное использование);

- в анимационную программу агроусадьбы целесообразно включать программы для населения региона, которые позволяют более эффективно использовать инфраструктуру и материально-техническую базу отелей;

- основные анимационные услуги целесообразно включать в базовый пакет обслуживания, что не требует дополнительных затрат отдыхающих и, в связи с этим, делает их отдых более комфортным.

Таким образом, в настоящее время агротуризм это наиболее динамично развивающееся направление туристической индустрии в Беларуси. Уже сегодня в ней наблюдается высокая конкуренция между отдельными агроусадьбами. Внедрение анимационных технологий в деятельность белорусских агроусадьб будет способствовать привлечению большего количества туристов, а также повышению их рентабельности и привлекательности.

Список использованных источников

1.Заричная, А.А. Европейский опыт развития сельского туризма / А.А. Заричная // Все о туризме – туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm - Дата доступа : 23.06.2017.

2. Дурович, А.П. Организация в туризме / Организация туризма: учеб. пособ. / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн. : Новое знание, 2003. – 632с.

УДК 338.48-6:7/8(476.5)

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мельникова А.Н.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, nastmelnickova@yandex.by
Научный руководитель – Чубаро С.В., доцент.