

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧЕХИИ И МЕСТО ЧЕХИИ НА БЕЛОРУССКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

**Котович Ю.С.**

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, julja2612@mail.ru  
Научный руководитель – Тимошкова А.Д., доцент.

*The article is supposed to give a presentation on the current status of the development of tourism in the Czech Republic and describe the role of the Czech Republic in the Belarusian tourist market, because the Czech Republic is now positioned as one of the most popular tourist destinations in Central and Eastern Europe.*

В настоящее время мировая индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйственной деятельности. Несмотря на экономическую и политическую нестабильность в мире, туризм продолжает сохранять общую тенденцию к росту. Если в начале периода массового развития туризма, в 1950 г. число туристов во всем мире составляло 25 млн., а оборот туристской индустрии – 2,1 млрд. долл. США, то, согласно данным UNWTO в 2015 г. число международных туристских прибытий в мире достигло уже 1186 млн. чел., а годовой оборот в сфере туризма превысил 1,8 трлн. долл.

Туризм развивается очень быстро, но неравномерно. Европа, традиционно являющаяся лидером по развитию международного туризма, поставлена сейчас перед необходимостью бороться за сохранение своих позиций в жесткой конкуренции с новыми, быстро растущими регионами. При этом и в самой Европе темпы развития туризма заметно различаются от региона к региону. С начала 90-х гг. более высокими темпами идет развитие туризма в странах Центрально-Восточной Европы. Так как Чехия в настоящее время позиционируется как одно из наиболее популярных туристических направлений Центрально-Восточной Европы, изучение состояния и тенденций развития индустрии туризма в данной стране представляет особый интерес.

Целью настоящего исследования является анализ современного состояния развития туризма в Чехии и выявления места Чехии на белорусском туристическом рынке.

Основными источниками информации послужили отчеты ЮНВТО, отражающие показатели развития туризма, статистические материалы Национального туристического управления Чешской Республики, справочная литература.

По данным ЮНВТО, количество международных туристских прибытий в Чехию в 2015 году увеличилось по сравнению с 2014 годом на 5 % и составило 11,148 млн. человек, что соответствует 5 результату в регионе Центральная и Восточная Европа, 15 результату в Европе и 28-му в мире [1].

Исходя из этих данных, можно установить интенсивность прибытий, которую определяют как количество туристов приходящегося на 1 жителя страны или на 100 человек населения принимающей страны. Таким образом, интенсивность прибытий в Чехию составляет 1,06 на 1 жителя или 106 человек на 100 жителей Чехии.

Доходы от международного туризма за 2015 год составили 6,048 млрд. долларов [1]. Исходя из этих данных, поступление от 1 прибытия в среднем составляет 542 доллара.

Въездной туристский поток в Чехию формируется преимущественно за счёт туристов из соседних европейских стран. Так, по международным туристским прибытиям в Чехию в 2016 году лидировали: Германия (1 879 754 туристов; 20,2%), Словакия (645 788; 7%) и Польша (543 247; 5,9%). Из стран других макрорегионов лидером является США, которая занимает 4 место (511 629; 5,5%). В десятку стран-лидеров по прибытию в Чехию также входят Великобритания, Россия, Италия, Китай, Южная Корея, Австрия [2].

Существенное сокращение туристического потока из России в последние годы было компенсировано значительным увеличением турпотока из Азии и США. Из новых рынков за пределами Европы, наибольший рост прибытий и ночевков регистрируется в основном из Южной Кореи, Китая и Бразилии.

Важность исходных рынков также может быть оценена по величине среднесуточных расходов. Рынками с наибольшими общими среднесуточными расходами являются Россия, США, Великобритания, Италия, Япония. Хотя половина туристов провела на территории Чехии всего один день, в среднем каждый заграничный гость потратил здесь 2769 крон (102 евро) [3].

Таким образом, туризм играет важную роль в экономическом развитии Чехии и является одним из доминирующих направлений в сфере услуг этой страны. Прямой вклад туризма в ВВП в 2015 году составил 2,5%. Доля в общем экспорте составила 4,4%. Прямой вклад туризма в занятость в 2015 году составил 4,1% [4].

Чехия на белорусском туристическом рынке занимает одно из ведущих мест. Так, по данным 2015 г., Чехия вошла в список основных направлений выездного туризма Беларуси, наряду с такими странами, как Россия, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция. На долю этих десяти стран приходилось 82,7% от общего числа организовано выезжавших за рубеж белорусских туристов. Туристический поток из Беларуси в Чехию ежегодно в среднем составляет 17 тыс. человек [5].

Наиболее популярными видами туризма по целям поездки в Чехию для белорусов являются экскурсионно-познавательный и лечебно-оздоровительный.

Экскурсионные туры проходят как в пределах Чехии, так и охватывают кроме нее несколько соседних стран, например, Польшу, Венгрию, Германию Словакию. Познавательные туры осуществляются в основном автобусным транспортом.

Богатство бальнеологическими и горно-климатическими курортами делает Чехию приоритетным направлением лечебно-оздоровительного туризма. Наибольшей популярностью среди белорусских туристов пользуются

Карловы Вары, Марианские Лазне, Франтишковы Лазне – западно-чешский «курортный» треугольник.

Экскурсионные маршруты и лечебно-оздоровительный туризм пользуются популярностью круглый год, однако в зимние месяцы количество туристов на таких маршрутах несколько снижается, что компенсируется выездом белорусов на горнолыжные курорты (Шпидлерув Млын, Гаррахов, Пец-под-Снежкой).

В последнее время турфирмы страны активнее стали организовывать отдых для взрослых и детей на чешских озерах. Большую популярность среди белорусских туристов в последние годы набирают гастрономические и свадебные туры. На нашем рынке туристических услуг также предлагаются деловые туры в Чехию.

Продолжительность путешествия белорусов в Чехию в среднем составляет 7 дней. Она может изменяться от 3 до 11 дней, а стоимость варьирует от 70 до 1200 евро в зависимости от целей поездки, маршрута, количества посещаемых мест, длительности поездки, средства размещения и т.д. [6].

Таким образом, въездной туризм в Чехии развивается очень динамично. Это касается не только количественных (числа туристов), но и качественных показателей (география туристских потоков). Наблюдается укрепление позиций Чехии на белорусском туристическом рынке. Такое положение определяется тем, что Чехия предоставляет широкий спектр различных видов туристских услуг, а также сравнительно небольшими расстояниями, что сказывается, в первую очередь, на стоимости транспортных услуг и всего путешествия. Предполагается, что в дальнейшем туристический поток в эту страну, как из Беларуси, так и из других стран будет увеличиваться, подтверждением чему может являться стабильная положительная динамика на протяжении последних лет.

#### **Список использованных источников**

1. Отчет ЮНВТО за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2016.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2016.pdf). – Дата доступа: 10.03.2017.

2. Туризм в Чехии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\\_in\\_the\\_Czech\\_Republic](https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_the_Czech_Republic). – Дата доступа: 10.03.2017.

3. CzechTourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.czechtourism.com/about-czt>. – Дата доступа: 11.03.2017.

4. Мировой Атлас Данных: Чехия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas/Чехия/topics/Туризм>. – Дата доступа: 11.03.2017.

5. Юнитер: Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/iblock/008/008800f34f5c36313a0a89046664b01a.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2017.

6. Федорцова, Т.А. Динамика и географическая структура выездного туризма Республики Беларусь / Т.А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2009. – 25 с.