

3. Потаев, Г.А. Рекреационные ресурсы Беларуси: современное состояние, проблемы и перспективы использования / Г.А. Потаев // Природные ресурсы. – 2000. – № 3. – С. 85–102.

УДК 338.48-6:641/642(44)

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ

Ваштаенок Е. В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, katya.vashtaenok.95@mail.ru

Научный руководитель – Чубаро С.В., к.п.н, доцент.

This article describes the factors in the development of gastronomic tourism in France. And presents one of the options for a new bus tour around France, which includes visits to Bretagne, Normandie, Ile-de-France, Bourgogne-Franche-Comté and food tasting.

В течение последних лет гастрономический туризм приобретает значительные масштабы и становится все более популярным направлением в туристской сфере. Он способствует развитию местных продуктов и кухни разных стран. Одной из самых востребованных стран в данном виде туризма является Франция. Гастрономические туры именно в эту страну пользуются наибольшей популярностью у туристов со всего мира благодаря изыскам французской кухни.

Важнейшими факторами, которые благоприятствуют развитию гастрономического туризма во Франции, являются:

выгодное экономико-географическое положение: страна расположена в Западной Европе, занимает приморское положение;

большая площадь территории страны и благоприятные климатические условия обеспечивают разнообразие продуктов;

Франция сочетает в себе два вида гастрономического туризма – городской и сельский: в сельской местности турист имеет возможность попробовать экологически чистый продукт, а городской гастротур может включать в себя посещение маленького колбасного цеха и ресторанчика при нем или кондитерской фабрики;

наличие уже сформировавшихся и известных гастрономических маршрутов, например, винная дорога Эльзаса;

широкое проведение гастрономических фестивалей, которые притягивают внимание туристов гастрономическими выставками и праздниками, например, ежегодный Праздник Гастрономии, фестиваль лягушек и др.;

проведение кулинарных курсов от шеф-поваров не только для профессионалов, но и для любителей;

высокое качество продуктов в стране;

рекламная деятельность;
 внесение французской кухни в список нематериального наследия ЮНЕСКО;

Таблица – Автобусный тур по Франции «От изумрудного берега до бургундских виноградников»

№ пп	Программа тура
1 день	Канкаль – изумрудный берег Франции Увлекательное путешествие по береговым тропам с остановками в местных колоритных деревушках. Посещение устричного хозяйства с дегустацией устриц и изысканного белого вина.
2 день	Нормандия – «Сырная житница Франции», родина знаменитого Сидра и Кальвадоса. Камамбер. Посещение сырного производства с дегустацией. Музей сыра Камамбер. Знакомство с историей Камамбера. Ливаро. Визит с посещением фабрики, дегустация. Производство Кальвадоса и Сидра. Посещение фермы, где выращивают яблоки и делают из них знаменитые региональные напитки: Сидр, Кальвадос, Яблочный сок. Утино-индюшачья ферма, где производят обожаемый французами деликатес «фуа-гра». Посещение фермы, дегустация.
3 день	Париж Обзорная экскурсия по городу. Объекты посещения: собор Парижской Богоматери, Эйфелева башня, Елисейские поля, Триумфальная арка. Посещение местных рынков. Квартал Маре, который славится обилием кафе, кондитерских, ресторанов и баров.
4 день	Париж Прогулка по набережным Сены, посещение Лувра, сада Тюильри, памятника у моста Альма, где разбилась принцесса Диана. Знакомство с самыми изысканными шоколадными бутиками Франции с дегустацией. Посещение кулинарных мастер-классов.
5 день	Бургундия – Франш-Конте Обзорная экскурсия по городу Дижон, включающая в себя дворец Пале-де-Дюк, церковь Нотр-Дам с часами Жакмар и статуей Черной Мадонны, многочисленные особняки богатых бюргеров, а также некоторые городские площади. Дегустация двух традиционных дижонских продуктов: горчицы и пряников.
6 день	Бургундия – Франш-Конте Путешествие по винной дороге Бургундии и посещение небольшой винодельни Жевре-Шамбертан Посещение замка Кло-де-Вужо, который считается одним из крупнейших центров виноделия в Бургундии. Экскурсия по бургундским виноградникам, где будут представлены живописные французские деревушки и известные винодельческие хозяйства региона.

богатое культурно-историческое наследие страны: это ведет к сочетанию гастрономического туризма с другими видами туризма;

высокое качество обслуживания посетителей и наличие в стране хорошо развитой инфраструктуры способствуют комфортному отдыху для туристов.

Во Франции наиболее популярными являются гастрономические маршруты, включающие дегустацию вин, сыров, морепродуктов и блюд «высокой» кухни. Нами был составлен вариант маршрута, главной целью которого является дегустация блюд. Разработанный тур включает в себя посещение Бретани, Нормандии, Иль-де-Франс, Бургундии-Франш-Конте (таблица).

На примере данного маршрута мы показали, что каждый из выше перечисленных районов Франции имеет свои уникальные продукты, блюда, которые отличают его от других районов и приносят ему широкую известность. Дополнительно нами была подготовлена карта, отображающая маршрут данного тура. Кроме того, разработана интерактивная карта гастрономического туризма Франции, которая в дальнейшем будет предложена турфирме в качестве информационной базы для желающих отправиться в гастрономический тур по этой стране.

Таким образом, Франция имеет огромный потенциал для дальнейшего развития гастрономического туризма и построения в пределах ее территории разнообразных гастрономических маршрутов разных направлений.

УДК 910.3

МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Вильданова О.А.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина» г. Брест, Республика Беларусь, olga.rutkevich@yandex.ru
Научный руководитель – Панько А.Д., кандидат исторических наук, доцент.

This article is devoted to the question of the method of planning the development of a tourist destination. It describes the planning process and examines its main components

Дестинация – это географическое пространство (место, местность, регион, страна), составляющее цель путешествий посетителя (или сегмента посетителей), обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, которое является субъектом конкуренции на рынке въездного туризма и стратегическим объектом предпринимательства. Таким образом, дестинация выступает как географическое пространство, цель путешествия определенного туристского сегмента, турпродукт, субъект конкуренции и объект предпринимательства [1]. Целиком завися от природы и характера туристского развития и территориальных аспектов, дестинация может быть региональной по масштабу, охватывая множество рекреационных территорий