

## **МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ ПО ИНДЕКСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ, ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

**Павленок Ю.С., Федорова К. О.**

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь, [Yulia230808@yandex.ru](mailto:Yulia230808@yandex.ru), [kristina kristin fedorova95@mail.ru](mailto:kristina_kristin_fedorova95@mail.ru)

*The article examines the current situation of the Republic of Belarus in the world rating system for the indices of economic freedom, knowledge economy and business economics.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что экономическая свобода, экономика знаний и ведение бизнеса играют важную роль в развитии Беларуси, главным образом, в расширении участия нашей страны в общепризнанных международных рейтингах. Это является одним из действенных методов решения задач по повышению эффективности инновационной деятельности в соответствии с передовой мировой практикой, формированию благоприятной предпринимательской среды, ускорению технологического прорыва, привлечению иностранных инвестиций и улучшению имиджа Беларуси в современном мире.

Индекс экономической свободы базируется на 10 основных показателях: свобода бизнеса, свобода торговли, налоговая свобода, свобода от вмешательства правительства, валютная свобода, свобода инвестиций, финансовая свобода, защита прав собственности, свобода от коррупции, свобода трудовых отношений [1]. В данную рейтинговую систему включаются 183 страны мира, их экономическое развитие привязано к динамике индекса. Так в период с 1995 г. по 2017 г. общемировой показатель индекса экономической свободы увеличился с 57,6 % до 60,9 % соответственно, при этом рост динамики составил 3,3 % за двадцать три года. В 2016 г. Беларусь находилась на 157 строчке с результатом в 48,8 %. В 2017 г. страна заняла в данном рейтинге 104 место, получив оценку в 58,6 %., таким образом, увеличив свои позиции на 9,8 %, или на 53 пункта. В период 1995–2017 гг. в Беларуси наблюдается «волноподобный» рост общего показателя индекса экономической свободы на 18,2 %, что позволило стране перейти из условной категории стран с «несвободной» экономикой в категорию с «преимущественно не свободной» [2].

Индекс экономики знаний отражает наличие в стране условий для эффективного использования научных знаний в целях экономического развития. Существенной особенностью индекса экономики знаний является то, что в его состав входит отдельный индекс знаний, который представляет собой комплексный экономический показатель для оценки способности страны создавать, принимать и распространять знания. Исследователи Всемирного банка рассчитали индексы для Беларуси. Согласно отчету за

2012 г., Республика Беларусь занимала 59 место в рейтинге (индекс экономически знаний и индекс знаний составляют 5,59 и 6,62 соответственно). По сравнению с 2000 г. ее рейтинг в индексе экономически знаний вырос на 11 позиций, так что Беларусь вошла в десятку стран с наиболее динамично развивающейся экономикой знаний. Наименее успешным субиндексом Беларуси продолжает оставаться индекс экономического и институционального режима, наиболее успешным – индекс инновационной деятельности. Однако стоит отметить, что все соседние и граничащие с республикой государства в общем рейтинге по индексу экономики знаний за 2012 г. находятся выше Республики Беларусь, что говорит о необходимости дальнейшего стимулирования внедрения инноваций, чтобы сделать национальную инновационную систему адекватной высоким задачам экономики знаний [3].

Индекс ведения бизнеса составляется на основании 10 показателей регулирования предпринимательской деятельности, учитывающих время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации нового предприятия, деятельности предприятия, ведению торговых операций, обеспечению исполнения контрактов, налогообложению и закрытию предприятия. Каждый показатель имеет равный вес. Необходимо отметить, что условия организации и ведения бизнеса рассматриваются исключительно без учета политических аспектов, т.е. на уровне законодательных положений и нормативов.

По итогам Отчета «Ведение бизнеса 2017», изданного в октябре 2016 г., Беларусь заняла 37-е место из 190 государств по показателю благоприятности условий ведения бизнеса. В 2016 г. рейтинг страны находился на 50-й позиции, таким образом, изменение в рейтинге составило 13 пунктов. По показателю удаленности от «передового рубежа» (стран-лидеров), т.е. от наилучшего результата по каждому из показателей «Ведения бизнеса», Беларусь показывает достаточно высокие результаты – 74,13 балла (по шкале 0 – 100 баллов, где 0 представляет наихудший результат, а 100 представляет «передовой рубеж»), уступая, среди стран СНГ, только Казахстану (75,09 балла) [4].

Министерством иностранных дел Республики Беларусь совместно с заинтересованными органами государственного управления и организациями проводится постоянная работа по улучшению позиции страны по показателю «Международная торговля» рейтинга Всемирного банка «Ведение бизнеса». В отчете «Ведение бизнеса 2017» по показателю «Международная торговля» Беларусь занимает 30-е место. По показателю удаленности от «передового рубежа» наша страна занимает лидирующие позиции – 93,71 балла. Такие позиции сохраняются на протяжении последних трех лет [4].

Республика Беларусь относится к числу стран с незначительным экономическим влиянием на мировые тенденции, однако в свете интенсивной глобализации экономики, она делает верные шаги в своем инновационном развитии, тем самым подымая уровень и значение страны на мировой арене. Для того чтобы достичь высоких результатов в дальнейшем, необходимо обеспечить увеличение расходов на разработку, подготовку и освоение производства новых видов наукоемкой и высокотехнологичной продукции,

обратить внимание на производительность организаций и результативность инноваций, а так же оказать содействие по созданию благоприятных условий развития бизнеса по всем показателям в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Беларусь в мировых рейтингах / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mogilev.by/varied/44561-belarus-v-mirovyh-reytingah.html>. – Дата доступа: 19.03.2017.
2. Индекс экономической свободы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.heritage.org/index/visualize?cnts=belarus|turkmenistan&src=ranking>. – Дата доступа: 19.03.2017.
3. Анализ инновационного развития Республики Беларусь на основе международной рейтинговой оценки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/12845/Лапицкая%2С%20Л.%20М.%20Анализ...pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 19.03.2017.
4. Благоприятность условий ведения бизнеса / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/belarus>. – Дата доступа: 19.03.2017.

УДК 910.3 :004

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОМАРКЕТИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БАНКОВСКОГО РИТЕЙЛА НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ Г. МИНСКА**

**Пожаренко А.Н.**

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь,  
aliaksandrprazharanka@gmail.com

Научный руководитель - Жуковская Н. В, ст. преподаватель.

*The article describes using of geomarketing and geoanalysis for the solution of bank retail tasks. The universal template which can use a management of any bank is offered.*

Геомаркетинг – направление маркетингового анализа с применением методов геоинформатики реализованных в геоинформационных системах (ГИС). ГИС – это совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки, эффективного хранения и анализа больших объемов разнородных данных с информацией о географической привязке. Использование ГИС позволяет эффективно решать целый ряд важнейших и сложных задач, возникающих перед предпринимателями и менеджерами. К задачам геомаркетинга относится изучение потенциальных потребителей для открытия торговой точки, определение местоположения ближайших конкурентов, оценка количества будущих покупателей, выбор перспективных участков под застройку, организация баз данных объектов недвижимости для удобного поиска и навигации и др.