

**ВАСИЛЬЕВА Е.Ю.**

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Научные руководители – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент, Минин А.С.

## **SWOT – АНАЛИЗ ТУРПРОДУКТА НОРВЕГИИ**

В мировой туристской индустрии быстрыми темпами увеличивается объем путешествий и экскурсий, усиливается конкуренция среди туристских регионов и стран пребывания, в связи с этим появляется большое количество потребителей туристских услуг.

На современном этапе Норвегия – одна из ведущих европейских стран, где въездной туризм развивается быстрыми темпами, т.к. его показатели растут с каждым годом. В 2016 году около 2,7 млн туристов посетили Норвегию. По статистическим данным 2016 года общий вклад туризма составляет 2,7 млрд \$ (8,8 % вклад в ВВП).

В 2017 г. Норвегия заняла 18-е место по Индексу Туристической Конкурентоспособности путешествий и туризма, в рамках всемирного экономического форума. Среди Скандинавских стран Норвегия лидирует (Швеция – 20-е место, Финляндия – 33-е место). Благоприятное географическое положение, наличие уникальных культурно-исторических и природных объектов, а также развитая инфраструктура – всё это позволяет успешно развивать международный туризм в стране [1].

Нами был проведен SWOT-анализ норвежского турпродукта, результаты которого отображены в таблице 1.

У норвежского туристского продукта имеется ряд сильных сторон, которые делают его привлекательным для иностранцев и обуславливают конкурентоспособность. Одним из наиболее привлекательных туристских ресурсов Норвегии является уникальность природных ландшафтов. Норвегия воспринимается как страна, которая сумела максимально сохранить свою природу первозданной: ледники, горы, огромное количество водопадов и рек, знаменитые норвежские фьорды и многое другое. На всей территории страны расположены уникальные национальные парки и природные заповедники.

В последнее время, особенно популярными становятся горнолыжные курорты. От курортов центральной Европы их отличает более высокий уровень развития, а соответственно и цена. Но в связи с тем, что в центральной Европе зимы последнее время малоснежны, популярность норвежских горнолыжных курортов растёт.

Одной из наиболее острых проблем в норвежском, а также и в международном туризме, является сезонность, характеризующаяся резкими увеличениями туристских потоков летом и зимой, и спадом в межсезонье. Летний туристический сезон наблюдается с мая по сентябрь, а зимний с

декабря по март. В летний период Норвегию посещают 52 % от всех туристов, максимум фиксируется в июле, когда количество туристов превышает 30 % от общего числа туристов, посетивших Норвегию за год. В зимний период поток распределен равномерно по месяцам. В межсезонье туристские потоки значительно снижаются [3].

Таблица 1 – SWOT-анализ норвежского турпродукта на международном рынке

<b>Сильные Стороны</b>	<b>Слабые Стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выгодное географическое положение;</li> <li>• наличие туристско-рекреационных ресурсов: развитие экскурсионного, экологического, спортивного;</li> <li>• протяженная береговая линия: фьордовые и шхерные берега;</li> <li>• высокоразвитая инфраструктура;</li> <li>• безопасность (имидж центра безопасной Европы);</li> <li>• входит в зону Шенгена.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неиспользованный потенциал для развития туризма;</li> <li>• высокие цены;</li> <li>• сезонность;</li> <li>• миграционные потоки беженцев.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие всевозможных видов туризма;</li> <li>• развитие туризма на Шпицбергене;</li> <li>• развитие туризма в слабо освоенных регионах на севере.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Растущая конкуренция со стороны стран с более низкими ценами в сфере услуг.</li> </ul>

В Норвегии хорошо развита инфраструктура, о чем свидетельствует 34-е место, которое заняла страна по рейтингу глобальной конкурентоспособности 2017–2018 г., в категории «Инфраструктура». Насчитывается 52 аэропорта с регулярными полетами, в которых функционирует более одной тысячи судов [1].

Инфраструктура размещения в стране находится на высоком уровне. Отельная база включает более 2,5 тыс. отелей, и более 1 тыс. гостиниц, которые одновременно могут принять более 760 тыс. человек. Более того, на территории страны функционируют более чем 750 кемпингов, предлагающих более 340000 мест и 1400 частных домиков для сельского туризма [2].

Одним из барьеров, препятствующих развитию туристического продукта в Норвегии, является миграционные потоки из стран Ближнего Востока на Запад. Так, за январь-февраль 2018 г., в стране предоставлено убежище для 407 беженцев. В 2017 г., на территории Норвегии получили убежище 7489 человек. Максимальное количество беженцев зарегистрировано из следующих стран: Сирия (26,5 %), Афганистан (21 %), Ирак и Эритрея по 10 %. Значительная часть беженцев разместились в наиболее посещаемых районах Норвегии, таких как Осло, Акерсхус, Хордаланн, что сказывается на безопасности пребывания туристов. Однако, согласно данным Норвежского управления по вопросам иммиграции в 2017 г., прослеживается тенденция к снижению потока мигрантов [4].

Таким образом, Норвегия обладает огромным потенциалом для развития туризма, и лидирует среди Скандинавских стран, но использует его ещё не в полной мере.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всемирный Экономический Форум – [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.weforum.org>. – Дата доступа: 12.03.2018.
2. Ежегодные данные по индустрии туризма [Электронный ресурс] / Eurostat, 2015. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/main-tables>. – Дата доступа: 12.03.18.
3. Key figures for Norwegian travel and tourism 2016 [Электронный ресурс] / Innovation Norway, 2016 – Режим доступа: <http://www.innovasjon Norge.no/contentassets/0d32e3231c0a4367a96838ee3bb5b294/key-figures-2016.pdf>. – Дата доступа: 7.12.2017
4. Beboere i asylmottak etter fylke og måned (2015). UDI – [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://www.udi.no/en/statistics-and-analysis/statistics/asylum-decisions-by-citizenship-and-outcome-2018/>. – Дата доступа: 12.03.18.

УДК 338.48-6:7/8(44):061.2:351.853

### **ВАШТАЕНОК Е.В.**

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

## **РОЛЬ ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ**

Объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО являются природные и созданные человеком объекты, которые необходимо сохранять, учитывая их историческую или экологическую значимость. Отличительной особенностью этих объектов является их уникальность и неповторимость.

Франция ежегодно привлекает немалое количество туристов из разных стран. Так, в период с 2012 по 2016 гг. по количеству международных туристских прибытий Франция занимает лидирующую позицию среди остальных стран мира, что в значительной мере обусловлено ее богатым культурным и природным наследием.

Французская Республика ратифицировала Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия 27 июня 1975 г. С того времени наиболее уникальные достопримечательности Франции были внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Первые пять объектов, находящиеся на территории Франции были занесены в список в 1979 г. на 3-й сессии Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО.