

**СЕКЕРЖИЦКАЯ А.В.**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Заруцкий С.А., канд. геогр. наук, доцент

## **ПОТЕНЦИАЛ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АГРОУСАДЬБАХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

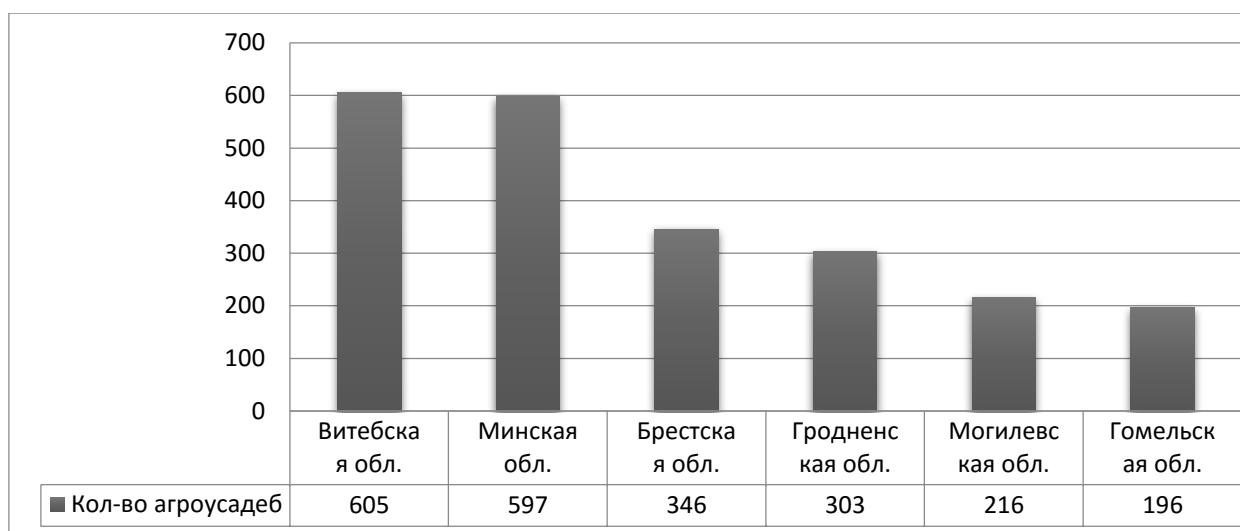
В настоящее время в современном обществе, наряду со многими феноменальными событиями и явлениями очевиден скачок в развитии туризма. Брестская область не является исключением, здесь созданы все необходимые условия для развития туризма. Следуют отметить основные преимущества области – экологическая чистота; разнообразие природных рекреационных ресурсов; богатое историко-культурное наследие; регулярное проведение массовых событийных мероприятий.

На рынке туристических услуг все более значимый вес приобретает анимационная деятельность. В настоящее время понятие «анимация в туризме» включает системную деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени туристов. Сюда могут входить анимационные шоу, музейные мероприятия, например, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи или когда вечером в гостинице организуется шоу, но не созерцательное, а с непосредственным активным участием туристов [1].

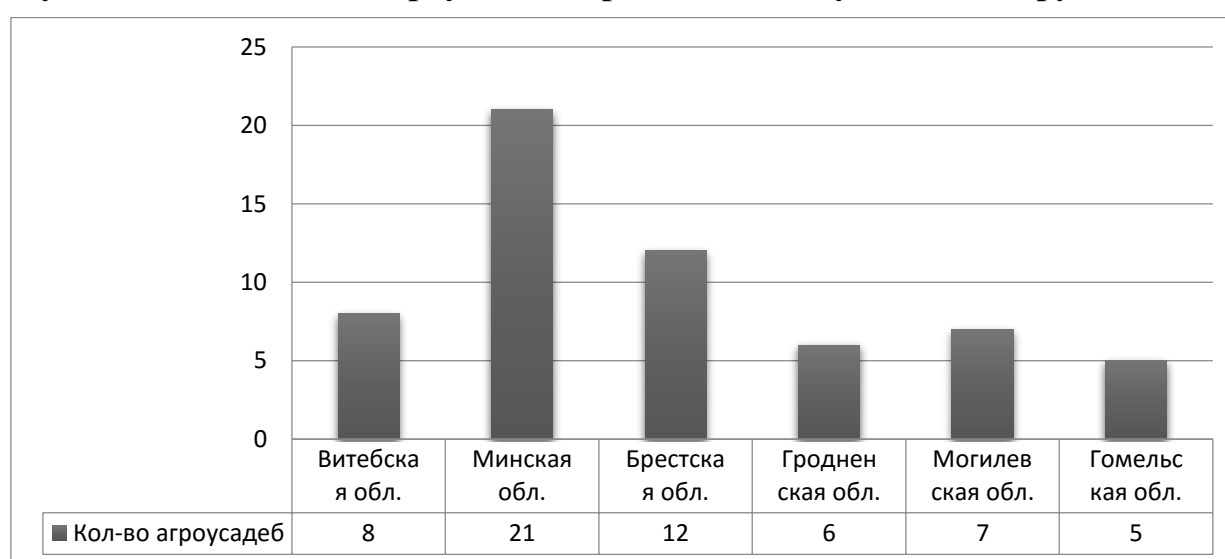
Анимационная деятельность является актуальным направлением организации обслуживания туристов в агроусадебках, т.е. оживление программ обслуживания, отдыха и досуга туристов, насыщение этих программ игровыми элементами и шоу-продуктами.

В настоящее время в Республике Беларусь имеется широкий спектр агротуристических хозяйств – от самых скромных усадеб с небольшим количеством оказываемых услуг до хорошо благоустроенных, комфортабельных с большим ассортиментом дополнительных услуг. Есть усадебки-коттеджи, которые готовы удовлетворить самых взыскательных туристов. Эти агроусадебки ежегодно собирают большое количество как белорусских, так и иностранных туристов для празднования народных праздников. Для туристов интересными становятся обрядовые праздники «Коляды», «Масленица», «Купалье». Хозяева стараются привлечь посетителей национальной экзотикой, семейными историями, натуральными продуктами, активным отдыхом на природе.

Среди регионов Беларуси Брестская область занимает третье место по количеству агроусадеб (рисунок 1). В регионе функционируют 346 агроусадеб. А по развитию анимационных программ этнокультурной направленности Брестская область занимает 2-ое место в стране, уступая только Минской области (рисунок 2).



**Рисунок 1 – Количество агроусадоб по регионам Республики Беларуси на 2017 г.**



**Рисунок 2 – Количество агроусадоб по регионам Беларуси, использующих анимационные программы этнокультурной направленности на 2017 г.**

В настоящее время анимационной деятельностью пользуются не все агроусадьбы Брестской области, тем самым меньше привлекая к себе туристов. Анимационная деятельность играет важную роль в структуре туристского продукта и выполняет ряд очень важных функций [2].

В качестве примера успешного внедрения туристской анимации можно отметить опыт хозяев агроусадьбы «На Заречной Улице» (Кобринский район). Ежегодно агроусадьба организует обрядовые праздники (Вербница, Коляда, Купалье, Комоедица и др.), фольклорные гуляния, ремесленные и кулинарные мастер-классы, детские походы и анимации с участием клубов военно-исторической реконструкции. Одно из самых привлекательных предложений – это путешествие на весельном судне-драккаре викингов.

Также примером широкого применения анимационных программ служит агротуристический кластер «Муховэцька кумора», который включает целый ряд агроусадоб Жабинковского и Кобринского районов. В Беларуси и за

рубежом известен данный кластер благодаря активному развитию событийного туризма. Здесь помимо стандартной Масленицы и Купалья можно отпраздновать Йоль-солнцеворот, Комоедица, Вересень. В остальные дни отдыхающих развлекает клуб военно-исторической реконструкции, который показывает анимационные программы в стиле раннего средневековья с последующим обедом или ужином на агроусадьбе (старобелорусская региональная кухня).

В Брестской области растет конкуренция и борьба за туриста между агроусадьбами. Как результат, многие усадьбы предпочитают специализироваться на определенной тематике. Поэтому, среди услуг, предоставляемых в сфере агроэкотуризма, можно найти и эксклюзивные, которые выделяют сельскую усадьбу среди других. К таким можно отнести спуск по реке на плотах и байдарках, мастер-классы гончарного искусства, плетения соломки, резьбы по дереву, уроки садоводства, анимационные программы этнокультурной направленности, организация фольклорных и музыкальных представлений [3].

Таким образом, для Брестской области очень важным является всестороннее развитие анимационной деятельности в сфере агроэкотуризма. Ведь гости из разных стран СНГ и Европы выбирают сегодня отдых в Беларуси как наиболее выгодный и комфортный вариант проведения времени в отпуске или на выходных. Если есть желание окунуться в мир первозданной природы, не делая при этом больших капиталовложений, можно выбрать любой подходящий вариант. Так как, сегодня рынку Брестской области есть что предложить даже самому требовательному туристу.

Самым главным является внедрение анимационных технологий в деятельность агроусадоб на территории Брестской области, потому что это будет способствовать привлечению большего количества туристов, а также повышению их рентабельности и привлекательности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гордеева, Л. В. Анимация как услуга туристического бизнеса / Л. В. Гордеева // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2006.
2. Заричная, А. А. Европейский опыт развития сельского туризма / А. А. Заричная // Все о туризме – туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа [http://tourlib.net/statti\\_tourism/zarichnaya.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm) - Дата доступа: 23.03.2018.
3. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред. В. А. Клицуновой. Минск: Четыре четверти, 2011.