

Таблица – Результат введения единой валюты для стран-участниц ЕврАзЭС

| Показатели | РФ | РБ | Казахстан | Кыргызстан | Таджикистан |
|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| ВВП (в национальной валюте) | 51,261 трл.руб. | 845,282 трил. бел. рубл. | 23,188 трл. тенге | 282,06 млрд. сомов | 25,15 млрд. со- мони |
| ВВП (в долла- рах США), млрд. долл. | 2117,236 | 105,2 | 167,6 | 6,6 | 7,5 |
| ВВП (расчётное), млрд. долл. | 3313,768 | 193,77 | 320,296 | 12,32 | 10,853 |
| Темп прироста, % | 56,51 | 84,19 | 91,11 | 86,67 | 44,71 |

Источник – собственная разработка автора

Выводы: Исходя из представленных расчетов можно сказать, что с принятием единой валюты в рамках ЕврАзЭС произойдет удешевление доллара по отношению к национальным валютам стран-участниц, т.е. дедоларизация национальной экономики стран ЕврАзЭС.

Список цитированных источников

1. Манделл, Роберт. A Theory of Optimum Currency Areas // American Economic Review 51: 657-665.
2. Статистический ежегодник 2012. – Мн., 2012.

УДК 339.187.2

Корделюк О.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О.В.

ТРЕНД – ВАШ ДРУГ

Основным из постулатов технического анализа является то, что движение цен подчинено тенденциям. И главное правило этой стратегии звучит так: «Тренд – Ваш друг» [1]. Весь инструментарий, который используется при техническом анализе: уровни поддержки и сопротивления, ценовые модели, скользящие средние значения, линии тренда и прочее, предназначены для решения одной сверхзадачи. С их помощью определяется и измеряется изменение рыночных тенденций прошлого для возможного определения их в будущем, предсказывается спрос на услуги и товары, происходит оценка их потребности, а также прогнозируется системы сбыта. Метод, используемый для данного определения и измерения рыночных тенденций, называется трендовым анализом.

Слово «тренд» было заимствовано из английского языка в XX веке в значении курс, направление, тенденция. С 90-х годов прошлого века оно всё чаще используется в значении «основная тенденция». В самых общих чертах, тренд – это направление, в котором движется рынок. Прежде всего, в реальной жизни ни один рынок не движется в каком-либо направлении строго по прямой. Динамика рынка представляет собой серию зигзагов, которые напеременяют череду волн: то подъем, то падение и снова – подъем, падение [2].

Именно направление динамики этих подъемов и падений и образует тенденцию рынка. Понятие тренда является наиважнейшим на рынке. Это в первую очередь связано с умением правильно и своевременно выявлять ранние стадии тенденции, действовать строго в рамках существующего тренда, что, в конечном итоге, позволяет делать самые точные прогнозы.

Исходя из основных постулатов технического анализа, выделяют три направления тренда:

1. Восходящий тренд (нарастающий тренд, бычий тренд) – это ситуация, когда исследуемые индикаторы устремляются вверх. Каждый последующий максимальный подъем выше предыдущего и аналогично каждый последующий максимальный спад выше предыдущего.

Если провести через минимальные значения спадов линию, которая будет своего рода опорой для движения тренда, в этом случае говорят, что это «линия поддержки». Обычно здесь внимание уделяют именно границе снизу, так как при таком движении, акцент уделяется именно росту индикатора. Если значение индикатора пересекает линию поддержки, а потом снова быстро устремляется вверх, это значит что происходит тестирование проведенной линии поддержки на прочность. Это может быть сигналом, предупреждающим о том, что доминирующая тенденция уже слабеет или даже меняет свое направление.

2. Нисходящий тренд (descending trend, медвежий тренд) – ситуация на рынках, когда исследуемые индикаторы устремляются вниз. Каждый последующий максимум ниже предыдущего и соответственно каждый последующий спад ниже предшествующего. Линия тренда проводится через максимальные пики, что служит ограничением движения индикаторов сверху. Данная линия называется «линия сопротивления». Пересечение линии сопротивления говорит об аналогичных будущих изменениях на рынке, что и в случае с линией поддержки.

3. Ситуация на рынках, при которой в целом не видно четкого направления, или отрезок числового ряда, на котором разница начальных и конечных значений ряда существенно меньше колебаний значений внутри отрезка, называется боковой тренд (флэт, пила или боковик). В боковом тренде четкого направления движения цен не происходит. Он двигается как бы придерживаясь горизонтального положения. Однако линии поддержки и сопротивления тут также работают. Схематично данные типы направлений трендов отображены на рис. 1 [3].



Рисунок – 1 Типы направлений тренда

По длительности во времени выделяют три типа трендов:

1. Первичный тренд. Его продолжительность обычно составляет от одного года до двух лет. Данный вид тренда отражает оценки инвесторами внутренних процессов экономики, которые лежат в основе цикла деловой активности.

2. Промежуточный тренд. Данный вид тренда обычно находится в противофазе первичного тренда и отражает изменения цен в периоды времени от 3 недель до 6 месяцев.

3. Краткосрочный тренд. Период длительности данного тренда от 1 до 3-4 недель. Данный тренд отражает реакции на случайные текущие события и находится в противофазе промежуточному тренду.

Каждый тренд, как любой процесс длящийся во времени имеет свои жизненные фазы: зарождение, развитие и завершение. Еще Чарльз Доу в своих работах отметил, что основной тренд можно разделить на три фазы, которые характеризуют не только этапы ценового движения, но и изменение в психологическом состоянии основной массы участников рынка. Фазы тренда наделены определенными свойствами, которые проявляются в результате действий участников рынка. Другими словами – именно психология поведения этих участников формирует тренд.

Первая фаза тренда называется «зарождение». Зарождение тренда происходит, как правило, под воздействием каких-либо новостей, которые готовы поступить на рынок. Новостей еще нет, но некоторый круг участников либо предугадывает их появление, либо знает, что они с большой вероятностью должны появиться. Таковыми новостями могут быть положительный прогноз экономического развития эмитента, какое-либо корпоративное событие и т.п. Как правило, такая информация должна быть «долгоиграющей», т.е. факторы, лежащие в ее основе, должны действовать довольно долго [2].

Информацией о возможности поступления этих новостей или вероятности осуществления тех или иных событий обладает достаточно узкий круг инвесторов, которые, как правило, и получают основной доход от реализации будущего тренда. Итак, они начинают открывать позиции по будущему тренду. Если новости или события носят явно позитивный характер, они начинают покупать бумаги и открывают длинные позиции. Этим изменяется рыночный баланс спроса и предложения. Если баланс спроса и предложения изменяется достаточно резко, это не проходит мимо внимания других инвесторов, которые опираются в своих наблюдениях на технические индикаторы. Естественно, последние включаются в игру и усиливают движение начального момента. Таким образом, перед формированием тренда часто наблюдается сильное движение в направлении его будущего развития.

Далее начинается следующая фаза – «роста тренда». Все новые и новые инвесторы постепенно проникаются идеей тренда, принимают сторону большинства и приходят на рынок, тем самым обеспечивают увеличение цены. Данный процесс может длиться достаточно долго. Кроме экономических и финансовых предпосылок развития тренда особое влияние оказывает психология участников рынка. Важная психологическая черта подавляющего большинства людей – стремление сбиваться в массу. Когда все покупают одну и ту же акцию, когда о том, как эта акция выросла за вчерашний день, за прошедшую неделю, за истекший месяц, достаточно много говорят, большинство участников рынка поддаются соблазну и тоже покупают данную акцию, тем самым они также увеличивают стоимость данной акции и тренд достигает своего максимума. Данная фаза тренда называется «пик тренда».

Последней стадией тренда является завершение (старение, спад). Как правило, данная фаза связана с устранением дисбаланса спроса и предложения. До тех пор пока существует дисбаланс спроса и предложения, существует и тренд. Именно этот постоянный дисбаланс толкает цены вверх, в случае преимущества покупателей над продавцами или вниз – в случае превосходства продавцов над покупателями. В последней стадии завершения восходящего тренда его развитие очень часто приобретает взрывной или экспоненциальный характер. Участники рынка, заметив падение спроса, начинают продавать свои акции, тем самым создают нисходящий тренд. Цены продолжают падать, а участники рынка продолжают продавать, так как на рынке нет никаких положительных новостей, и продолжать держать акции становится невыгодным. Данная фаза длится до тех пор, пока все плохие новости не утихнут. Затем данный жизненный цикл тренда повторяется снова, начиная с фазы зарождения тренда. Схематичное отображение жизненных фаз представлено на рис. 2 [3].



Рисунок 2 – Жизненные фазы тренда

Необходимость изучения информации о тренде заключается в том, что тренд является неотъемлемой частью технического анализа, с помощью его изучения и анализа совершаются операции на фондовых рынках. Для совершения выгодных фондовых операций необходимо знать три основных направления тренда: восходящий, нисходящий и боковой. Следует помнить о линиях «поддержки» и «сопротивления», которые соответственно соединяют точки максимумов либо минимумов. По длительности во времени также выделяют три вида тренда: первичный, вторичный и краткосрочные тренды, которые отличаются периодом продолжительности действия одинаковых значений цен. Самое ценное умение, которым должен обладать каждый участник рынка, это выявление жизненных фаз тренда. Выделяют четыре фазы тренда: зарождение, рост, пик тренда и его старение. С помощью правильного определения соответствующей фазы тренда и своевременного совершения операций участники рынка могут получить значительную прибыль и избежать потерь.

Список цитированных источников

1. Internet resource for investing education, personal finance, market analysis and free trading simulators. [Electronic resource] – Canada, June 1999. Mode of access: <http://www.investopedia.com/university/technical/techanalysis>

2. Анализ биржи. Лаборатория Форекс [Электронный ресурс] – 2013. Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Theory_of_market/Market_Analysis/Technical_Analysis

3. Межрыночный технический анализ. Получение прибыли от глобализации рынков / Д.Д. Мерфи. – М., 2004. – 353 с.

УДК 338.27

Корделюк О.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О.В.

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН

Целью данной статьи является изучение технического анализа, как одного из основных методов анализа финансовых рынков, рассмотрение его основных принципов, графиков, индикаторов, методов анализа и правил, а также сравнение данного метода с другим не менее популярным методом прогнозирования фундаментальным анализом.

В настоящее время, с развитием компьютерной техники и систем электронной торговли создаются возможности получать значительную прибыль на фондовых рынках, задействуя при этом лишь небольшие начальные вложения. Однако для того, чтобы воспользоваться данной возможностью, необходимо владеть достаточными знаниями о методах планирования и прогнозирования, так как именно владение информацией о будущих изменениях на рынках – ключ к получению наибольшего дохода. На сегодняшний день, наиболее актуальным и широко применяемым способом предсказания вероятных изменений на фондовых рынках является технический анализ. Данный анализ относится к математическим методам прогнозирования рынка, его методы основываются на выявлении рыночных тенденций за счет анализа цен и объемов торгов предыдущих периодов. Благодаря тому, что технический анализ зародился в то время, когда компьютеров еще не существовало, большинство его методов являются достаточно несложными и интуитивно понятными, что также способствовало их распространению.

Что же такое технический анализ сегодня? Известный аналитик, автор и управляющий капиталом Джон Мерфи дает следующее определение данному термину: «технический анализ – это исследования динамики рынка, чаще всего посредством графиков, с целью прогнозирования будущего направления движения цен». Технический анализ отражает психологический момент, столь необходимый для адекватной оценки рыночной ситуации, является важным компонентом «дисциплинированной» торговли, позволяет определять точки входа в рынок и выхода из него, устанавливать соотношение риска и доходности. Технический анализ учит инвестора правильно оценивать риски и рационально управлять капиталом [1].

Основной целью данного метода является прогнозирование направления изменений цен финансовых инструментов и определение рекомендаций по выбору стратегии работы на рынках данных инструментов с целью повышения доходности операций и снижения риска, обусловленных этими изменени-