

А.А. СОБОЛЬ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Панько А.Д., канд. ист. наук, доцент

**ФЕСТИВАЛЬ «БОЛЬШАЯ БАРД - РЫБАЛКА» КАК ПРИМЕР
УСПЕШНОГО СОБЫТИЙНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

Фестиваль «Большая Бард-рыбалка» – это международный музыкально-спортивный праздник, гибрид любимого мужского развлечения – рыбалки и авторской песни, который проводится с целью пропаганды активного и здорового образа жизни и поддержки творческой молодёжи [1].

Данный фестиваль проводится в Беларуси уже восемь лет на берегу Чигиринского водохранилища и способствует возрождению традиции семейного туристического отдыха в Беларуси и объединения дружеских компаний вокруг единого музыкально-спортивного мероприятия. Этим летом IX фестиваль будет проходить 27–30 июля.

Каждый год на праздник приглашаются интересные люди. Это известные авторы-исполнители, ведущие телепрограмм, артисты и многие другие из зарубежных стран. В программе «Большой бард-рыбалки» каждый раз появляются новые проекты и мероприятия. Целевая аудитория мероприятия – это все желающие члены клубов и объединений любителей авторской песни и рыболовных клубов, проживающие в Беларуси и в зарубежных странах [1].

Фестиваль имеет четкие правила посещения, занимает контролируемую территорию. Определён организационный взнос (15 бел. руб.), налажена пропускная система. Посетители получают схему размещения площадок и палаточных лагерей, программу и специальный браслет, дающий право бесплатно посещать все мероприятия трехдневного праздника [2].

Предусмотрены различные мероприятия: спортивные развлечения (турнир по пляжному волейболу и рыболовный турнир «Три кита»), музыкальная программа (концерт «100 лет А. Галичу», «Подых струн» и музыкальные проекты: «Неожид» и «Без границ») и конкурс авторских песен «Гитара по кругу».

Организована зона «фуд-корта». На празднике кулинарии «Кірмаш смаку» будет проходить открытый чемпионат по приготовлению ухи и рыбных блюд, дегустация блюд национальных и региональных кухонь, мастер-классы и показательные выступления поваров. Изюминка фестиваля – конкурс «Королева бард-рыбалки» от Натальи Новожиловой на призы Международной федерации фитнеса. Будет так же проходить банно-оздоровительный праздник «Лазенькі – 2018», на котором будут мастер-классы по банному парению лучших парильщиков Беларуси, России и Украины, различным видам массажа, технологии строительства и обустройства бани, приготовление мыла на основе натуральных материалов и презентации различных методик и техник оздоровления.

Кроме того, сотрудниками Быховского историко-краеведческого музея организовывается выездная выставка старинных экспонатов быта – пузатые самовары, старые чайники, керосиновые лампы, маслобойки с ручкой и проч.

В последний день фестиваля проводится Бард-марафон «До Встречи» (с участием гостей и всех желающих).

В число организаторов фестиваля входят Могилевский областной исполнительный комитет, Гомельский городской клуб авторской песни, Творческое объединение «Своя среда» (Минск), Быховский райисполком, Областной общественный совет по развитию агротуризма в Могилевской области при управлении физической культуры спорта и туризма облисполкома [1].

Продвижение фестиваля является лишь промежуточным этапом в проведении самого мероприятия. Самый важный момент в вопросах продвижения фестивалей – это выбор соответствующих каналов. Успех кампании по продвижению фестиваля во многом зависит именно от правильности выбора каналов, с помощью которых планируется непосредственно продвигать данный проект. Рассмотрим более подробно каналы продвижения фестиваля «Большая бард-рыбалка»:

1. Печатные СМИ. С помощью СМИ организаторы привлекают аудиторию к своим проектам и работают над продвижением фестиваля. Информация размещается как в региональной, так и республиканской прессе.

2. Радио и телевидение. Это два самых дорогих канала продвижения, и их организаторы фестивалей используют гораздо реже, но так как анализируемый фестиваль носит статус международного, то эти каналы организаторы также используются максимально.

3. Интернет. На сегодняшний момент интернет является одним из самых эффективных каналов продвижения, имеющим широкие возможности и требующие меньше всего затрат. Активно используется организаторами.

Также, у фестиваля «Большая бард-рыбалка» есть собственный сайт в интернете. Он оформлен в фирменных цветах, содержит информацию о контактах, программе фестиваля, спонсорах и партнерах. Существует еще один способ продвижения фестиваля – поиск информационных партнеров, взаимодействие с которыми осуществляется «по бартеру», то есть услуга за услугу. Ежегодно фестиваль «Большая бард-рыбалка» освещают около 20 информационных агентств, 4 телеканала, более 10 печатных изданий и 5 радиостанций.

Размещение производится на агроусадьбах «Песчаный берег» и «Отдых на поляне», а также в шести палаточных лагерях, за порядок в которых отвечает комендант. Оргкомитет обеспечивает дровами, питьевой водой и мангалами для приготовления пищи [1].

Для тех, кто приезжает со своими палатками, место под них предоставляется бесплатно, а те, кто не хочет везти с собой палатки, спальники, заниматься постановкой лагеря, кроме того имеется палаточный хостел «Фальварак Солнца».

В целях повышения качества услуг участникам фестиваля предлагается прокат следующих предметов и инвентаря: палатка, коврик, спальник, установленные столы, лавки, навес, кострище, мангалы, шампуры, посуда для приготовления пищи (котелки, черпаки, доски и т.п.). За дополнительную плату предлагаются на прокат велосипеды, байдарки, катера и лодки [1].

Организовано круглосуточное дежурство работников здравоохранения, МЧС, ОСВОД и МВД.

Разработан трансфер посетителей микроавтобусом из Могилева до площадки фестиваля.

Подводя итоги, можно сказать о том, что бард-рыбалка – это великолепный праздник не только для тела, но и для души. Сотни людей ежегодно собираются на берегу Чигиринского водохранилища, чтобы совместить два увлечения – рыбалку и авторскую песню. Фестиваль «Большая бард-рыбалка» уверенно вошел в число наиболее популярных событийных мероприятий Могилевской области.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что создание и проведение подобных фестивалей способствует активному привлечению туристов в Республику Беларусь, а также развитию рыболовного туризма в нашей стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большая бард-рыбалка. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bard-rybalka.by>. – Дата доступа: 07.02.2018.

2. Описание фестиваля «Большая бард-рыбалка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/news/reportazh-bolshaya-bard-rybalka-na-chigirinke-ili-kak-prolivnoy-dozhd-sozdaet-trendy>. – Дата доступа: 07.02.2018.

УДК 338.46

ТОЛСТЫХ Т.В.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Заруцкий С.А., канд. геогр. наук, доцент

ТИПЫ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов двух или более людей, а также это вид противоречия, который может привести или к развитию деятельности организации, или к ее угасанию [1, с.133].