

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ БАНКОМ

Стратегическое управление является основным фактором успеха хозяйствующих субъектов. Рассмотрим исторические предпосылки развития стратегического управления на примере США (рисунок 1):

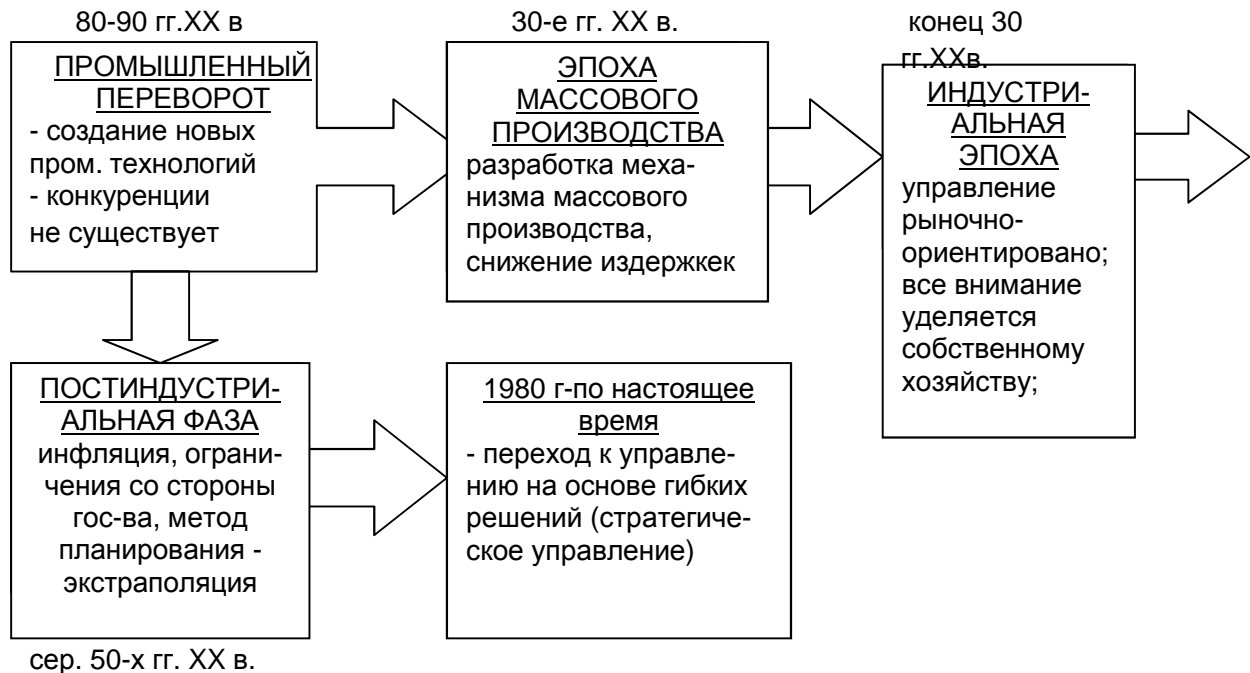


Рисунок 1 – Исторические предпосылки возникновения стратегического управления [1]

Инфраструктура для развития промышленности сформировалась в США к 80-90 гг. XIX в., образовав общеамериканский рынок. Период с 1820 г. до 1900 г., получивший название промышленного переворота, отличался необычайной динамичностью стратегий. Начало XX в. ознаменовало переход к развитию и консолидации производственной структуры. Это новая тенденция, продолжавшаяся до 30-х гг., получила название эпохи массового производства. К началу 30-х гг., в предкризисный период, спрос на основные потребительские товары был близок к насыщению. Внутрифирменная борьба за власть стала частым явлением, основное внимание уделялось текущим характеристикам продукции и рынков, а не заботе о потенциале для поддержания уровня прибылей в будущем. С середины 50-х гг. началось ускоренное развитие рынков, событий, которые стали менять границы, структуру и динамику предпринимательства. В 1980-х годах темп перемен стал таким, что их стало невозможно сразу предусмотреть. Потребовались изменения в принципах и инструментах управления – субъекты хозяйствования столкнулись с необходимостью перехода к управлению на основе гибких экстренных решений или стратегическому управлению.

Стратегическим управлением называют управление, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует деятельность организации на запросы клиентов, гибко реагирует на своевременные изменения в деятельности, отвечающие вызовам макросреды и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, и проводит эти изменения, что в совокупности дает возможность организации выжить в долгосрочной перспективе и достигать при этом своих целей [2].

Объектами стратегического управления являются как организации, в том числе кредитные, так и отдельные функциональные зоны.

Предметом стратегического управления являются:

- 1) задачи, связанные с реализацией стратегических целей организации;
- 2) задачи и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но на текущий момент отсутствует или имеется в недостаточном объеме;
- 3) задачи, связанные с внешними факторами (макросреда), которые являются неподконтрольными организации.

Стратегическое управление нацеливается на решение трех вопросов (рисунок 1.2). Для решения первого вопроса строится соответствующая информационная платформа, содержащая аналитические оценки прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Второй вопрос отражает такую важную особенность для стратегического управления, как его ориентация на будущее, а потому требует ясного представления собственников организации того, к чему стремиться и какие ставить цели. Третий вопрос связан с реализацией выбранной стратегии, в ходе которой может происходить корректировка двух других вопросов. Важнейшая составляющая данного вопроса – имеющиеся или доступные ресурсы, система управления, организационная структура и персонал, который будет реализовывать данную стратегию.

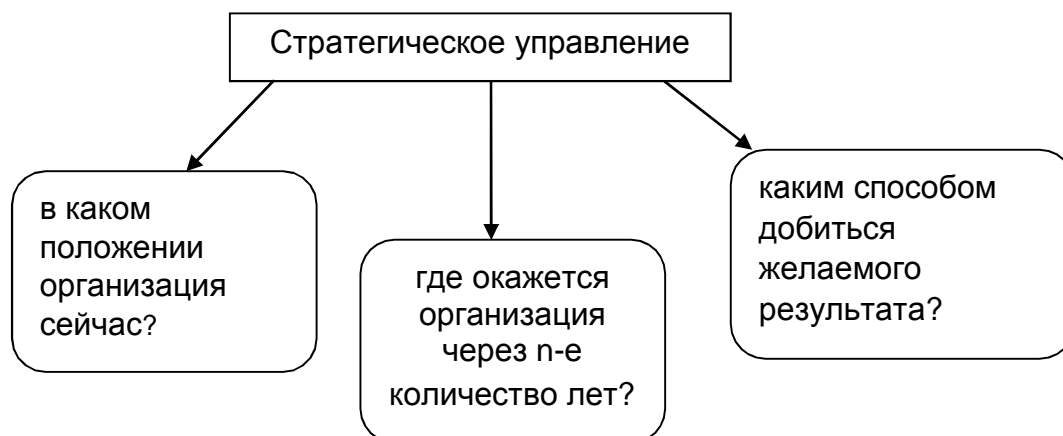


Рисунок 2 – Основополагающие аспекты стратегического управления

Таким образом, сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития предприятия на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Как отмечалось выше, **основой стратегического управления** выступает система стратегий, состоящая из взаимосвязанных специализированных бизнес- и управленческих стратегий.

Процесс по разработке, внедрению, мониторингу и контролю реализации стратегии развития, а также процесс поддержания ее в актуальном состоянии называют **стратегическим планированием**.

Стратегическое планирование является неотъемлемой частью стратегического управления, отличаясь от него целями и масштабностью решаемых задач. Процесс стратегического планирования включает в себя такие функции, как прогнозирование, разработка стратегии и бизнес-планирование (бюджетирование) (рисунок 3).

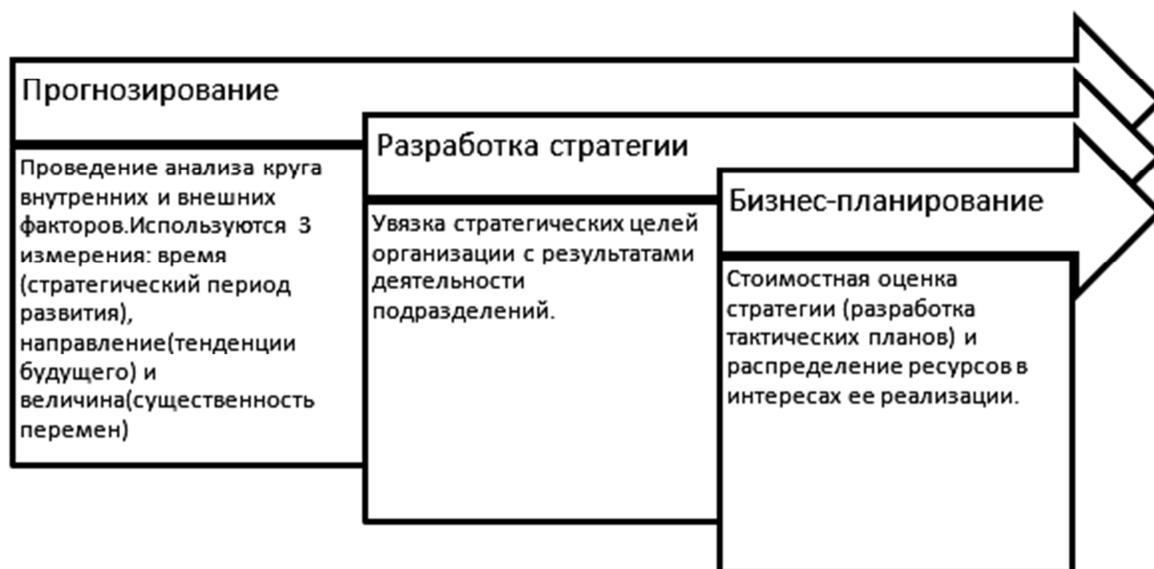


Рисунок 3 – Процесс стратегического планирования [3]

Стратегическое планирование и, в частности, основной его элемент – стратегия – сложный и потенциально мощный инструмент, с помощью которого современный банк может противостоять и даже получать выгоду от постоянно изменяющихся условий деятельности. При этом стратегическое планирование как инструмент управления не так прост в применении, его внедрение и использование обходятся банку недешево, а результат может быть понятен только по прошествии определенного времени, установленного стратегией.

Это обстоятельство частично объясняет противодействие со стороны руководителей банка и его сотрудников внедрению стратегического планирования в банке. Одна из трудностей связана с тем, что во многих банках процесс принятия решений находится в полной зависимости от структуры управления. Другая, не менее существенная проблема состоит в том, что внедрение стратегического планирования приводит к противоречию между прежними видами деятельности, обеспечивающими банку стабильную прибыль, и новыми, выгоду от которых пока только предстоит получить.

Понятно, что процесс разработки стратегии развития, равно как и процесс постановки системы стратегического планирования в банке, многогранен и довольно сложен. Он требует со стороны банка материальных и нематериальных ресурсов, требует готовности к переменам. Однако все затраты и перемены являются оправданными, поскольку очевидно, что стратегия необходима и небольшому банку, и крупному, ведь именно от стратегии банка зависят не только его позиции на рынке, работа систем управления, бизнес-процессы, но и сам факт существования банка в будущем.

Список цитированных источников

1. Асаул, А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асуал, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 580 с.
2. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие / О.А. Лытнев; Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000. – Ч.1. – 120 с.
3. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – Ч. 1. – 80 с.

УДК 334.723

Мельникова Ю.А.

Научный руководитель: доцент Макарук Д.Г.

ГЧП – НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Экономика ряда развитых, а в последнее время и развивающихся стран широко применяет новую особую форму взаимодействия государства и частного бизнеса. Эта особая форма партнерства, обозначаемая обычно термином Public Private Partnership (PPP), или государственно-частное партнерство [1].

Такая форма партнерства основана на ослаблении прямого воздействия государства в экономике, передачи функциональных полномочий частному сектору и одновременное сохранение и усиление своего регулирования.

Государство представляет собой некое агентство по реализации общественно значимых благ и услуг. Некоторые части этих благ оно может производить самостоятельно, а остальное путем привлечения возможностей и способностей частного сектора. Бизнес как бы приглашается в управление госактивами для улучшения и качественной реализации государственных проектов.

Понятие государственно-частного партнерства пока не имеет четкого определения. Тем не менее, проекты, относящиеся к этой сфере, обладают определенными ключевыми признаками [2]:

1. Состав участников: государство и частный бизнес.
2. Проекты общественной значимости.
3. Равноправный характер взаимодействия сторон.
4. Объединение ресурсов и вкладов сторон.
5. Распределение рисков, затрат и достигнутых результатов в заранее определенных пропорциях.

Для осуществления проекта каждый участник вносит свой вклад в его развитие. К примеру, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, гибкость, быструю адаптацию и оперативность в принятии решений, проявляет эффективное управление, новаторские способности. При этом внедряются так называемые «ноу-хау» в технологиях и способах управления при реализации проектов, и налаживаются связи с поставщиками и подрядчиками, что повышает спрос высококвалифицированных работников на рынке труда.

Государство же обеспечивает правомочия собственности, предоставляет всевозможные льготы и гарантии, а также финансовые ресурсы. При ГЧП государство развивает свои основные функции – контроль, регулирование, соблюдение общественных интересов.