

### **Список цитированных источников**

1. Асаул, А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асуал, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 580 с.
2. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие / О.А. Лытнев; Калинингр. ун-т. – Калининград, 2000. – Ч. I. – 120 с.
3. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – Ч. 1. – 80 с.

УДК 334.723

**Мельникова Ю.А.**

**Научный руководитель: доцент Макарук Д.Г.**

### **ГЧП – НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Экономика ряда развитых, а в последнее время и развивающихся стран широко применяет новую особую форму взаимодействия государства и частного бизнеса. Эта особая форма партнерства, обозначаемая обычно термином Public Private Partnership (PPP), или государственно-частное партнерство [1].

Такая форма партнерства основана на ослаблении прямого воздействия государства в экономике, передачи функциональных полномочий частному сектору и одновременное сохранение и усиление своего регулирования.

Государство представляет собой некое агентство по реализации общественно значимых благ и услуг. Некоторые части этих благ оно может производить самостоятельно, а остальное путем привлечения возможностей и способностей частного сектора. Бизнес как бы приглашается в управление госактивами для улучшения и качественной реализации государственных проектов.

Понятие государственно-частного партнерства пока не имеет четкого определения. Тем не менее, проекты, относящиеся к этой сфере, обладают определенными ключевыми признаками [2]:

1. Состав участников: государство и частный бизнес.
2. Проекты общественной значимости.
3. Равноправный характер взаимодействия сторон.
4. Объединение ресурсов и вкладов сторон.
5. Распределение рисков, затрат и достигнутых результатов в заранее определенных пропорциях.

Для осуществления проекта каждый участник вносит свой вклад в его развитие. К примеру, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, гибкость, быструю адаптацию и оперативность в принятии решений, проявляет эффективное управление, новаторские способности. При этом внедряются так называемые «ноу-хау» в технологиях и способах управления при реализации проектов, и налаживаются связи с поставщиками и подрядчиками, что повышает спрос высококвалифицированных работников на рынке труда.

Государство же обеспечивает правомочия собственности, предоставляет всевозможные льготы и гарантии, а также финансовые ресурсы. При ГЧП государство развивает свои основные функции – контроль, регулирование, соблюдение общественных интересов.

Далее рассмотрим заинтересованность каждого участника проекта в ГЧП.

Интерес бизнеса обусловлен заинтересованностью в максимизации прибыли от реализации проектов, т.к. обладая хозяйственной свободой в проектах, предоставляемой государством, частный сектор стремится к увеличению производительности труда и нововведениям. Во-вторых, бизнес, при неудачном стечении обстоятельств при реализации проекта, получает достаточные гарантии возврата вложенных средств в реализацию проекта, т.к. государство несет определенные риски (согласно договоренностям сторон). В некоторых случаях, при высококачественном обслуживании, государство доплачивает своему партнеру. И последнее, частный сектор получает в долговременное управление активы государства на льготных условиях платы.

Заинтересованность же государства состоит в том, что оно может переложить часть расходов по содержанию и инвестированию имущества на частный сектор. Так же, за счет арендных и концессионных платежей, государственные структуры получают дополнительный источник доходов в бюджет.

Термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП, Public Private Partnership) появился в начале 90-х гг. XX в. И связан, главным образом, с «британской моделью» ГЧП. В 1992 году правительство Д. Мейджора объявило о «частной финансовой инициативе» (Private Finance Initiative – PFI), которая представляла собой модернизированную концепцию управления госсобственностью. Суть PFI состояла в том, чтобы в рамках договоров и соглашений о государственно-частном партнерстве передать частному сектору функции финансирования (строительства, реконструкции, эксплуатации, управления и т.д.) объектов социально – культурной и производственной инфраструктуры, находящихся в государственной собственности. Данное кардинальное изменение системы государственного управления в Великобритании повлекло за собой существенную трансформацию в институциональной среде, а также во взаимоотношениях госаппарата и частного бизнеса [3].

Интерес к инвестиционной составляющей ГЧП возник достаточно давно: первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 годом. Активно государственно-частное партнерство в концессионной форме использовалось многими странами на рубеже XIX–XX веков, особенно для строительства железных дорог [3].

Основные формы ГЧП [1]:

1. *Контракты* как административный договор, заключаемый между государственным органом и частной организацией на осуществление определенных видов деятельности. Наиболее распространенными в зарубежной практике ГЧП являются контракты на поставку продукции для государственных нужд, на оказание технической помощи. В административных контрактных отношениях права собственности не передаются частному партнеру, расходы и риски полностью несет государство. Интерес частного партнера состоит в том, что по договору он получает право на оговариваемую долю дохода (прибыли).

2. *Аренда*. Особенность арендных отношений между властными структурами и частным бизнесом заключается в том, что происходит на определенных договором условиях передача частному партнеру государственного или коммунального имущества во временное пользование и за определенную плату.

3. *Концессия*. Ее особенность заключается в том, что государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение опре-

деленного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими полномочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении. Возможно применение трех видов концессий:

- 1) концессия на уже существующие объекты;
- 2) концессия на строительство или модернизацию объектов;
- 3) передача объектов государственной собственности в управление частной управляющей компании.

4. *Государственно-частные предприятия* – могут быть либо акционерными обществами, либо совместными предприятиями с долевым участием сторон; возможности частного партнера в принятии самостоятельных административно-хозяйственных решений и риски сторон определяются, как правило, долей в акционерном капитале.

В последние годы в связи с увеличением масштаба проектов и необходимостью более эффективного управления проектными рисками стали разрабатываться более сложные договорные и концессионные модели. Так, например, получили развитие так называемые «гибридные» ГЧП (Hybrid PPP), – софинансируемые за счет трех источников – 1) общих фондов Евросоюза, 2) национальных фондов, 3) частного капитала [1].

В результате значительная часть инвестиционных расходов стала направляться на расчеты с государством (так называемые «платежи Правительству») Под «платежами Правительству» понимаются — платежи по договорам концессии и лизинга, выплата дивидендов и другие выплаты, предусмотренные условиями ГЧП.

Новые схемы финансирования из единого фонда ЕС предполагают увеличенный размер межгосударственных инвестиций по сравнению с традиционным финансированием. В результате растет рентабельность операционной деятельности компаний и уменьшается доля в прибыли ежегодных платежей по займам.

Условием получения финансирования из единого фонда Евросоюза для реализации проектов ГЧП является размер ВВП на 1 чел. – не менее 90% от среднего по ЕС.

Благодаря поддержке Евросоюза и использованию современных схем финансирования, странам Европы удалось в последние годы успешно реализовать масштабные транспортные проекты на основе ГЧП.

Проблемы для реализации ГЧП в Беларуси:

1) отсутствие соответствующей институциональной среды для реализации механизмов ГЧП. Например, в России существуют такие структуры, которые реализуют проекты ГЧП: Инвестиционный фонд, Банк развития, государственные корпорации, Российская венчурная компания и др. В Казахстане в августе 2008 года по постановлению правительства был создан Казахстанский центр государственно-частного партнерства в форме акционерного общества;

2) отсутствие действенного механизма концессии. Несмотря на то, что в Беларуси механизм концессии законодательно закреплен, его применение на практике фактически отсутствует;

3) дефицит высококвалифицированных кадров. Специалистов в сфере государственного управления Беларуси, способных профессионально состав-

лять долгосрочные концессионные договоры, недостаточно. Необходимо формирование системы подготовки специалистов в области концессий и других форм ГЧП.

Направления развития ГЧП в Беларуси:

- разработка типовых соглашений ГЧП, руководства по подготовке проектов, порядка заключения соглашений, положения об обязанностях участников партнерства, распределении рисков между участниками проектов;
- определение координирующего органа ГЧП – организации, которая будет информировать участников о потенциальных проектах ГЧП, предоставлять образовательные услуги широкому кругу заинтересованных сторон по проблематике ГЧП, участвовать в конкурсах по отбору участников и т.д.;
- создание концепции и стратегии развития ГЧП;
- формирование эффективной институциональной среды для реализации механизмов ГЧП (инвестиционных фондов, венчурных компаний, центров государственно-частного партнерства, независимых организаций, осуществляющих экспертизу проектов и консалтинг, управляющих компаний, ассоциаций, объединений и др.);
- организация подготовки высококвалифицированных специалистов в области концессий и других форм ГЧП;
- разработка механизмов предоставления государственных гарантий по привлекаемому финансированию и возможных льгот частным инвесторам при реализации социально значимых проектов.

#### **Список цитированных источников**

1. Медведев И.Ю. Опыт реализации проектов ГЧП в сфере жилищно-коммунального хозяйства: проблемы и пути развития [Электрон. ресурс] – 08 октября 2008. – Режим доступа: [http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/ppp/actions/20081021/c0810\\_medvedev.pdf](http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/ppp/actions/20081021/c0810_medvedev.pdf).
2. Свистунов, Н. Концессии – инструмент активизации международных инвестиционных проектов в России // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 3. – С.75-79.
3. Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. – Москва : Центр развития государственно-частного партнерства, 2014. – 13 с.

УДК 334.723

**Мельникова Ю.А.**

**Научный руководитель: доцент Макарук Д.Г.**

### **АНАЛИЗ МИРОВЫХ ГЧП ПРОЕКТОВ**

Для развивающихся экономик ГЧП остается одним из наиболее привлекательных инструментов. Особенно значительный рост инвестиций в инфраструктуру с использованием механизмов ГЧП происходит в Юго-Восточной Азии, причем на Китай приходится до 90% таких сделок. Бразилия, Китай, Индия, Турция и Россия также демонстрируют высокий уровень использования механизмов ГЧП.

Проекты по развитию отраслей инфраструктуры – связи, генерации, передачи и распределения энергии, транспорта и водоснабжения (ЖКХ) – занима-