

образ связывается с низкой узнаваемостью данного места, потому что, например, не заинтересовывает или неэффективно преподносит себя своей аудитории. Противоречивый или смешанный образ заключается в себе исключение, основанные на мнениях и суждениях разного общественного происхождения, или является комплексом оценок, одновременно как позитивных, так и негативных. Однозначность оценивания включает в себя привлекательность образа, но не в каждой ситуации. Некоторые регионы, особенно международные метрополии и места, изобилующие уникальными памятниками, могут иметь дело с невыгодным эффектом слишком привлекательного образа. Загрязнение окружающей среды, проблемы систем коммуникации, слишком большое количество туристов и т. п., часто приводят к тому, что власти могут сознательно уменьшать привлекательность образа своей территории. Такие действия, модифицирующие мнения определенных групп получателей, являются значимыми и наиболее рациональными с точки зрения интересов данного региона, хотя внешне кажутся абсурдными [3, с. 103–104].

Выборочно построенная умственная конструкция *имиджа* реально всегда фрагментарна. Парадоксально, однако, невзирая на нехватку полных данных, именно этот образ марки становится основанием лояльности клиентов. *Имидж* данной территории, созданный на основе собственных или чужих представлений и мнений с дальнейшим автоматическим оцениванием фиксируется в сознании покупателя и может быть причиной выбора, как в первый раз, так и в следующий, и прочно увязывается с данным регионом [3, с. 96]. Это процесс не до конца сознательный. В какой-то момент образ марки становится профильным мотивом действия, но пользователь осознает это обычно лишь постфактум.

**Заключение.** Конкуренция на рынке и перенасыщение почти в каждом его сегменте привели к тому, что получатель имеет сегодня огромный выбор [14, с. 12]. Чтобы клиента заполучить, необходим сознательно и последовательно создаваемый *имидж* до превращения его в марку. *Имидж* – есть своеобразный способ восприятия определенного объекта. Образ является специфическим способом представления объекта. Образ основан на *identity* как осязаемым, материальным показателе творческих пожеланий. Фундаментом образного представ-

ления о территории является уже не только само физически локализованное место и представляющая его информационная служба, но прежде всего это идентифицированная и модифицированная реакция контактирующих с данным местом людей, как местных уроженцев, так и приезжих. В процессе становления образа марки места запланированная реакция является самым трудно достигаемым и наиболее «шатким» элементом. В случае успеха марка территориальной единицы – это крепкая позиция на рынке, устойчивый сценарий действий, опирающийся на предпочтения клиентов, в рамках которых марка будет являться символом времени и строителем стиля поведения (необходимость там побывать).

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Snarska, M. Corporate design – wizualizacja tożsamości, w: Ociepa B. (red.). – Wrocław: Kształtowanie wizerunku, 2005.
2. Kotler, Ph. Marketing. – Poznań, 2005.
3. Florek, M. Podstawy marketingu terytorialnego. – Poznań, 2007.
4. Doliński, D. Psychologia reklamy. – Wrocław, 1998.
5. Filipek, J. Marka doskonała bez końca // Marketing w Praktyce. – 2004. – № 4.
6. Altkorn, J. Kształtowanie rynkowego wizerunku firmy. – Kraków, 2002.
7. Przetacznikowa, M. Podstawy psychologii ogólnej / M. Przetacznikowa, G. Makiello-Jarża. – Warszawa, 1982.
8. Budzyński, W. Wizerunek firmy: kreowanie, zarządzanie, efekty. – Warszawa, 2002.
9. Wojcik, K. Public relations: od A do Z. – Tom I. – Warszawa, 1997.
10. Huber, K. Image, czyli jak być gwiazdą na rynku. – Warszawa, 1995.
11. Szromnik, A. Marketing terytorialny: miasto i region na rynku. – Kraków, 2007.
12. Kotler, Ph. Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. – Warszawa, 1999.
13. Kozielski, R. (red.) Wskaźniki marketingowe. – Kraków, 2004.
14. Trout, J. Wyróżnij się lub zgiń. Jak przetrwać w erze morderczej konkurencji? / J. Trout, S. Rivkin. – Kraków, 2001.

Материал поступил в редакцию 30.09.14

#### ACEWICZ MIROSLAW The construction of the image of the territorial brand

Article discloses and it describes the aspects of thinking about brand image on the example of the territorial quality. Image is fixed in consciousness of individual and the cultural way of thinking about something. Something is an image of something. Its foundation is the identity. Image is not constant and changes and develops through contact with the customers and interpretation of new information. This way understood image it mark, and inversely, mark it is made more objective image.

УДК 339

Томчонек Софья

### МИРОВЫЕ ЗАПАСЫ И ТОРГОВЛЯ ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ

**Введение.** С природным газом люди имели дело и в прошлом. Упоминания о выходе газа найдены в различных исторических источниках. Довольно много информации можно найти в описаниях Плутарха, Геродота и Плиния Старшего. Газ, из-за проблем транспортировки, мог использоваться в основном там, где он залегал. В непосредственной близости от Баку и в странах Востока горючий газ использовался для приготовления пищи, отопления, освещения и обжига известняка. Использование газа было известно за много веков до нашей эры. Он был назван вечным огнем.

Исторических ссылок об использовании природного газа в качестве топлива не имеется. О применении природного газа в XIX веке известно не много. Можно предположить, что газ не использовался ни в хозяйстве, ни в промышленности. Добыча природного газа началась лишь в прошлом веке. Были доказаны его преимущества и

разнообразные возможности применения. Тем не менее, в течение длительного времени не использовалось большое количество природного газа, выделяющегося при добыче нефти. Газ бесполезно сжигался. В мире впустую сжигалось более 200 миллиардов кубических метров природного газа в год (в основном в арабских странах). В последнее время, этот процесс был остановлен благодаря развитию нефтехимического производства [1, с. 15–18].

В настоящее время природный газ используется в основном на транспорте, чаще в промышленности и других отраслях. Но наиболее важно применение его как энергоносителя. Использование природного газа в экономике представлено в таблице 1 [1, с. 23].

**Таблица 1.** Потребление природного газа в разбивке по секторам в 2010 году [2, с. 23]

промышленность	транспорт	другие отрасли	неэнергетические
----------------	-----------	----------------	------------------

Софья Томчонек, доктор наук, профессор кафедры экономики и общественных наук Политехника Белостокская, Республика Польша, e-mail: z.tomczonек@pb.edu.pl

Экономика

31%	39%	23%	7%
-----	-----	-----	----

Мировое производство природного газа в течение последних 30 лет растет из года в год. Увеличение производства в этот период превысило 100%. Это стало возможно в результате создания условий для эффективной добычи и переработки этого ресурса. В связи с улучшением качества технологий и развитием инфраструктуры в 2011 году добывалось около 3500 млрд. м<sup>3</sup> в год. (Здесь и далее в таблицах используются обработанные автором данные EIA – Управления энергетической информацией США).

**Физические и химические свойства природного газа.** Состав природного газа, полученного из месторождений, является одним из наиболее важных факторов, определяющих способ его использования. По составу можно выделить четыре основных типа природного газа:

- углеводородный природный газ метан;
- природный газ-конденсат;
- природный газ с высоким содержанием сероводорода;
- азотный природный газ.

Высокоуглеродный газ метан и богатый азотом газ может быть использован непосредственно в качестве топлива или в качестве сырья для химического синтеза. Из газа с высоким содержанием сероводорода необходимо сначала выделить сероводород, и только после этого он может применяться как топливо или сырье. Богатый серой газ не следует сжигать, чтобы не загрязнять окружающую среду соединениями серы. Обогащенный азотом газ можно сжигать, но он имеет относительно низкую теплотворную способность. Однако он также используется в качестве топливного газа, но только непосредственно вблизи месторождения. Транспортировка газа на большие расстояния экономически невыгодна. Целесообразно газ дениритфицировать сразу после добычи [1, с. 27–34].

**Мировое производство природного газа.** Более половины мирового производства природного газа приходится на две области: территория бывшего СССР – 26% и Северная Америка – 25%. Это показано в таблице 2.

Таблица 2

Месторасположение	Производство природного газа (млрд.м <sup>3</sup> )
Бывший СССР	848,70
Северная Америка	845,63
Ближний Восток	503,18
Азия и Океания	486,97
Европа	279,41
Африка	201,60
Южная Америка	159,80

Источник: авторские расчеты по EIA

На Ближний Восток, Азию и Океанию приходится 15% добычи газа. В Европе добывается 8% от мирового объема, в Африке – 6%, в Южной Америке – 5%. Данные показатели зависят от геологических условий.

**Ресурсы природного газа.** По наличию ресурсов природного газа доминируют два региона: Ближний Восток и территория бывшего Советского Союза. В таблице 3 показано распределение ресурсов по регионам (данные 2011 г.).

Таблица 3

Месторасположение	Обнаруженные запасы природного газа
Ближний Восток	76,02
Бывший СССР	61,26
Азия и Океания	15,21
Африка	14,65
Северная Америка	10,71
Южная Америка	7,60
Европа	4,35

Источник: авторские расчеты по EIA

**Концентрация запасов природного газа.** В двух лидирующих областях сосредоточено подавляющее количество этого сырья – более 70%. На следующие регионы – Азиатско-Тихоокеанский реги-

он, Африку и Южную Америку – приходится примерно такие же объемы. Наименьшие запасы природного газа располагаются в Европе.

Сравнивая ресурсы и имеющееся производство по вышеуказанным областям, следует отметить, что в лучшем положении находится Ближний Восток. Хотя он имеет самые большие запасы природного газа, производство составляет 15% от мирового производства. Это меньше, чем в странах бывшего Советского Союза (26% мировой добычи газа) и в Северной Америке (25%).

Эта ситуация создаёт хорошие перспективы для непрерывного развития региона. Ситуация довольно хороша и для бывшего социалистического блока, который имеет второй по величине объем этого ресурса. Гораздо хуже ситуация в Северной Америке, где при производстве, практически равном производству бывшего СССР, природные запасы в 6 раз меньше. Это может привести к быстрому истощению ресурса. Плохая ситуация также в Европе, которая имеет скромные запасы природного газа. Тем не менее, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке и Южной Америке, где сейчас не в полной мере используется потенциал, возможно возникновение тенденции к росту добычи природного газа.

Важно также проанализировать запасы природного газа в 20-ти самых процветающих странах мира. Это показано в таблице 4.

Таблица 4. Разведанные запасы природного газа в отдельных странах (2011)

Страна	Разведанные запасы природного газа (биллионы м <sup>3</sup> )	Страна	Разведанные запасы природного газа (биллионы м <sup>3</sup> )
Россия	47,54	Ирак	3,17
Иран	29,59	Австралия	3,11
Катар	25,35	Китай	3,03
США	8,62	Индонезия	3,00
Саудовская Аравия	7,80	Казахстан	2,41
Туркменистан	7,50	Малайзия	2,35
ОАЭ	6,45	Египет	2,18
Нигерия	5,29	Норвегия	2,04
Венесуэла	5,06	Узбекистан	1,84
Алжир	4,50	Кувейт	1,80

Источник: авторские расчеты по EIA

Самый большой среди всех государств запас природного газа имеет Россия – 47,5 бил м<sup>3</sup>. Запасы у следующих двух государств – Ирана и Катара значительно меньше и составляют, соответственно, 29,6 и 25,4 бил м<sup>3</sup>. Запасы газа Соединенных Штатов Америки, Саудовской Аравии, Туркменистана, ОАЭ, Нигерии, Венесуэлы и Алжира находятся на примерно одинаковом уровне и колеблются в пределах 8,6–4,5 бил м<sup>3</sup>. В первой десятке нет ни одного государства из Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы. Доминируют государства Ближнего Востока и бывшего СССР.

Сравнивая уровень производства и запасов природного газа лидирующих государств, можно констатировать, что наиболее уязвимыми являются Соединенные Штаты и Канада. Там добывается гигантское количество газа (2-е и 3-е место в мире). Россия, которая производит примерно такое же количество газа, что и США, имеет запасы в 5 раз больше. Канада (не была отмечена в таблице), которая даёт треть мирового производства, находится только на 21-м месте по наличию сырья (1,75 бил м<sup>3</sup>). Положение оставшихся государств можно определить как стабильное и даже благоприятствующее развитию производства.

**Потребление природного газа в отдельных государствах.** В таблице 5 указаны страны, потребляющие наибольшее количество газа, а также Польша. Временной горизонт охватывает период с 1980 по 2011 год. Наибольшее потребление в 2011 году было в Соединенных Штатах Америки – более 690 млрд. м<sup>3</sup>. Однако различие между ними и Россией не так велико. Россияне потребляют пример-

но 508 млрд. м<sup>3</sup> – это только на 25% меньше, чем Соединенные Штаты. Следующие места принадлежат Ирану – 153 млрд., Китаю – 130 млрд. и Японии – 123 млрд. м<sup>3</sup>.

**Таблица 5.** Динамика изменения потребления природного газа в отдельных странах (1980–2011)

Страна/год	1980	1990	2000	2011
США	562,52	542,62	660,32	690,10
Россия	-	-	369,56	508,70
Иран	6,57	23,69	62,85	153,25
Китай	14,29	13,99	25,54	130,85
Япония	25,55	57,40	82,46	123,43
Саудовская Аравия	9,45	30,48	49,78	99,17
Канада	53,29	67,29	84,66	89,53
Великобритания	48,17	58,27	95,46	80,61
Италия	27,51	47,37	70,70	77,87
Германия	-	-	87,68	77,53
Объединенные Арабские Эмираты	2,97	18,76	31,41	75,36
Мексика	22,61	25,98	39,57	66,91
Украина	-	-	78,65	64,56
Индия	1,44	11,29	22,49	63,97
Узбекистан	-	-	42,77	51,01
Египет	0,85	8,09	18,29	50,72
Голландия	42,25	43,44	48,83	47,86
Франция	27,77	28,22	39,70	47,26
Таиланд	-	5,89	19,94	46,54
Польша	11,83	12,08	13,38	17,16

Источник: авторские расчеты по EIA

В данном списке представлены, главным образом, государства западноевропейские и азиатские. Количество потребляемого газа в Польше небольшое, примерно в 4,5 раза меньше, чем в Германии. Объемы потребления природного газа определяются, прежде всего: количеством населения, объемом залежей и уровнем экономического развития. Говоря о проблеме потребления природного газа, необходимо обратить внимание на интересную ситуацию в Объединенных Арабских Эмиратах. Они являются государством с наименьшим количеством населения – 5,5 миллиона жителей. Однако потребляемое количество газа в расчете на душу населения приближается к показателям Германии.

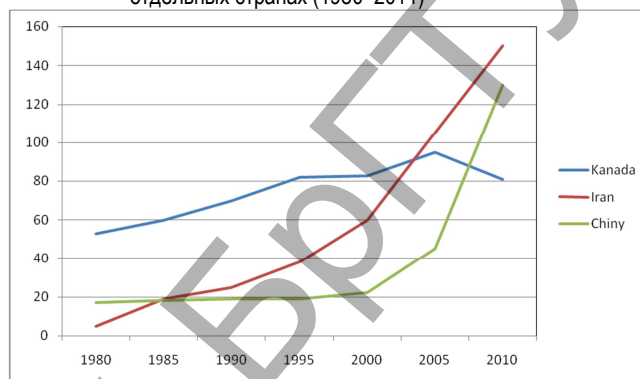
График (см. таблица 6) показывает изменения в потреблении природного газа в данных государствах. Они отличаются численностью населения, запасами природного газа и уровнем развития хозяйства. Поэтому изменения в потреблении природного газа на протяжении последних 30 лет происходили там по-разному. Можно сказать, что потребление газа в Иране росло неуклонно на протяжении всего периода. Кривая потребления Ирана 90-х годов наклоняется под углом примерно 45 градусов к обеим осям, это свидетельствует о более резком и вместе с тем систематическом росте. Причиной этого является увеличение спроса хозяйства и общества на газ. Последствием увеличения этого спроса является рост добычи отечественного газа, что в свою очередь сделало возможным развитие экономики. Таким образом, отечественное производство росло прямо пропорционально потреблению.

#### TOMCHONEK SOFYA World reserves and trade in natural gas

The article tells about the history of mining and the use of natural gas and the role of this energy resource in the functioning of the economic system of the globalized society.

Потребление газа в Китае изменялось иным образом. В 1980–2000 годы оно оставалось на неизменном уровне с небольшой тенденцией к росту. После 2000 года потребление природного газа значительно возросло, и кривая, отражающая данный показатель, приняла практически вертикальный вид. Однако это не было вызвано ростом производства, как в Иране. Китайское потребление газа было продиктовано быстрым ростом спроса местной промышленности. Почти всю разницу между добычей и потреблением газа покрывал импорт.

**Таблица 6.** Динамика изменения потребления природного газа в отдельных странах (1980–2011)



Источник: авторские расчеты по EIA

В ином положении находится Канада. Это государство с высоко развитым хозяйством и большой добычей природного газа. Однако рост экономики в Канаде происходит медленнее, чем, например, в Китае, следствием чего является медленный рост спроса на газ.

**Заключение.** Природный газ используется, главным образом, в промышленности, отоплении и на транспорте. Оборот природного газа, как энергетического сырья, является стратегической областью для современных государств, вне зависимости от того импортеры ли они или экспортеры. В случае экспортирующих стран – это источник безопасного дохода, а в случае импортирующих стран – это фактор косвенный, но необходимый для ВВП. Следовательно, государства, импортирующие и экспортирующие, зависят друг от друга, так как без взаимного сотрудничества их оптимальное функционирование было бы невозможно.

В современной глобализированной мировой экономике природный газ, как и нефть, и уголь, играет ключевую роль в функционировании всей экономической системы. Мир подошел к такому моменту, когда средний обыватель не представляет себе нормальной жизни без использования автомобиля, либо же современной системы отопления. Широкое использование человеком природного газа началось поздно в середине XX столетия. В связи с проблемой транспортировки газа торговля этим сырьем начала развиваться только после II мировой войны.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Моленда, Я. Природный газ горючее и сырье / Я. Моленда. – Варшава, 1996. – 159 с.
2. Недзиулка, Д. Энергетический рынок в Польше / Д. Недзиулка. – Варшава, 2010.

Материал поступил в редакцию 28.09.14