

менениям со стороны некоторых работников с жестко обозначенной ролью и статусом в прежней модели производства;

– повышает деловую репутацию и имидж топ-менеджмента предприятия в глазах местных органов власти и отраслевого управления, так как не ставится под угрозу достижение экономических показателей развития и социальных обязательств перед работниками;

– синхронная модернизация позволяет в режиме реального времени оценивать ее результативность, т. е. приобретаемое новое или улучшенное качество технологий, техники, управления, компетенций персонала;

– у работников такая модель формирует чувство сопричастности и, следовательно, ответственности за результаты модернизации;

– вследствие своей перманентности синхронная модернизация обеспечивает постепенное и поэтапное движение в соответствии с мировыми трендами в производстве и управлении, эффективное заимствование лучших образцов товаров и услуг, а также систем управления.

Однако в связи с реальностью нежелательных эффектов синхронная модернизация должна предусматривать систему соответствующих **организационно-экономических компенсаторов**. Роль таких компенсаторов при синхронной модернизации состоит в смягчении и даже нейтрализации последствий реальных ошибок в проведении модернизации. В качестве эффективных организационно-экономических компенсаторов могут выступать: дополнительные инвестиции, системы развития персонала, реконструкция организационной структуры управления, специальные научные исследования, внешняя экспертиза и аутсорсинг, перманентные системы контроля и аудита, нормативное регулирование, системы стимулирования и санкций.

В последние годы в Республике Беларусь модернизировано более пятисот крупных промышленных предприятий. Созданы новые производства в дерево- и металлообработке, строительной и текстильной отраслях, фармацевтике, пищевой промышленности, которые сегодня работают достойно и эффективно.

Список использованных источников:

1. Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Национальный комплекс технических нормативных правовых актов в области архитектуры и строительства [Электронный ресурс]: Основные положения: ТКП 45-1.01-4-2005 (02250), утв. приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 18 июля 2005 г., N 172 – Режим доступа: <http://zakonby.net/prikaz/49065-prikaz-ministerstva-arhitektury-i-stroitelstva-respubliki-belarus> – Дата доступа: 19. 04.2019.

2. Экономический словарь/под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2007. – 1152 с.

3. Модернизация. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://politike.ru/termin/modernizacija.html> – Дата доступа 18. 04.2019.

4. Chuanqi, He. Modernization Science: The principles and methods of national advancement / China Center for Modernization Research, Chinese Academy of Sciences. – Beijing, China, March 2012. – P.19.

5. Calvo, Angela Garcia. Industrial Upgrading in Mixed Market Economies: The Spanish Case / The London school of economics and political science. – March 2014. – P. 50.

Цуканова М.В., м.э.н.

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

maya.tsukanova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В силу своего расположения приграничные регионы стран являются основными субъектами становления и эволюции экономических отношений между государствами. Приграничное местоположение служит фактором социально-экономического развития региона. Именно данные регионы выполняют ряд важных внешнеэкономических функций. От субъектов приграничных регионов зависит бесперебойность движения товарных потоков при экспорте и импорте товаров. Приграничные регионы являются флагманами интеграционных процессов.

Исключительное месторасположение приграничных регионов накладывает отпечаток

на деятельность предприятий всех типов, размеров и форм собственности внутри региона. Близость иностранных рынков оказывает существенное влияние на деятельность предприятий торговли. С одной стороны, создаются угрозы возрастания конкуренции, поскольку к внутренним игрокам на рынке добавляются иностранные, с другой стороны, иностранный рынок для предприятий приграничного региона является более доступным, чем для предприятий регионов, удалённых от границы, что открывает широкие перспективы для экспорта. Особое положение в торговле в приграничном регионе занимают малые и микропредприятия, индивидуальные предприниматели. Благодаря гибкости, зачастую единоличной форме принятия решений, малые субъекты хозяйствования имеют возможность более оперативно реагировать на изменения рынка, более чутко определять тенденции спроса. Малые предприятия часто являются пионерами в торговле, способствуют выводу на рынок новых для региона товаров.

Брестская область как приграничный регион занимает особое положение в экономике страны. Более 30% выпускаемой продукции региона отправляется на экспорт, при этом экспорт продуктов питания составляет четверть общереспубликанского. Основными торговыми партнёрами области являются Российская Федерация, Казахстан, Польша, Германия, Украина, Литва. Основными экспортируемыми товарами являются продовольственные товары и сельскохозяйственной сырьё, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности. В сфере услуг Брестской области доминируют виды экономической деятельности, непосредственно связанные с торговлей. Такие виды деятельности как оптовая и розничная торговля. Ремонт автомобилей и мотоциклов формируют 8,5% валового регионального продукта области, а транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 8,6%.

На 1 сентября 2019 г. в Брестской области было зарегистрировано 44064 субъектов малого предпринимательства (микро- и малых предприятий, индивидуальных предпринимателей). Доля Брестской области в общем количестве субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь составляет 12,3% и находится на третьем месте по данному показателю после Минска и Минской области. При этом малое предпринимательство региона формирует более 22% налоговых поступлений в бюджет Республики Беларусь от общего количества субъектов малого предпринимательства страны.

Малое предпринимательство формирует 15,4% валового регионального продукта Брестской области, 15,9% валовой добавленной стоимости. Субъекты малого предпринимательства обеспечивают рабочими местами 22,6% среднего числа занятых региона. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей выручке от реализации товаров, работ и услуг области за 2018 год составила 24,4%.

В 2018 году микро- и малые предприятия осуществляли розничную торговлю через 2814 торговых объектов. При этом розничный товарооборот составил 1117,6 миллионов рублей. Оптовый товарооборот составил 1380,0 миллионов рублей, что составляет всего 2,5% от общереспубликанского оптового товарооборота микро- и малых организаций. При этом около 89% приходится на Минск и минскую область.

Выручка от реализации продукции микро- и малыми предприятиями Брестской области в 2018 году составила 55313,3 миллионов рублей, себестоимость реализованной продукции – 3385,1 миллионов рублей. Прибыль малых предприятий – 340,6 миллионов рублей, при этом чистая прибыль – 216,1 миллионов рублей.

Предприятия Брестской области активно участвуют во внешней торговле. В 2018 году количество организаций, участвовавших во внешней торговле (осуществлявших экспорт и (или) импорт товаров), составило 1660 единиц. По данному показателю Брестская область является третьей в республике после Минска и Минской области. На рисунке 1 приведена динамика внешней торговли малых предприятий Брестской области за 2012 – 2018 годы.

Из рисунка 1 видно, что внешняя торговля малых предприятий региона имеет тенденцию к росту. В 2015 году произошёл спад внешней торговли, что может объясняться вступлением в силу договора о создании Евразийского экономического союза и принятием последующих законодательных актов, регулирующих внешнюю торговлю, после которых был избежен период адаптации малого предпринимательства к сложившимся условиям функцио-

нирования рынка. С 2015 году внешняя торговля малых предприятий области имеет устойчивую тенденцию к росту.

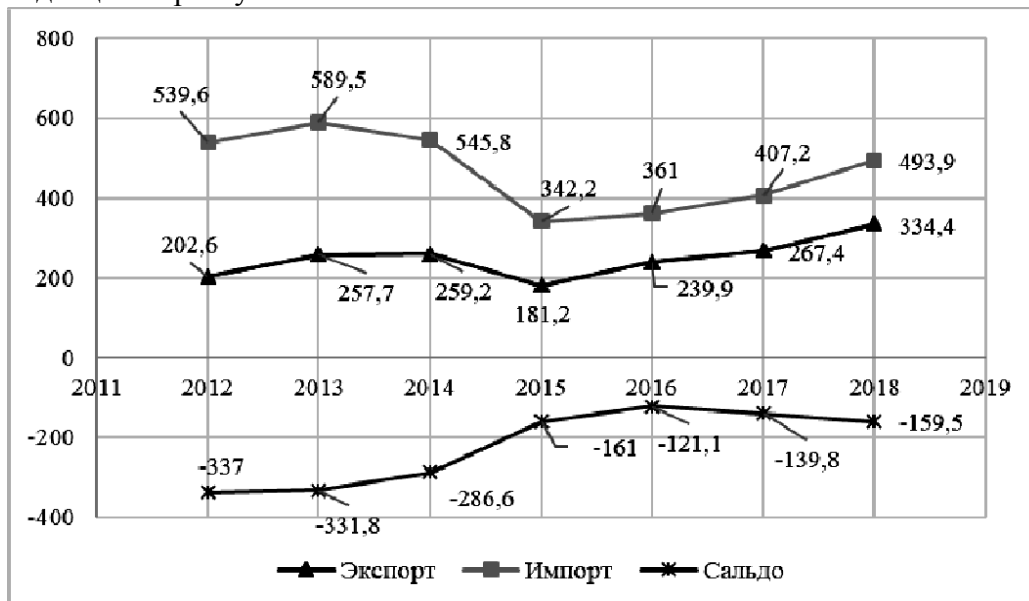


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли малых предприятий Брестской области за 2012 – 2018 годы, миллионов долларов США

Функционирование малых торговых предприятий Брестской области подвергается воздействию ряда эффектов, некоторые из которых являются характерными для всех малых предприятий Республики Беларусь, другие же являются специфическими для предприятий, близко расположенных к границе.

К факторам, характерным для малых предприятий в общем, по стране можно отнести следующие:

- Малый объём накопленных резервов, ограниченный доступ к информации о состоянии и конъюнктуре рынка, а также о прогнозируемых направлениях его развития по сравнению с крупными предприятиями.
- Ограниченный доступ к внешним финансовым ресурсам.
- Резкие изменения в национальном законодательстве, которые на уровне предприятия достаточно трудно предугадать, могут негативно сказаться на деятельности предпринимателей практически во всех регионах страны.
- Высокая налоговая нагрузка.
- Сложность конкуренции с крупными торговыми сетями в розничной торговле и крупными поставщиками в оптовой торговле. У крупных торговых сетей и поставщиков есть возможность применения различных рычагов воздействия на покупателя. Это могут быть скидки, подарки при покупке, возможность использования средств рекламы. Малые предприятия торговли не имеют такого финансового запаса. В то же время у малых предприятий есть возможность занятия ниши в определённых сферах, они лучше знают своих клиентов и их потребности, имеют возможность личного общения с конечным покупателем.
- В то же время маневренность, возможность адаптации к рыночным изменениям, а также изменению основной деятельности.

Основными эффектами, влияющими на деятельность малых предприятий Брестской области как приграничного региона, являются:

- Курсовые риски. Деятельность экономических субъектов, в особенности вовлечённых во внешнюю торговлю, достаточно сильно завит от курсов СКВ, поэтому сильные колебания курсов внутри страны отрицательно сказываются на их функционировании. Однако в последнее время Правительство Республики Беларусь предпринимает шаги по минимизации использования иностранной валюты во внутренних расчётах. В то же время при расчётах с иностранными поставщиками ориентация на курсы иностранных валют и их возможные изменения является постоянной необходимостью. При этом курсовые риски закладываются в отпускные цены импортной продукции, что неизбежно ведёт к их увеличению.

- Зависимость функционирования предприятий региона от иностранных контрагентов. Большое количество предприятий региона вовлечено во внешнеэкономическую деятельность. При этом негативные тенденции в экономиках стран-контрагентов также отрицательно сказываются на работе субъектов белорусского национального хозяйства.

- Барьеры для ввода новых товаров на рынок. При введении новых товаров на рынок предприятия сталкиваются с определёнными затруднениями. Это могут быть как рыночные барьеры, так и нерыночные. Покупатели могут не принять новый товар или, при благоприятном выходе товара на рынок, у крупных поставщиков может появиться возможность продавать данный товар по более низкой цене. К нерыночным барьерам относится высокая стоимость ввода нового товара на рынок. Продукция определённых категорий до её вывода на рынок должна получить ряд разрешений со стороны государственных органов (центров гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья, центров стандартизации, метрологии и сертификации), что влечёт за собой крупные финансовые вливания, поскольку исследования продукции, выполняемые данными организациями, являются дорогостоящими.

- Региональный менталитет. Население приграничного региона имеет доступ к рынкам соседних государств. В случае Брестской области этими рынками являются Польша и Украина. У покупателей есть возможность сравнивать цены на товары, при этом разница между ценами на некоторые импортные товары на национальном и иностранных рынках может достигать 100%. Даже в случаях, когда эта разница не настолько велика (или когда цены приблизительно равны), покупатели, у которых есть возможность покупки товаров за границей, предпочитают иностранных продавцов местным. Так же этому способствует организация так называемых шоп-туров в приграничные города Польши и Украины. На оптовую и розничную торговлю в регионе так же продолжает оказывать влияние челночный бизнес. С одной стороны, это оказывает негативное влияние на величину бюджетных поступлений (недоплата налога на добавленную стоимость, таможенных пошлин, сборов за таможенное оформление, а так же экологический налог). С другой стороны, это говорит о высокой предпринимательской активности населения, которая при благоприятно сложившихся условиях для ведения бизнеса, может быть легализована в форме регистрации индивидуальных предпринимателей и открытия микро- и малых предприятий.

Таким образом, деятельность малых торговых предприятий Брестской области подвержена влиянию определённых факторов, которые, с одной стороны, сдерживают их развитие, с другой стороны, за счёт способности к маневрированию, близости иностранных рынков, дают возможности для расширения деятельности, поиска новых перспективных направлений, использования опыта функционирования предприятий за рубежом.

Однако развитие малого предпринимательства любой сферы невозможно без соответствующей эффективной государственной политики. В настоящее время реализуется ряд проектов, способствующих интеграции малых торговых предприятий на трансграничный рынок. Экономическое сотрудничество является приоритетным направлением в рамках Стратегии трансграничного сотрудничества Люблинского воеводства, Львовской, Волынской и Брестской областей на 2014-2020 гг. Для малых предприятий оптовой торговли также открыт рынок стран Евразийского экономического союза, несмотря на их относительную удалённость.

В настоящее время в стране реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы, разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, реализация некоторых положений которой может существенно улучшить условия функционирования малых предприятий сферы торговли. В частности, создание равных условий функционирования субъектов хозяйствования независимо от форм собственности, сокращение транзакционных издержек бизнеса, совершенствование законодательства о государственных закупках, противодействие монополистической деятельности и формирование конкурентной среды будут способствовать развитию предпринимательства, торговли и это позитивно скажется на социально-экономическом уровне развития Республики Беларусь и регионов.

Список использованных источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.09.2019.
2. Власюк, Ю. А. Развитие предпринимательства в рамках трансграничного сотрудничества / Ю. А. Власюк // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3 (81): Экономика. – С. 23–24.