

Поэтому в целях развития индивидуального жилищного строительства необходимо широко внедрить прогрессивные технологии возведения индивидуальных жилых домов, прежде всего индустриальным способом.

Индустриализация индивидуального жилищного строительства будет обеспечиваться разработкой различных типов и архитектурно-планировочных решений индивидуальных жилых домов заводского изготовления, отвечающих потребностям населения, организацией выпуска комплектов изделий и иных элементов для строительства индивидуальных жилых домов, включая услуги по монтажу данных комплектов. Для удовлетворения потребностей в индивидуальном жилищном строительстве, а также в целях загрузки строительного комплекса республики будут проработаны возможности возведения индивидуального жилья по государственному заказу.

Приоритетным направлением является проведение единой технической политики по разработке, освоению производства и применению энергосберегающего оборудования для инженерных систем индивидуальных жилых домов с учетом изменившейся структуры жилищного строительства. Внедрение таких систем позволит сэкономить топливо, сократить капитальные затраты, сроки строительства и ввода жилья в эксплуатацию, что привлечет на эти цели средства индивидуальных застройщиков.

Предусматривается также активное внедрение зарубежного опыта стимулирования индивидуального жилищного строительства: изменение нормативной правовой базы в части увеличения сроков строительства индивидуальных жилых домов, введение возможности сдачи в эксплуатацию индивидуального жилого дома очередями, обеспечение по сниженным ценам индивидуальных застройщиков отдельными природными ресурсами (лес, песок и другое), предоставление рассрочки на приобретение земельных участков под индивидуальное жилищное строительство, обеспечение участка инженерной и транспортной инфраструктурой, а также приобретение строительных материалов.

В целях увеличения объемов индивидуального жилищного строительства, определения и дальнейшей корректировки объемов денежных средств, требующихся на такое строительство, будут разработаны нормативы затрат на создание минимально необходимой инженерно-транспортной инфраструктуры в районах индивидуальной жилой застройки [1].

#### Список использованных источников

1. Государственная программа «Строительство жилья» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileecc85cf3e93ac5e3.PDF> – Дата доступа: 11.09.2019.
2. Государственная программа «Строительство жилья» на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mas.gov.by/ru/koncec\\_zhilischn\\_politiki/](http://www.mas.gov.by/ru/koncec_zhilischn_politiki/) – Дата доступа: 11.09.2019.
3. Строительство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/stroitelstvo/> – Дата доступа: 11.09.2019.

**Марзан А. А.**, студентка 4-го курса  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[marzaniol8@mail.ru](mailto:marzaniol8@mail.ru)

## **АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

В современных условиях нестабильности и неопределенности внешней среды для ведения бизнеса актуальность повышения устойчивости очевидна. Поэтому на данный момент одним из основных направлений менеджмента предприятия является анализ, оценка и поиск способов и форм обеспечения устойчивости.

Устойчивость организации – «состояние ее равновесия, которое предполагает ее адаптивность к изменениям, в первую очередь, внешней среды» [1]. Малые предприятия вынуждены уделять больше внимания проблемам, связанным с формированием и повышением эффективности использования своих финансовых ресурсов, и активизировать поиск путей улучшения своего финансового состояния.

К вопросу повышения устойчивости предприятия необходимо подходить комплексно, так как она является многоэлементным понятием, затрагивающим все возможные сферы жизнедеятельности предприятия. Для определения общей устойчивости необходимо проанализировать все виды устойчивости предприятия по различным классификационным критериям.

Таблица 1 - Классификация видов устойчивости предприятия

Критерий классификации	Виды устойчивости
По видам деятельности	Производственная, финансовая, экономическая, организационная, инновационная, маркетинговая, инвестиционная, кадровая, социальная
По соответствию норме	Абсолютная, нормальная, аномальная (неустойчивое и кризисное состояние)
По уровням управления	Стратегическая, тактическая, оперативная
По допустимости	Допустимая, недопустимая
По способу оценки	Количественная, качественная
По характеру возникновения	Унаследованная, системная, общая
По отношению к предприятию	Внешняя, внутренняя
По учету фактора времени	Динамическая, моментная

Примечание – Источник: [2]

Наличие большого количества видов устойчивости свидетельствует о сложности данной категории и позволяет провести более глубокий анализ предприятия с целью повышения его устойчивости. Все эти виды устойчивости взаимосвязаны и зависят друг от друга, а общая устойчивость компании в свою очередь напрямую зависит от этих видов.

Одним из важнейших направлений обеспечения устойчивости любого предприятия является оценка и периодический контроль за показателями устойчивости. К важным особенностям малых предприятий можно отнести широкое использование небольших местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций, высокую оборачиваемость оборотных средств, чуткое реагирование на спрос потребителей, высокую маневренность и управленческую гибкость. Основное преимущество таких компаний, по сравнению с крупным бизнесом, заключается в меньших потребностях и более высокой эффективности использования финансовых ресурсов.

В связи с тем, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели в соответствии с законодательством применяют упрощенные системы учета и отчетности, предприятия имеют трудности с анализом использования финансовых ресурсов, и, как следствие, с оценкой финансовой устойчивости предприятия. Финансовая документация малых предприятий зачастую не позволяет провести анализ финансового состояния и адекватно оценить эффективность деятельности, а соответственно и перспективы развития. Недостаточный объем и состав информации могут оказывать прямое влияние на качество анализа.

Достаточно затруднен расчет коэффициентов финансовой устойчивости, поэтому часто для оценки используют показатели прибыли и рентабельности, однако коэффициенты рентабельности и оборачиваемости дают довольно слабую оценку.

Также многие малые предприятия стараются иметь на балансе основные средства по наименьшей стоимости – в целях экономии на уплате налогов. Это может привести к занижению реальной стоимости капитала и чистых активов бизнеса. Из-за этого на предприятии наблюдается недостаток ликвидных средств, которые можно быстро мобилизовать. К таким средствам относятся: средства на счетах, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения. Соответственно ликвидность баланса низкая, т. е. организация-заемщик не способна быстро получить обязательства за счет высвобождения средств из хозяйственного оборота.

В отличие от крупных предприятий, которые имеют возможности и средства, у которых разработаны свои методы определения финансового состояния, предприятия малого и среднего бизнеса часто занимаются вопросами повышения устойчивости без детального анализа.

Предприятиям малого бизнеса не стоит применять в своей деятельности методы крупных компаний. Для решения проблемы целесообразно осуществить разработку современной методики анализа использования финансовых ресурсов и повышения финансовой устойчивости предприятия, что поможет предвидеть сложные ситуации в деятельности предприятия и найти правильные алгоритмы действий в них.

Оценка устойчивости начинается со сбора информационно-аналитических данных по каждому виду устойчивости. Для оценки финансовой устойчивости необходима финансовая отчетность, сведения о составе, структуре и движении финансовых ресурсов, для организационной устойчивости – сведения о движении рабочей силы и заработной плате, для экономической – сведения о доходах, прибыли, себестоимости.

Основной этап включает в себя оценку устойчивости по фактическим данным. Традиционные методы оценки финансовой устойчивости состоят в расчете коэффициентов, которые определяются на основе структуры баланса каждого конкретного предприятия. Рассчитанные коэффициенты затем сопоставляются с их нормативными значениями, что и составляет заключительный акт оценки.

После проведения оценки устойчивости и получения соответствующих результатов предприятию необходима разработка системы мероприятий по ее повышению или поддержанию. Для этого требуется выделить проблемное поле и определить инструменты по повышению или поддержанию устойчивости.

Механизм определения инструментов поддержания устойчивости предприятия базируется на основных задачах, решение которых должно служить улучшению работы предприятия.

Таблица 2 - Механизм определения инструментов поддержания устойчивости

Вид устойчивости предприятия	Задача	Инструмент
Финансовая	Обеспечение эффективности использования собственных и заемных средств, обеспечение платежеспособности	Гармонизация капитала, совершенствование платежной дисциплины, реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности, перевод неликвидных
Производственная	Обеспечение всеми необходимыми ресурсами и их эффективное использование	Оптимизация системы производственно-технического планирования, взвешенная кредитная политика, финансирование своевременного обновления технологий, факторинг, аккредитив
Инвестиционная	Обеспечение финансирования расширенного производства	Наличие фондов и резервов финансовой безопасности, оптимизация планирования инвестиционной деятельности
Организационная	Наличие стабильного состава персонала предприятия, состоящего из квалифицированных специалистов	Использование мотивационных инструментов, таких как заработная плата, премии
Экономическая	Обеспечение стабильного поступления прибыли на предприятии, обеспечение эффективности использования основных и оборотных средств	Оптимизация системы внутрифирменного планирования, использование расчетных систем договорных отношений с контрагентами, работа по предоплате, недопущение просроченных платежей и
Маркетинговая	Поддержание спроса посредством взаимоотношений с потребителями	Использование инструментов поддержания спроса (бонусная система, скидки)

Для повышения эффективности работы предприятий необходимо прежде всего преодолеть внутренние и внешние барьеры, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого предпринимательства.

Малым предприятиям необходимо разрабатывать свои собственные методы и показатели уровня устойчивости, с учетом специфики деятельности. Только соединив в одной финансово-экономической службе экономику, финансы и управление, можно говорить о создании механизма для повышения устойчивости предприятия. Устойчивое состояние предприятия является результатом эффективного высококвалифицированного менеджмента.

#### Список использованных источников

1. Коняшова, А. В. Систематизация показателей оценки экономической устойчивости развития предпринимательской структуры // Известия ТулГУ . Технические науки. – 2012. – № 6. – С. 72-81.
2. Григорян, Е.С. Классификация видов устойчивости предприятия // Концепт. – 2015. – №03 (март). – ART 15072. - 0.4п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/15072.htm>.