



Рисунок 2 - Значения LPI стран Шелкового пути и стран потенциально связанных с ним

Лучшие показатели по сравнению со средним значением в мире в Германии, Китае, Польше и Турции. Следует отметить, что Казахстан являлся лидером среди стран СНГ по основному показателю индекса LPI в 2012, 2014 и 2016 годах, опережая все страны СНГ [1].

Среди стран СНГ потенциал роста LPI имеют транзитные страны – Казахстан, Россия и Беларусь – между Европой и Китаем в международной торговле. Для этого необходимо уменьшать транспортные тарифы, сборы и платежи, улучшать навыки специалистов, внедрять современные инновационные технологии в логистике, а также информационные технологии, отслеживать и сокращать сроки доставки.

Можно предложить ряд мер по повышению эффективности логистики в странах-членах ЕАЭС. Для этого необходимо развивать рынок 3PL-услуг; организовать уровень системного интегратора 4PL по странам ЕАЭС, повысить уровень квалификации персонала, улучшить таможенные и другие виды контроля на внешней границе, а также разработать меры по усилению интеграции в евразийскую логистическую систему.

Список использованных источников

1. THE WORLD BANK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking?sort=desc&order=LPI%20S core# datatable](https://lpi.worldbank.org/international/aggregated-ranking?sort=desc&order=LPI%20S%20core#datatable) – Дата доступа: 25.07.2019.

Левонюк И. В., студент 4-го курса
 УО «Брестский государственный технический университет»,
 г. Брест, Республика Беларусь
Vanya.levonyuk.99@mail.ru

СОБСТВЕННЫЙ СКЛАД ИЛИ АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ?

Современная складская логистика – это высокотехнологичный и весьма капиталоемкий бизнес. Очевидно, что у предпринимателя, для которого склад – просто место для хранения и перевалки грузов, и логистической компании, для которой это профильная деятельность, совершенно разные шансы эффективно организовать этот бизнес. При этом логистическая компания не только хранит грузы клиентов, но и оказывает услуги по их консолидации, комплектации партий, упаковке, бракеражу, наклейке этикеток, выписке счетов, ведению учета и многому другому. Тогда как с собственником продукции заключается контракт, где четко оговариваются права и обязанности сторон. Не говоря уже о том, что логистический оператор несет финансовую и юридическую ответственность за качество выполняемых работ [1].

Причем для многих из них важнее не сэкономить на логистике, а сфокусироваться на основных видах деятельности, повысить качество и уровень обслуживания, передав «голов-

ную боль» второстепенных логистических функций надежному и профессиональному партнеру». И, конечно, безусловным доводом в пользу аутсорсинга является то, что высокий уровень автоматизации и многоярусное хранение на современных складах класса «А» позволяют сокращать затраты на единицу обрабатываемой продукции.

В отличие от обычной аренды склада складской аутсорсинг предполагает:

1. Оплату только занятых товаром стеллажей или ячеек склада (в отличие от аренды, где оплачивается вся арендуемая площадь).
2. Квалифицированный логистический персонал аутсорсера (производитель не занимается подбором персонала).
3. Единую ответственность логистического оператора перед собственником товара (без необходимости взаимодействия с контролирующими службами, организации охраны склада, пожарной безопасности и др).
4. Возможность регулировать объем поставок и площадь склада в случае необходимости.

Несмотря на некоторую разницу в схемах работы операторов, аутсорсинг всегда выгоден и предоставляет клиенту ряд преимуществ:

1. Переходя на аутсорсинг, клиент платит только за место, занимаемое его грузом, и за время, которое было потрачено на оформление документов. Например, если отчет оператор составил за час, даже если вы весь день были заняты и смогли ознакомиться с ним только вечером, вы оплатите лишь тот час, который потребовался на подготовку отчета.
2. Для выполнения разных логистических задач при аутсорсинге привлекается отдельный высокопрофессиональный специалист, как правило, обладающий в конкретной области большим опытом. При этом заботиться об этом клиенту нет никакой необходимости. А в случае с собственным складом и даже своим штатом логистов успех решения трудных задач гарантирован далеко не всегда.
3. Договорные отношения между клиентом аутсорсера и самим аутсорсером основываются на гражданском законодательстве. Это означает, что и оформить, и прекратить их очень просто.
4. При переходе на аутсорсинг наблюдается значительная экономия рабочего пространства. Теперь вам не нужно арендовать офис, закупать мебель и компьютеры, приобретать канцелярию, заниматься обслуживанием рабочих мест, оплачивать коммунальные платежи и т. д. Все это, как и в случае с предыдущим пунктом, является заботой аутсорсера, но никак не его клиента.
5. Нередко бывают ситуации, когда нужно выполнить срочные задачи. И если штатный сотрудник, например, на выходном, то, во-первых, выманить его на работу во внеурочное время может быть непросто, и, во-вторых, оплачивать его работу нужно в двойном размере.
6. Перед тем как приступить к выполнению работы операторы-аутсорсеры всегда предоставляют клиентам информацию об условиях и стоимости своих услуг. И если вдруг цена оказывается слишком высокой, можно либо найти другого оператора, либо как-то модифицировать систему работы, например, делегировав аутсорсеру не все, а только часть функций.
7. Складской аутсорсинг по факту является масштабным сервисом по хранению грузов и товаров, а также управлению этими запасами, и представляет собой целый комплекс важных услуг. Такая поддержка актуальна и для небольших компаний, только начинающих раскрывать свой потенциал на рынке, и для крупных предприятий, желающих снизить свои расходы путем модификации деятельности, и любым другим производственным фирмам, работающим в сфере экспорта и импорта той или иной продукции.

При невозможности использования складского аутсорсинга, компания для сокращения издержек, связанных с организацией хранения товаров в складских помещениях, может применять такие способы, как:

1. Увеличение вместимости складского помещения, его можно достичь при грамотном распределении складских площадей. С этой целью можно приобрести многоуровневые стеллажи, с помощью которых расширяется удельная плотность расположения товаров.
2. Рациональная организация пунктов, где осуществляется приёмка, складирование, комплектация и отгрузка товаров.
3. Учет необходимости создания специальных карантинных зон и экспедиций.
4. Бизнес-планирование, которое даёт возможность прогнозирования необходимых площадей для хранения товаров в ближайшем периоде [2].

Движение материальных потоков в логистической цепи невозможно без сосредоточения в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Перемещение через склад связано с издержками живого и овеществленного труда, что увеличивает стоимость товара. В связи с этим проблемы, которые связа-

ны с функционированием складов, оказывают существенное влияние на рационализацию движения материальных потоков в логистической цепи, использование транспортных средств и издержек обращения.

Поэтому склад нужно рассматривать не обособленно, а как интегрированную составную часть логистической цепи. Только данный подход позволит обеспечить успешное выполнение основных функций склада и достижение высокого уровня рентабельности. При создании складской системы всегда нужно пользоваться следующим основным принципом: лишь индивидуальное решение с учетом всех влияющих факторов может сделать ее рентабельной. Предпосылкой этого является четкое определение функциональных целей и основательный анализ переработки груза как внутри, так и вне склада. Разброс гибких возможностей необходимо ограничить благоразумными почти выгодными показателями. Это означает, что любые затраты должны быть экономически обоснованными, т. е. внедрение любого технологического и технического решения, связанное с капиталовложениями, должно исходить из целесообразности, а не из модных тенденций и предлагаемых технических возможностей на рынке.

Складское хозяйство способствует: сохранению качества товаров, материалов, сырья; повышению ритмичности и организованности производства и работы транспорта; улучшению использования территорий предприятий; снижению простоев транспортных средств и транспортных издержек; освобождению работников от непроизводительных погрузочно-разгрузочных и складских работ для использования их в основном производстве [3].

Складская логистика на предприятии является одним из самых важных элементов, используемых при осуществлении основной деятельности. Сотрудники, оптимизирующие работу склада, должны постоянно развиваться и внедрять новые технологии в процессе развития компании.

На начальном этапе развития предприятию вполне может хватить одного арендуемого помещения, отведенного под склад, но далее при увеличении объемов производства увеличиваются и запрашиваемые требования, как в плане количества, так и в плане качества складских площадей. Повышение уровня производительности провоцирует организацию на создание больших запасов (как основных, так и страховых), требуется больше сотрудников для своевременного удовлетворения потребностей. Чем больше сотрудников, тем тяжелее их контролировать. Люди начинают совершать ошибки. В связи с этим, со временем, возникает нужда в автоматизации складских процессов и функций. Вводятся новые технологии для более эффективного использования складских площадей. Все эти вопросы решаются с помощью складской логистики.

Услуги по аутсорсингу можно отнести к работам, повышающим эффективность деятельности компаний-заказчиков, так как происходит оптимизация БП, компания сосредотачивается на достижении стратегических задач. Услуги аутсорсинга могут быть интересны как и для небольших, растущих предприятий, так и для крупных корпораций. Несмотря на все это аутсорсинг имеет и свои минусы: высокая зависимость от качества и профессионализма услуг аутсорсера и связанные с этим риски низкого обслуживания клиентов; более высокая стоимость хранения единицы товара, что для товаров длительного хранения приводит к завышенным расходам. Каждый предприниматель должен провести анализ хозяйственной деятельности, чтобы понять целесообразна такая услуга или нет.

В Республике Беларусь складской аутсорсинг набирает свои обороты. Беларусь относится к развивающимся странам, и логистика также выходит на новый уровень. Тем не менее Беларусь пока нельзя считать страной, полностью освоившей данную технологию. Многие предприятия хоть и стараются минимизировать расходы, связанные со складом, но продолжают совершать ошибки. Складской аутсорсинг – это выход для белорусских предприятий, для которых склад – головная боль (слабое звено). Правильное внедрение этой технологии позволит белорусским предприятиям выйти на новую ступень ведения бизнеса и стать конкурентоспособными не только среди национальных компаний, но и среди ведущих мировых корпораций.

Список использованных источников

1. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. – М.: Дело, 2017. – 272 с.
2. Как выбрать склад: виды и классификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brightrich.ru/blog/kak-vybrat-sklad-vidy-i-klassifikatsiya/>. – Дата доступа: 8.06.2019.
3. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 397 с.