

предоставляются бесплатно. И тем не менее это все равно по сути электронная коммерция, ибо все государственные услуги, независимо от того, в реальном или виртуальном пространстве они предоставляются, оплачиваются, но опосредованно - через налогообложение граждан.

G2C - это предоставление доступа к ресурсам государственных органов, а именно – доступ к информации органов управления, юридические консультации гражданам, электронный доступ к библиотекам. Интересным направлением является организация обучения через интернет для детей, которые по каким-либо причинам не могут посещать образовательное учреждение. Посредством Skype учитель имеет возможность провести практически полноценный урок с учеником. Также посредством интернет-технологий стало возможным организовать врачебные консилиумы лучших специалистов для пациентов, удаленных на любые расстояния.

Итак, можно сделать вывод, что сеть Интернет — это источник появления новой электронной экономики, отличающейся мобильностью, инновационными возможностями для производственной и деловой активности, изменения структуры рынка труда и капитала. Электронная торговля реальными (и виртуальными) товарами и услугами использует способы традиционной торговли, но на принципиально новом уровне. Она позволяет снизить стоимость, расширить потенциал рынка, более полно удовлетворить запросы потребителей за счет тесного взаимодействия с поставщиком [4].

Процесс развития электронной торговли во всём мире идёт огромными темпами, и можно сказать, что он необратим. Электронная торговля интенсивно развивается и всё больше внедряется в нашу повседневную жизнь. Объёмы продаж через интернет будут лишь увеличиваться, а использование интернет-услуг становится более комфортным и доступным.

Список использованных источников

1. Основные направления электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net> – Дата доступа: 20.09.2019.
2. Направления электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studwood.ru>. – Дата доступа: 20.09.2019.
3. Что такое b2b продажи? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://guruopta.ru> – Дата доступа: 29.04.2019.
4. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ictsd.org](http://www.ictsd.org)– Дата доступа: 20.09.2019.

Гончарова А. А., студентка 2-го курса, **Калиновская Ю. А.**, студентка 2-го курса
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ В МИРЕ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблеме экологической составляющей логистической деятельности посвящены труды иностранных (Т. Доуи, Р. Данну, А. МакКиннону, Ж.-П. Родриге, Д. Роджерс, Р. Тиббен-Лембке, Д. Уотерса и др) и отечественных (А. У. Альбекова, В. В. Борисовой, Л. М. Зарецкой, А. А. Кизима, Н. П. Карповой, И. И. Коблянкой, А. Ф. Крячкова, И. Н. Омельченко, Л. А. Сосуновой, В. П. Мешалкиной, М. Н. Некрасовой, Т. Н. Скоробогатовой, Д. В. Черновой) ученых.

В настоящее время отрицательное воздействие логистических усилий проявляется в следующем: – строительство объектов логистической инфраструктуры сопровождается массовой вырубкой лесонасаждений, повреждением почвенного слоя, нарушением экосистем грунтовых вод; – применение устаревших методов организации производственных процессов способствует загрязнению воздуха, воды и почвы вредными выбросами;– применение транспортных средств, не соответствующих современным требованиям, оказывает шумовые и вибрационные воздействия и т. д. Следовательно, снижение экологической нагрузки на окружающую среду возможно только посредством экологизации всех ее функциональных областей. Многие европейские страны придерживаются принципов «зеленой» логистики. Основной нормативной базой для них является «Белая книга», принятая Евросоюзом в 2011 году. Компании благодаря ей стараются создать более конкурентоспособную систему с эффективным использова-

нием ресурсов. Деятельность немецкой компании «Schenker» является наглядным примером. Компания использует электровозы для транспортных перевозок, снабжаемые электроэнергией с возобновляемых источников энергии. Также «зеленая» логистика развивается благодаря внедрению «зеленых» технологий в повседневную жизнь людей. Например, с целью снижения числа отходов, которые накапливаются на городских свалках, в оборот были введены эко-пакеты и эко-сумки. Их можно приобрести в торговых сетях «Евроопт», «Корона» (Беларусь), «Перекресток», «Карусель» (Россия). Можно сказать, что «зеленая» логистика достаточно невыгодна. Ведь времени и ресурсов на нее тратится в несколько раз больше, чем на обычную. Однако в настоящее время все больше компаний делают упор именно на «зеленую» логистику, которая не наносит существенного вреда окружающей среде. Если на предприятии отходы производства и упаковки минимизированы, а также применяются идеи рециклинга, что, в свою очередь, снимет часть расходов с потребителей готовой продукции, в стоимость которой включены потери предприятия от неэффективного использования ресурсов, то такое предприятие смело можно отнести к числу тех, кто эффективно использует принадлежащие им ресурсы. Именно поэтому компании стремятся внедрить экологическую логистику и сделать ее одним из ключевых направлений развития своего бизнеса. В Беларуси на улицах городов установлены специальные контейнеры для разделения отходов, которые затем отправляются на отходоперерабатывающие заводы, такие как «РесайклПро» в Минске, группа компаний БКС в пяти городах Беларуси, унитарное предприятие «РеПластМ» в Могилеве и др. Принципы «зеленой» экономики для Беларуси (предложение проекта):

1. Дальнейшее развитие природоохранного законодательства и применение наиболее успешных практик в вопросах управления воздухом, водой, почвами и обращения с отходами.
2. Расширение сектора органического сельского хозяйства, введение сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличение импорта органической продукции.
3. Продвижение решений по эко-инновациям, основанным на высоком исследовательском потенциале Республики Беларусь.
4. Использование законодательных и экономических инструментов для смягчения последствий изменения климата и поддержки мер по адаптации.
5. Введение мероприятий по энергоэффективности в городах Республики Беларусь.
6. Привлечение прямых иностранных инвестиций и создание «зеленых» рабочих мест

[1]. Если говорить о перспективах развития «зеленой» логистики и экономики в целом, то Беларусь активно содействует этому развитию. Для реализации принципов «зеленой» экономики была разработана стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2030 года, одобренная правительством в феврале 2015 года. Создание условий для «зеленого» роста рассматривается Министерством экономики важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время в стране уже реализуется ряд таких проектов, среди которых можно назвать «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» – реализуется за счет кредита Всемирного банка (40,7 млн долларов США) и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда (2,7 млн долларов США), «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» – финансируется Европейским союзом и реализуется Программой развития ООН (суммарный бюджет проекта – 5 млн евро), Республика Беларусь является участником программы (проекта) «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского союза» (национальные координаторы – Минэкономики и Минприроды), реализуемой совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО [2].

Основными субъектами, способствующими и воздействующими на развитие «зеленой» логистики, являются: общественность, государство, потребители и предпринимательская структура. Общественность как совокупность сообществ, объединенных проблемой экологизации, формирует в качестве приоритетов жизнедеятельности человечества необходимость осознания защиты окружающей среды всеми доступными в настоящее время способами и средствами и сведение к минимуму экологических последствий негативного воздействия на природу. Государство, реализуя свои природоохранные функции, разрабатывает инструменты государственно-правового воздействия на решение экологических проблем, обеспечивает законность в сфере природопользования и охраны окружающей среды, разрабатывает социальные и технические стандарты, а также формирует экологические нормы поведения населения и формирует систему взаимоотношений с организациями, занимающимися природоохранной деятельностью.

Потребители оказывают большее внимание чистоте продуктов и услуг, повышают требования к упаковке и маркировке товара, способам и средствам их транспортировки, возможности переработки их вторичного использования, чем вынуждают производителей и поставщиков продукции идти на зеленые решения. Что касается самих компаний, то осознание возможности повысить репутационные активы за счет минимизации нанесения ущерба природной среде от вредных воздействий заставляет их формировать корпоративную приверженность экологической направленности бизнеса и учитывать экологические принципы в стратегическом планировании.

Таким образом, первые два субъекта формируют концепцию зеленой логистики и ее направленность на макроуровне. Потребители и компании задают вектор развития на уровне отдельно взятого участника логистической цепи поставок. Поэтому, рассматривая сущность зеленой логистики на микроуровне, следует отметить, что зеленая логистика включает совокупность видов деятельности, связанных с эффективным управлением движения потоков продукции как в направлении рынка потребителей, так и в обратном направлении. Вслед за прогрессивным миром наша страна объявила, что тоже выбирает «зелёную» экономику в качестве модели своего дальнейшего развития. А вот прививать её принципы на отечественной земле будут за счёт одноимённой масштабной программы Евросоюза, которая включает ряд компонентов. За её практическую часть отвечает проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зелёной» экономике», финансируемый Европейским союзом и реализуемый Программой развития ООН в Республике Беларусь, а за институциональную — проект ЕС «Техническая помощь по поддержке развития «зелёной» экономики в Беларуси». Оба стартовали в текущем году, но, как оказалось, сама тема для нашей республики далеко не новая и кое-что в данном направлении начало внедряться задолго до прихода иностранных доноров.

В Республике Беларусь давно реализуется «Система мер по укреплению технологического потенциала национальной экономики, позволяющих обеспечить её функционирование на экологических «зелёных» принципах», утверждённая в июле 2012 года заместителем премьер-министра. Она рассчитана на разные временные периоды и призвана внедрить инновационные, ресурсосберегающие, «чистые» технологии на производствах электрической и тепловой энергии, нефти и нефтепродуктов, химической, нефтехимической, промышленной продукции, в строительстве, сельском и лесном хозяйствах, сферах жилищно-коммунальных услуг и транспорта, а заодно привлечь в эти отрасли инвестиции. Само собой, ответственность за её реализацию несут ведомства разной направленности: Минэнерго, Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации, Минжилкомхоз, Минпром, концерн «Белнефтехим», Минстройархитектуры, Минсельхозпрод, Минтранс, Минлесхоз, Госстандарт. Полученные научные результаты свидетельствуют о том, что «зеленая» логистика и экономика в целом достаточно активно развиваются в мире, большинство компаний делают выбор в пользу безопасного производства и транспортировки. В Беларуси логистика является развивающейся отраслью, это вид считается новым. Но несмотря на это, страна уже вводит «зеленые» принципы в повседневную жизнь и начинает развивать логистику из обычной в «зеленую». Такое развитие необходимо Республике Беларусь для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международном рынке, повышения экспорта и т. д. «Зеленая» логистика положительно влияет не только на компании, но и на государство, и на общество в целом. Для соблюдения экологических норм и требований необходимо не только модернизировать упаковку и создавать новые каналы в цепи поставок, но и перестраивать технологии производства с целью минимизации отходов и повышения их пригодности к операциям рециклинга, что приводит к необходимости планирования жизненного цикла продукта с учетом экологической составляющей. Результатом таких процессов является то, что зеленая логистика оказывает значительное влияние на деятельность всех участников цепи поставок.

Список использованных источников

1. Что такое "зеленая экономика"? [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/> – Дата доступа: 01.09.2019
2. Зеленая экономика. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/test-18-ru/> – Дата доступа: 01.09.2019.