

Достижение финансовой устойчивости возможно на основе повышения эффективности производства, что достигается в результате эффективного использования всех видов ресурсов и снижения затрат. Для оптимизации управления необходимо иметь четкое управление о тенденциях и характере изменений в экономике хозяйствующего субъекта. Финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов. Стабильность финансового положения предприятия обеспечивается достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования.

Главным механизмом управления предприятием являются основные финансовые показатели деятельности предприятия. Величина доходов зависит в основном от объема реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, цен на них и дебиторской задолженности. Главная задача работы каждого предприятия – это минимизировать затраты и увеличить прибыль. В процессе разработки на предприятии планов по прибыли важно не только учитывать все факторы, которые влияют на величину прогнозируемых финансовых результатов, но и, оценив варианты программы производства, выбрать тот, который обеспечивает максимальную прибыль [1].

Выявление резервов увеличения прибыли должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей. Система показателей рентабельности предприятия, при её аналитическом исследовании, позволяет сделать основополагающие выводы о финансовом состоянии предприятия [2].

Оптимизация и рост финансовых результатов предприятия имеют важное значение для успешного развития, обеспечения его финансовой устойчивости, повышения инвестиционной привлекательности, т. е. возможности привлечения внешних ресурсов для расширения производства и обновления ассортимента выпускаемой продукции. Поэтому для стабилизации финансового состояния предприятия, а также в целях улучшения его финансовых результатов необходимо совершенствовать маркетинговую и сбытовую деятельность и активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов предприятия.

#### Список использованных источников

1. Адаменкова С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия : учебно-методическое пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Элайда», 2013. – 327с.
2. Управление финансами предприятия / Под ред. Т.И. Вуколовой. – Минск: Мисанта, 2008. – 487 с.

**Зданевич А. Е.**, студентка  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[a\\_zdanevich@mail.ru](mailto:a_zdanevich@mail.ru)

## СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

**Проблематика.** В современном мире все большее значение для успешности бизнеса представляет его имидж и правильно налаженные коммуникации с обществом, корпоративная социальная ответственность является ключевым фактором устойчивости бизнеса в современном мире.

**Цель работы.** Изучение понятия «социальная и экологическая ответственность бизнеса» и методов для ее применения в Республике Беларусь.

**Объект исследования.** Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

**Научная новизна.** На основании анализа различных методов и коэффициентов сравнить влияние социальной и экологической ответственности на деятельность предприятия.

Переход регионов к устойчивому развитию, глобальные экологические проблемы человечества (истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и др.) актуализировали исследования в области экологии. В процессе социально-экономического развития территорий становится все более очевидным, что основной экологической проблемой является угроза потери природной устойчивости, т. е. способности биосферы и составляющих ее экосистем ассимилировать последствия разнообразных антропогенных воздействий на природную среду.

В развитых и развивающихся странах проблемы сохранения природы находятся среди приоритетов развития уже более полувека. Об этом свидетельствуют наличие комплексных государственных природоохранных программ и сформированного законодательства, жестко регламентирующего защиту экологии (резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Экономическое развитие и охрана природы», резолюция «Об исторической ответственности государств за сохранение природы Земли для нынешнего и будущих поколений», Всемирная хартия природы, Декларации по окружающей среде и развитию и др.), деятельность влиятельных политических партий «зеленых», общественных организаций, борющихся за охрану окружающей среды и т. д.

При этом важнейшую роль в охране окружающей среды играет социально ответственный бизнес. Ответственность за нанесение им вреда природе отмечалась и в докладах Конференции ООН по данной проблеме (Стокгольмская конференция, 1972 год).

Социально-экологическая ответственность бизнеса тесно связана с этическими нормами бизнес-сообщества, дополняющими систему природоохранных норм и требований, установленных в законодательстве, стандартах и пр. Она представляет собой осознанное и мотивированное участие бизнеса в разнообразных мероприятиях, направленных на предупреждение и минимизацию негативных воздействий на окружающую среду, рациональное природопользование, экономию сырьевых и энергетических ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, вовлечение отходов в хозяйственный оборот, предупреждение аварийных и чрезвычайных ситуаций, поддержку мер по охране здоровья, сохранению культурно-исторического наследия, биоразнообразия и особо охраняемых природных территорий, сохранению исчезающих биологических видов.

Во всем мире наиболее значимыми являются следующие экологические проблемы, которые можно решить только при условии экологически ориентированной хозяйственной деятельности:

- загрязнение всех компонентов природной среды (атмосферы, водных объектов, почв и др.), превышающее ассимиляционный потенциал экосистем;
- истощение невозобновляемых природных ресурсов (нефть, газ и др.) и некоторых возобновляемых природных ресурсов (пресная вода, леса и др.);
- снижение и утрата биологического разнообразия, необходимость сохранения мест обитаний флоры и фауны и целых экосистем (исчезновение одного вида животных или растений, нарушение ландшафта могут повлечь за собой необратимые последствия для экосистемы в целом);
- изменение климата, которое может привести к необратимым последствиям.

Для решения этих проблем экологически ответственные хозяйствующие субъекты используют в своей практике оценку воздействия на окружающую среду (включая стратегическую экологическую оценку), экологический аудит, а также внедряют концепции технологического нормирования на основе наилучших доступных технологий.

Передовые компании в последние годы занимают все более активную природоохранную позицию и не только соблюдают экологическое законодательство, но и выступают с инициативами, направленными на ужесточение природоохранных норм в своих корпорациях, осуществляют значительные объемы инвестиций в эту сферу. Кроме того, в рыночных условиях хозяйствования они не могут не учитывать данную характеристику, поскольку в противном случае компания, не получившая статус социально ответственной, рискует оказаться в определенной деловой изоляции в международном сообществе. Становится очевидным, что экологически ответственное поведение вошло в число главных факторов развития и конкурентоспособности бизнеса. Оно учитывается международными финансовыми институтами (ЕБРР, Всемирный банк) при предоставлении кредитов. Кроме того, в ряде крупнейших международных банков приняты так называемые принципы экватора, учитывающие экологические аспекты при кредитовании бизнеса.

Экологическая политика компаний в развитых странах является для них не бременем, повышающим себестоимость продукции, а, наоборот, важным фактором, повышающим эффективность производства, его конкурентоспособность и капитализацию, способствующим расширению партнерской и клиентской базы, наращиванию репутационного капитала.

Благодаря ответственности бизнеса в развитых странах можно наблюдать позитивные тенденции в решении ряда важных экологических проблем. Среди них сокращение загрязнения промышленными отходами атмосферы, водных ресурсов, внедрение ресурсосберегающих технологий, развитие альтернативной энергетики, утилизация и повторное использование промышленных отходов.

Признание существования экологических проблем находит свое отражение на самом высоком уровне и в Республике Беларусь. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года отмечается, что обеспечение экологической эффективности экономики является не только особым направлением деятельности бизнеса и экономической политики, но и общей характеристикой ее инновационного развития, тесно связанной с повышением эффективности использования ресурсов.

**Филиппова Т. В.**, м.э.н.

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

[ftv\\_vvs@mail.ru](mailto:ftv_vvs@mail.ru)

**Марчук А. В.**

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

[9999.marchuk.annya.9999@gmail.com](mailto:9999.marchuk.annya.9999@gmail.com)

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В условиях современной глобализации, результатом которой является формирование единого международного товарного рынка, становится все труднее обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции на международном уровне. Транспортная составляющая играет существенную, а иногда и определяющую роль при формировании стоимости товаров.

Доля логистических издержек в конечной стоимости продукции стран-членов Таможенного союза – Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации – составляет 20-25%, в некоторых случаях достигает около 35%, при этом среднемировой показатель находится на уровне 11%.

В сфере логистики в странах-членах Таможенного союза формируется около 10-12% ВВП (транспортный сектор – 7-8%), в то время как в государствах Европейского союза данный показатель составляет около 20-25%. Совершенствование транспортной логистики положительно скажется на развитии внешнеэкономических отношений, а также будет способствовать увеличению экспорта.

У белорусской логистики есть большой потенциал. Однако в настоящее время его реализации мешают серьезные проблемы.

Успешные примеры функционирования логистических объектов – «Логистический центр Прилесье», «Глобус Парк», логистические центры компаний «Минск-Кристалл», «Евроторг», «Шате-М Плюс».

Положительные сдвиги наметились в таможенной сфере. Почти завершены работы по развитию инфраструктуры пунктов пропуска на границе. За последние 2 года количество автомобилей, прошедших через пропускные пункты, увеличилось с 32 до 34 тысяч в сутки. В прошлом году Беларусь заняла 110-ю строку в рейтинге LPI (индекс эффективности логистики). В 2016 году по этому показателю Беларусь находилась на 87-м месте.

На данный момент транспортные компании, занимающиеся международными грузоперевозками, испытывают проблемы. Так, товары, поступающие из Евросоюза и следующие в Россию, не могут быть растаможены в Беларуси. Если принцип резидентства будет отменен, белорусские логистические центры смогут неплохо заработать на обработке европейских грузов.

Важной причиной того, что грузопотоки значительно сократились, послужили санкции по отношению к России. Сильнее всего пострадали грузоперевозчики, занимающиеся поставками продуктов из стран ЕС в Россию. Из-за отсутствия заказов упала стоимость услуги по организации международных грузоперевозок. Машины, доставившие груз, например, в Прибалтику, вынуждены неделями дожидаться заказа на доставку товара обратно в Беларусь. Это вынуждает транспортные компании нести дополнительные расходы на командировочные расходы, что приводит к снижению прибыли.

С кадрами для логистики в Беларуси тоже все непросто. Хотя данная специальность пользуется большим спросом, есть отрицательные моменты в процессе обучения. На логиста можно выучиться в шести вузах Беларуси. Но при этом не хватает учебной литературы и практики. Будущие логисты недостаточно хорошо владеют иностранными языками и специальными компьютерными программами.