

И.Н. Аверина

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

I.N. Averina

Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОКЬЮРЕМЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

THE BELARUSIAN PROCUREMENT SYSTEM DIGITALIZATION

Прокьюременту Республики Беларусь присуще постоянное совершенствование, его развитие всегда ориентировано на анализ имеющегося в Беларуси опыта и на использование лучших мировых практик. При этом во всех реформах прослеживается развитие цифровых технологий процесса осуществления госзакупок и системный подход к контролю и проверке правомерности совершаемых при госзакупках действий заказчиков.

Procurement of the Republic of Belarus is characterized by regular improvement, its development is always focused on analyzing the experience available in Belarus and using the best world practices. There are the development of digital technologies in the process of implementing public procurement and a systematic approach to monitoring and verifying the legality of actions of customers performed during public procurement can be traced in all reforms.

В продолжение поэтапного реформирования системы государственных закупок в Республике Беларусь с 1 июля 2019 года вступила в силу новая редакция Закона 419-3 «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», которая перевела систему прокьюремента страны на новый этап цифровизации.

Закон 419-3 направлен на противодействие монополизму и коррупции, в нем заложены базовые принципы мировой закупочной практики, такие как прозрачность, подотчетность и соблюдение процедур, открытая и эффективная конкуренция, равные возможности для всех участников [1]. Однако на основе пятилетнего анализа отечественного и зарубежного опыта прокьюремента в новом законодательстве Беларуси стало возможным особое внимание уделить ряду следующих важных направлений.

1. Дальнейшее развитие информатизации и электронизации сферы госзакупок.

Как известно, в Беларуси утверждена и работает Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. В рамках этой программы предусмотрено совершенствование информатизации прокьюремента, что является одной из составляющих последовательного формирования в Республике Беларусь цифровой экономики и электронного правительства.

С целью комплексного информационного сопровождения госзакупок в Беларуси с 1 июля 2019 года введен в действие новый официальный интернет-ресурс – <https://gias.by/>, представляющий собой единую государственную информационно-аналитическую систему управления государственными закупками (ГИАС). При этом бывший официальный сайт госзакупок icetrade.by после перевода всего блока информации по госзакупкам на новый информационный ресурс стал использоваться только для размещения всей информации по закупкам за счет собственных средств.

Основными задачами ГИАС является обеспечение гласности и прозрачности прокьюремента путем хранения полной базы данных о госзакупках, а также обеспечение взаимодействия с двумя официальными электронными торговыми площадками (ЭТП) Беларуси – goszakurki.by и zakurki.butb.by, товарной биржей (butb.by) и автоматизированной системой финансовых расчетов (АСФР) Министерства финансов Республики Беларусь. Эти задачи решены информационной структурой сайта, включающей подсистемы закупок и годовых планов госзакупок, блоки нормативно-справочной информации и перечни реестров, подсистему жалоб и свод всех заключенных договоров по процедурам госзакупок. При этом четко налаженная подсистема взаимодействия ГИАС с другими информационными ресурсами госзакупок обеспечивает автоматическое размещение всей информации о ходе закупочных процедур с ЭТП, на которых теперь осуществляется вся работа заказчиков по

ведению закупок. По новому законодательству ЭТП для заказчиков стали предоставлять свои услуги бесплатно. Открытая часть ГИАС доступна всем пользователям без исключения с целью общественного контроля эффективного использования средств бюджетов, изучения закупочного опыта и ценовых тенденций, развития добросовестной конкуренции и обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов. В то же время парольный доступ к закрытой части сайта ГИАС имеет уполномоченный орган по госзакупкам – МАРТ, а также пользователи правоохранительных и контролирующих органов, что позволяет им дистанционно выполнять камеральные проверки корректности проведения процедур и выявлять нарушения.

Для сравнения, аналогичные информационные официальные сайты, аккумулирующие всю информацию прокьюремента, присутствуют во всех странах-участницах ЕАЭС (таб. 1).

Таблица 1 – Официальные веб-порталы для госзакупок стран-членов ЕАЭС

Республика Беларусь	
Информация о государственных закупках РБ – http://gias.by	
<i>ЭТП РБ</i>	<i>Операторы ЭТП РБ</i>
https://www.goszakupki.by	ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
https://www.zakupki.butb.by	ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»
Российская Федерация	
Информация о государственных закупках РФ – http://www.zakupki.gov.ru	
<i>ЭТП РФ</i>	<i>Операторы ЭТП РФ</i>
http://www.sberbank-ast.ru/	ЗАО «Сбербанк-АСТ»
http://roseltorg.ru/	ОАО «Единая электронная торговая площадка»
http://www.rts-tender.ru/	ООО «РТС-тендер»
http://www.etp-ets.ru	АО «Электронные торговые системы»
https://etp.zakazrf.ru	Агентство по госзаказу Республики Татарстан
https://gz.lot-online.ru/	АО «Российский аукционный дом»
https://www.tektorg.ru/	АО «ТЭК – Торг»
http://etp.gpb.ru/	ООО «Электронная торговая площадка ГПБ»
Республика Казахстан	
Информация о государственных закупках Республики Казахстан, единый веб-портал для осуществления государственных закупок – https://www.goszakup.gov.kz	
Республика Армения	
Информация о государственных закупках Республики Армении http://www.armeps.am	
Кыргызская Республика	
Официальный портал государственных закупок Кыргызской Республики: https://zakupki.gov.kg	

Следует отметить, что наиболее развитой функциональностью и информативностью отличаются веб-ресурсы России и Казахстана, что объясняется многолетним практическим опытом проведения в России закупок в электронном формате, а также успешной реализацией программы Республики Казахстан по формированию в стране электронного правительства. По сравнению с этими веб-ресурсами ГИАС Беларуси значительно проигрывает по аналитичности и наглядности, так как, например, отсутствует экспресс-информация по размещенным госзакупкам, полученной экономии, рейтинги участников-победителей проведенных процедур, сводные сведения о соотношении применяемых в закупках видов процедур, сравнительный анализ активности ЭТП [2]. Однако для решения поставленных перед ГИАС задач в перспективе планируется дальнейшее развитие официального сайта, а именно:

- создание аналитической отчетности с помощью автоматизированных средств ГИАС;
- обеспечение регулятивных, правоохранительных и контролирующих органов государственного управления средствами контроля и мониторинга действий заказчика по расходованию бюджетных средств на всех стадиях проведения процедур государственных закупок, начиная от планирования потребности в товарах (работах, услугах) и заканчивая исполнением договора [3].

Новый информационный портал госзакупок Беларуси призван соответствовать в полной мере уровню требований Договора ЕАЭС к подобного рода информационным ресурсам прокьюремента, а его функционирование должно способствовать построению и дальнейшему развитию цифрового пространства экономических торговых отношений ЕАЭС.

2. Перераспределение функциональной нагрузки официального сайта и ЭТП.

После проведенных реформ две официальные ЭТП Беларуси остались совершенно равноправны между собой и равнозначны по выполняемым задачам. Заказчик вправе выбирать любую из них в каждом случае госзакупки. Однако по новому законодательству о госзакупках ЭТП стали основным функциональным полем деятельности госзаказчика на всех этапах закупочных процедур. Поэтому от удобств интерфейса функционала, предоставляемого оператором той или иной ЭТП, стала зависеть эффективность и оперативность действий заказчика при проведении закупочных процедур.

3. Перевод этапа заключения договора на закупку в электронный формат.

Значимой новацией реформ в системе прокьюрента Беларуси стало обязательное требование заключения договора на закупку в электронном формате. Механизм подписания договора в виде электронного документа реализован на ЭТП путем поочередного двухстороннего подписания заказчиком и участником-победителем своими электронно-цифровыми подписями окончательного варианта файла-договора с полностью заполненными реквизитами договаривающихся сторон.

Надо отметить, что подписание договора ЭЦП и его электронный формат – это основное положение электронизации прокьюрента, которое изначально было предусмотрено еще в межправительственном Соглашении о госзакупках стран-членов ЕАЭС 2011 года. Запоздавшая реализация этого механизма в Беларуси наконец-то вывела госзакупки страны на уровень, соответствующий современным стандартам торгово-экономического пространства ЕАЭС. Электронный способ заключения договоров по госзакупкам определенно отвечает требованиям цифровизации экономики и способствует расширению географии поставщиков.

4. Снижение доли несостоявшихся процедур государственных закупок путем гарантированного резервирования Казначейством выделенных на закупку бюджетных средств.

Главной задачей прокьюрента всех стран является не только контроль над рациональным расходованием бюджетных средств, но и такая организация своевременного удовлетворения потребностей госзаказчиков (например, больниц, школ, дошкольных учреждений), чтобы их нормальное функционирование было обеспечено своевременными поставками и не страдало из-за несостоявшихся закупок. По данным МАРТ в стране наблюдается значительная доля несостоявшихся процедур – около 65%, что в свою очередь обуславливает рост количества закупок из одного источника [4].

Для снижения доли несостоявшихся процедур в новом законодательстве введен ряд мер, связанных с привлечением участников к закупкам за бюджетные средства. Одну из причин низкого интереса поставщиков к госзакупкам можно связать с нестабильным финансированием бюджетников и правом госзаказчика отменить процедуру на любом этапе по причине отсутствия денежных средств. Эту ситуацию решено исключать гарантированным выделением денег из бюджета на процедуру госзакупки уже на этапе ее планирования. Механизм подтверждения казначейством финансирования процедуры, заявленной в строке плана госзаказчика, начал работать в Беларуси уже в апреле 2020 года. Такая мера призвана повысить доверие потенциальных участников к финансовой стабильности заказчиков, уменьшить количество несостоявшихся процедур и, как следствие, привести также к снижению количества закупок из одного источника.

Привлечение информационной Автоматизированной системы финансовых расчетов государственного казначейства Министерства финансов Республики Беларусь к процессу госзакупок несомненно способствует развитию цифровизации прокьюрента Беларуси.

Кроме того, функционал подтверждения строки плана закупок казначейством стал начальным этапом на пути к реализации идеи полной информационной прозрачности и контроля над всей цепочкой госзакупки, то есть, начиная от строки плана с годовой потребностью в предмете закупки до заключения договора на его приобретение. Завершающим этапом должна стать реализация возможности привязки заказчиком к планируемой закупке документов поставки, подтверждающих ее завершение.

На основе анализа проделанных реформ и внедренных новаций в сфере госзакупок Республики Беларусь можно обозначить основные тенденции в развитии прокьюрента Беларуси:

- значительное расширение применения цифровых технологий в процессе проведения госзакупок;
- систематизация подхода к контролю и проверке правомерности совершаемых госзаказчиками действий;
- аккумуляция всех сведений о проводимых в Беларуси госзакупках в ГИАС – едином государственном интернет-портале для этих целей;
- реализация комплексного информационного сопровождения госзакупок и взаимодействия информационных систем различных государственных структур.

Таким образом, осуществляемое реформирование и цифровизация системы прокьюременты в Республике Беларусь способствуют оптимизации закупочных бизнес-процессов в стране и, в свою очередь, позволяют гармонично взаимодействовать со странами-партнерами в сфере торговых отношений в условиях евразийской экономической интеграции.

Литература

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг) : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 136-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N11800136&p1=1>. – Дата доступа: 22.10.2020.

2. Аверина, И.Н. Об информатизации прокьюременты в Беларуси в условиях Евразийской экономической интеграции / И.Н. Аверина, Е.Н. Рубанова // Проблемы и перспективы евразийской экономической интеграции: сб. ст. из материалов Евразийского научного форума 24 ноября 2016 г. / Общ. научн. ред. М.Ю. Спириной. – СПб.: МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2016. – Часть I. – С. 23-31.

3. О порядке создания и функционирования государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками : пост. Сов. Мин. Респ. Беларусь, 27 ноя. 2019 г., № 812 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21900812&p1=1>. – Дата доступа: 10.11.2020.

4. Что изменится в системе государственных закупок [Электронный ресурс] : Материалы онлайн-конференции 15 августа 2018 г., Минск. – Режим доступа: <https://www.belta.by/-onlineconference/view/chto-izmenitsja-v-sisteme-gosudarstvennyh-zakupok-1067/>. Дата доступа: 30.10.2020.

Л.И. Архипова

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Минск, Республика Беларусь

L.I. Arkhipova

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus

AGILE-МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОМ БИЗНЕСЕ

AGILE-MARKETING IN DIGITAL BUSINESS

В статье изучается проблема возможности применения agile-методологии в управлении маркетингом. Рассматривается сущность понятия agile-маркетинга, а также анализируются проекты маркетинга, которые соответствуют принципам agile в цифровом бизнесе.

In article the problem of possibility of application of agile-methodology in management of marketing is studied. The essence of concept of agile-marketing is considered, and also projects of marketing which correspond to principles agile in digital business are analyzed.

Цифровая динамика бизнеса определяется скоростью, адаптивностью, масштабируемостью, неразрывностью и точностью информационных процессов, обеспечивающих и поддержи-