

2. Зазерская, В.В. Экономический рост в условиях устойчивого развития/ В.В. Зазерская // Инновации: от теории к практике: колл. монограф.; под науч. ред. А.М. Омелянюка [и др.] – Брест: Изд-во БрГТУ, 2019. – Подраздел 5.4. – С. 254–262.

3. Цель 12: Ответственное потребление и производство [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sdgs.by/targets/target12/>. – Дата доступа: 12.10.2020.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/sovместnaya-sistema-ekologicheskoi-informatsii2/i-othody/i-1-obrazovanie-othodov/>. – Дата доступа: 12.10.2020.

5. В Чехии ограничивают производство изделий из пластика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ecolog.by/news/11130-v-chekhii-ogranichivayut-proizvodstvo-izdeliy-iz-plastika>. – Дата доступа: 12.10.2020.

6. Все о биоразлагаемых пластиках. Мировой рынок биополимеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ect-center.com/blog/biodegradable-polymers>. – Дата доступа: 12.10.2020.

7. О поэтапном снижении использования полимерной упаковки [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 13 янв. 2020 г. № 7 // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

8. Эксперты рассказали, как в стране начали поэтапно замещать пластиковую упаковку экологичной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/-budushchee-v-zelenoy-obertke.html>. – Дата доступа: 12.10.2020.

9. Как покупатели выбирают экотовары? [Электронный ресурс] / Экологический союз Санкт-Петербурга: официальный сайт. – Режим доступа: <http://ecounion.ru>. – Дата доступа: 12.10.2020.

К.Р. Быков

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ОДЕЖДЫ ЕАЭС

STATE AND PROBLEMS OF BALANCING FOREIGN TRADE IN CLOTHING GOODS OF THE EAEU

В статье представлены результаты анализа сбалансированности внешней торговли товарами одежды (С14) в ЕАЭС за 2015-2019 гг. на основе динамики и структуры общих показателей внешней торговли. Цель исследования: выявление ключевых факторов, оказывающих диспропорции на сбалансированность внешней торговли С14 в странах ЕАЭС.

The article presents the results of the analysis of the balance of foreign trade in clothing goods (C14) in the EAEU for 2015-2019. based on the dynamics and structure of general indicators of foreign trade. The purpose of the study is to identify the key factors that have imbalances in the balance of C14 foreign trade in the EAEU countries.

Коллектив ученых в работе [1, с. 93] определяет сбалансированность как «состояние системы, при котором сохраняются основные пропорции и соотношения между ее элементами при одновременном обеспечении устойчивого экономического роста». По нашему мнению, *сбалансированность развития предприятия или сектора экономики* – увеличение создаваемой им добавленной стоимости при условии сохранения безубыточности и опережающего роста экспорта над импортом, что обеспечивает вклад системы в экономический рост без создания торговых и бюджетных дисбалансов.

Оценка динамики внешней торговли товарами С14 в странах ЕАЭС свидетельствует о том, что внешнеторговый оборот непрерывно повышался с 7,85 млрд долл. США в 2015 г. до 11,56 млрд долл. США в 2019 г. В целом интенсивность роста внешнеторгового оборота С14 была выше интенсивности роста отрицательного сальдо за весь период(табл. 1).

Таблица 1 – Динамика внешней торговли товарами одежды в странах ЕАЭС, млн долл. США

Показатель	Год					Темп роста (%) к 2015 г.			
	2015	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Оборот	7851,2	8192,8	10024,6	11118,5	11564,7	104,4	127,7	141,6	147,3
Экспорт	902,5	1027,7	1219,0	1424,0	1463,4	113,9	135,1	157,8	162,1
Импорт	6948,7	7165,1	8805,6	9694,5	10101,4	103,1	126,7	139,5	145,4
Сальдо	-6 046,2	-6 137,4	-7 586,6	-8 270,5	-8 638,0	101,5	125,5	136,8	142,9

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

В ЕАЭС в распределении товарооборота С14 наибольшую долю за 2015-2019 гг. занимала Россия – 76,5 %, а на второй позиции разместилась Беларусь – около 10 % (табл. 2).

Таблица 2 – Распределение товарооборота одежды по странам ЕАЭС за 2015-2019 гг.

Страна – член ЕАЭС	Товарооборот стран ЕАЭС за пять лет		Товарооборот стран ЕАЭС за пять лет во взаимной торговле	
	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %
Россия (RU)	37274,9	76,46	3 556,5	42,4
Беларусь (BY)	4 857,6	9,96	2 736,6	32,7
Казахстан(KZ)	3 379,5	6,93	1 107,5	13,2
Кыргызстан (KG)	1 862,4	3,82	572,6	6,8
Армения (AM)	1 377,3	2,83	405,2	4,8
Всего	48 751,8	100	8 378,3	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Из таблицы 2 видим, что общая доля товарооборота одежды RU иBY составила свыше 85 %, при этом во взаимной торговле С14 на каждую из перечисленных выше стран приходится 42,4 и 32,7 % соответственно.

Далее следует определить прибыльность внешнеторговых связей ЕАЭС. В общем виде финансовый результат внешнеторговых операций в целом и с каждой страной - членом ЕАЭС можно определить величиной внешнеторгового сальдо. Чем выше положительная величина данного показателя (чистый экспорт), тем больше валютные поступления в страну, что и обеспечивает положительный эффект от осуществления внешнеторговых связей.

Отрицательное сальдо товаровС14в странах ЕАЭС в 2019 г. увеличилось на 2,59 млрд долл. США к 2015 г. Его абсолютное изменение и относительный вклад по каждой стране ЕАЭС ранжирован по значимости влияния в порядке убывания (табл. 3).

Таблица 3 – Вклад стран ЕАЭС в изменение внешнеторгового сальдо товаров одежды

Страна – член ЕАЭС	Сальдо, млн долл. США		Изменение сальдо, млн долл. США	Вклад, %
	2015 г.	2019 г.		
Сальдо внешней торговли С14, в т. ч.:	-6 046,17	-8 637,99	-2 591,81	-100,0
Россия (RU)	-5 432,88	-7 599,80	-2 166,92	-83,6
Казахстан (KZ)	-625,45	-818,30	-192,85	-7,4
Беларусь (BY)	83,79	-90,48	-174,27	-6,7
Кыргызстан (KG)	-55,44	-124,64	-69,20	-2,7
Армения (AM)	-16,19	-4,76	11,43	0,4

Источник: собственная разработка на основе [2].

Наибольший вклад в ухудшение внешней торговли С14 в ЕАЭС внесло отрицательное сальдо RU 2,17 млрд долл. США, или 83,6 %. Довольно существенное ухудшение сальдо внешней торговли С13 сложилось в BY в 2019 г. – минус 0,09 млрд долл. США по сравнению с 2015 г., что негативно отразилось в общем увеличении отрицательного сальдо на 0,17 млрд долл. США или 6,7 % от общего вклада. На пятой позиции разместилась AM, отрицательное сальдо которой снизилось на 0,01 млрд долл. США, что эквивалентно положительному вкладу в размере 0,4 % от общего ухудшения сальдо внешней торговли товарами С14.

Результаты таблицы 4 свидетельствуют о том, что долю экспорта товаров С14 с 2015 по 2019 гг. в странах ЕАЭС во взаимной торговле и с третьими странами можно признать

разбалансированной, поскольку более 70 % экспорта товаров было реализовано во взаимной торговле, а свыше 90 % – импортировано из третьих стран.

Таблица 4 – Доля экспорта и импорта товаров одежды ЕАЭС во взаимной торговле и с третьими странами в 2015-2019 гг.

Год	Экспорт товаров				Импорт товаров				Всего			
	Во взаимной торговле		С третьими странами		Во взаимной торговле		С третьими странами		Экспорт товаров		Импорт товаров	
	Млн долл. США	%	Млн долл. США	%	Млн долл. США	%	Млн долл. США	%	Млн долл. США	%	Млн долл. США	%
2015	674,4	74,7	228,1	25,3	514,9	7,4	6 433,8	92,6	902,5	100	6 948,7	100
2016	770,3	75,0	257,4	25,0	673,6	9,4	6 491,5	90,6	1 027,7	100	7 165,1	100
2017	906,7	74,4	312,3	25,6	767,7	8,7	8 037,9	91,3	1 219,0	100	8 805,6	100
2018	1 086,8	76,3	337,2	23,7	898,3	9,3	8 796,2	90,7	1 424,0	100	9 694,5	100
2019	1 093,2	74,7	370,2	25,3	992,5	9,8	9 108,9	90,2	1 463,4	100	10 101,4	100
Среднее значение	906,3	75,0	301,0	25,0	769,4	8,9	7 773,7	91,1	1 207,3	100	8 543,0	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Из таблицы 4 видим, что на долю импорта товаров С14 во взаимной торговле стран ЕАЭС приходилось в среднем за пять лет только 8,9 %. Наиболее весомым этот показатель был в 2019 г. - 9,8 % за пять лет. Сохраняется высокая потребность стран - членов ЕАЭС в импорте товаров одежды.

Проанализировав пропорции экспорта и импорта товаров С14 по странам - членам ЕАЭС во взаимной торговле и торговле с третьими странами на основе данных ЕЭК, автор пришел к выводу, что за пять лет доля экспорта во взаимной торговле свыше 70 % наблюдалась в ВУ, КЗ и КГ (табл. 5).

Таблица 5 – Пропорции экспорта и импорта товаров одежды по странам - членам ЕАЭС во взаимной торговле и торговле с третьими странами за 2015-2019 гг.

Год	Относительные показатели стран – членов ЕАЭС, %											
	Доля Э во ВЗТ	Доля Э с ТРС	Доля И во ВЗТ	Доля И с ТРС	Доля Э во ВЗТ	Доля Э с ТРС	Доля И во ВЗТ	Доля И с ТРС	Доля Э во ВЗТ	Доля Э с ТРС	Доля И во ВЗТ	Доля И с ТРС
	Армения (АМ)				Беларусь (ВУ)				Казахстан(КЗ)			
2015	40,7	59,3	3,5	96,5	79,8	20,2	37,6	62,5	86,9	13,1	26,8	73,2
2016	50,1	49,9	3,9	96,1	82,0	18,0	45,7	54,3	92,3	7,8	26,8	73,2
2017	56,3	43,7	4,7	95,3	82,3	17,7	27,0	73,0	91,3	8,7	32,9	67,1
2018	64,2	35,8	5,1	94,9	81,0	19,0	24,0	76,0	89,9	10,1	32,5	67,5
2019	52,7	47,3	6,6	93,4	82,0	18,0	27,4	72,6	88,9	11,1	30,1	69,9
Среднее значение	52,8	47,2	4,8	95,2	81,5	18,5	32,3	67,7	89,9	10,1	29,8	70,2
	Кыргызстан (КГ)				Россия (РУ)				Примечание. Доля Э во ВЗТ - доля экспорта во взаимной торговле; Доля Э с ТРС - доля экспорта с третьими странами; Доля И во ВЗТ - доля импорта во взаимной торговле; Доля И с ТРС - доля импорта с третьими странами.			
2015	98,9	1,1	1,9	98,1	68,2	31,8	4,0	96,1				
2016	97,2	2,8	1,2	98,8	65,1	34,9	6,2	93,8				
2017	98,3	1,7	4,3	95,7	63,4	36,6	5,8	94,2				
2018	98,9	1,1	2,7	97,4	68,0	32,0	6,7	93,3				
2019	98,4	1,6	2,0	98,0	68,7	31,3	6,6	93,4				
Среднее значение	98,4	1,7	2,4	97,6	66,7	33,3	5,8	94,2				

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

В целом доля экспорта во взаимной торговле С14 по странам ЕАЭС за весь период изменялась незначительно, в КГ варьирует от 97,2 до 98,9 %, ВУ от 79,8 до 82,3 % и РУ - от 63,4 до 68,7 % по сравнению с АМ с 40,7 до 64,2 % (табл. 5). Доля экспорта товаров С14 с третьими странами наблюдалась нестабильной за весь период в АМ от 35,8 до 59,3 %. Наибольшая доля импорта товаров С14 во взаимной торговле в среднем за пять лет приходилась в ВУ – 32,3 % и КЗ – 29,8 %. Во всех странах ЕАЭС главной проблемой является высокая доля импорта товаров С14 из третьих стран и ее тенденция роста в

отдельных странах. Так, в КГ ее доля составляла в 2016 г. 98,8 %, а в 2019 г. произошло снижение на 0,8 п.п., в ВУ – с 54,3 до 72,6 %, снижение в КЗ с 73,2 % в 2015 г. до 69,9 % в 2019 г. и РУ снижение произошло с 96,1 % в 2015 г. до 93,4 % в 2019 г. Таким образом, во всех странах ЕАЭС кроме АМ видим диспропорции в экспорте и импорте товарами С14 за пять лет, заключающиеся в том, что доля импорта товаров из третьих стран значительно превышает долю их экспорта.

Результаты анализа сбалансированности товарного потока экспорта и импорта товаров С14 с 2015 по 2019 гг., а также доля основных товарных групп представлены в таблице 6. Согласно расчетным данным (табл. 6) можно заключить, что за пять лет наибольшую долю экспорта товаров С14 составляли следующие товарные группы: во взаимной торговле - группа 61 «Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания» и 62 «Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания», с третьими странами наблюдалась тенденция роста доли товарной группы 62 с 48,1 в 2015 г. до 52,8 % в 2019 г. В товарной структуре импорта С14 во взаимной торговле и торговле с третьими странами преобладают товарные группы 61 и 62. В целом товарные структуры экспорта и импорта товаров С14 ЕАЭС схожи: характерна высокая доля 61 и 62, а различия выражаются в объемах торговли. Вместе с тем, динамика сальдо перечисленных выше товарных групп характеризуется высоким отрицательным значением с третьими странами, а во взаимной торговле оно сохранялось положительным. Немаловажным импортируемым в товарной группе 63 «Прочие готовые текстильные изделия и др.» является товар 6309 «Одежда, бывшая в употреблении». Её доля в общем импорте в страны ЕАЭС имела тенденцию роста с 2,2 в 2015 г. до 2,73 % в 2018 г. Абсолютный прирост данного товара за этот период составил 98,9 млн долл. США, а отрицательное сальдо – 100 млн долл. США.

Таблица 6 – Сбалансированность торговых потоков стран - членов ЕАЭС в разрезе основных товарных групп одежды в 2015-2019 гг.

Товарная группа одежды по кодам ТН ВЭД ЕАЭС	Экспорт				Импорт				Сальдо	
	Во взаимной торговле		С третьими странами		Во взаимной торговле		С третьими странами		Во взаимной торговле	С третьими странами
	Млн долл. США	Уд. вес, %	Млн долл. США	Уд. вес, %	Млн долл. США	Уд. вес, %	Млн долл. США	Уд. вес, %	Млн долл. США	Млн долл. США
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2015 год										
61	265,48	39,37	65,24	28,60	209,14	40,62	2658,02	41,31	56,3	-2592,8
62	353,39	52,40	109,73	48,10	249,74	48,51	2993,56	46,53	103,7	-2883,8
63 (без 6309 и 6310)	53,18	7,89	48,51	21,26	53,96	10,48	638,47	9,92	-0,8	-590,0
6309	0,84	0,12	1,16	0,51	0,71	0,14	141,48	2,20	0,1	-140,3
6310	1,51	0,22	3,48	1,52	1,31	0,25	2,32	0,04	0,2	1,2
Итого	674,40	100	228,12	100	514,86	100	6433,83	100	159,5	-6205,7
2016 год										
61	315,79	41,00	76,12	29,58	238,45	35,40	2842,41	43,79	77,3	-2766,3
62	335,74	43,59	126,33	49,09	270,54	40,16	2945,19	45,37	65,2	-2818,9
63 (без 6309 и 6310)	114,10	14,81	50,46	19,61	161,25	23,94	558,13	8,60	-47,2	-507,7
6309	2,15	0,28	0,54	0,21	1,51	0,22	143,76	2,21	0,6	-143,2
6310	2,53	0,33	3,91	1,52	1,85	0,27	1,99	0,03	0,7	1,9
Итого	770,31	100	257,36	100	673,59	100	6491,50	100	96,7	-6234,1
2017 год										
61	413,04	45,55	89,05	28,52	322,90	42,06	3519,58	43,79	90,1	-3430,5
62	390,24	43,04	160,69	51,46	334,60	43,58	3646,30	45,36	55,6	-3485,6
63 (без 6309 и 6310)	90,99	10,04	58,00	18,58	98,62	12,85	672,46	8,37	-7,6	-614,5
6309	9,00	0,99	0,59	0,19	8,23	1,07	197,31	2,45	0,8	-196,7
6310	3,45	0,38	3,93	1,26	3,35	0,44	2,24	0,03	0,1	1,7
Итого	906,72	100	312,27	100	767,70	100	8037,88	100	139,0	-7725,6

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2018 год										
61	517,18	47,59	91,08	27,01	362,76	40,38	3798,75	43,19	154,4	-3707,7
62	444,47	40,90	181,64	53,86	403,51	44,92	3997,35	45,44	41,0	-3815,7
63 (без 6309 и 6310)	109,60	10,08	60,14	17,83	116,42	12,96	756,91	8,61	-6,8	-696,8
6309	11,95	1,10	0,42	0,13	11,84	1,32	240,38	2,73	0,1	-240,0
6310	3,61	0,33	3,96	1,17	3,82	0,43	2,76	0,03	-0,2	1,2
Итого	1086,8	100	337,24	100	898,34	100	8796,15	100	188,5	-8458,9
2019 год										
61	477,29	43,66	95,62	25,83	398,57	40,16	3960,97	43,48	78,7	-3865,4
62	457,79	41,88	195,62	52,84	439,59	44,29	4073,61	44,72	18,2	-3878,0
63 (без 6309 и 6310)	138,22	12,64	73,64	19,89	134,12	13,57	864,35	9,49	4,1	-790,7
6309	16,30	1,49	1,19	0,32	16,45	1,66	206,95	2,27	-0,1	-205,8
6310	3,56	0,33	4,13	1,12	3,72	0,37	3,03	0,03	-0,2	1,1
Итого	1093,2	100	370,19	100	992,45	100	9108,90	100	100,8	-8738,7

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Сложившаяся тенденция торговых потоков стран - членов ЕАЭС по основным товарным группам за пять лет свидетельствует о диспропорции их, т. е. ослаблении позиций товарных групп, определяющих товарную структуру экспорта и специализацию ЕАЭС.

Проанализируем структуру экспорта и импорта товаров одежды стран – членов ЕАЭС с ключевыми внешнеторговыми партнерами с 2016 по 2019 гг. (табл. 7).

Таблица 7 – Структура объемов экспорта и импорта товаров одежды стран - членов ЕАЭС с ключевыми внешнеторговыми партнерами в 2016-2019 гг., %

Страна	2016 г.	Страна	2017 г.	Страна	2018 г.	Страна	2019 г.
	Доля		Доля		Доля		Доля
Экспорт							
1. Украина	18,9	1. Украина	19,9	1. Германия	19,54	1. Италия	16,83
2. Италия	14,6	2. Италия	13,7	2. Италия	17,24	2. Украина	16,45
3. Германия	14,0	3. Германия	12,6	3. Украина	14,74	3. Германия	14,4
4. Литва	12,7	4. Литва	8,8	4. Польша	7,68	4. Польша	7,57
5. Польша	7,3	5. Польша	6,5	5. Литва	7,44	5. Литва	7,42
6. Молдова	4,8	6. Молдова	5,5	6. Латвия	2,69	6. Латвия	4,65
7. Великобритания	3,7	7. Латвия	5,0	7. Франция	2,32	7. Франция	3,52
8. Франция	3,2	8. США	4,6	8. Испания	1,9	8. Великобритания	2,36
9. Латвия	2,1	9. Великобритания	3,4	9. Молдова	1,32	9. Испания	2,16
10. Хорватия	1,9	10. Франция	3,3	10. США	1,08	10. Молдова	1,92
Десять стран	83,2	Десять стран	83,3	Десять стран	76,0	Десять стран	77,3
Всего	100	Всего	100	Всего	100	Всего	100
Импорт							
1. Китай	42,6	1. Китай	40,3	1. Китай	39,38	1. Китай	37,96
2. Бангладеш	11,1	2. Бангладеш	11,9	2. Бангладеш	11,38	2. Бангладеш	11,99
3. Италия	6,5	3. Турция	7,8	3. Турция	9,47	3. Турция	10,48
4. Турция	6,3	4. Италия	7,2	4. Италия	7,38	4. Италия	7,69
5. Вьетнам	4,0	5. Вьетнам	4,3	5. Вьетнам	4,1	5. Вьетнам	5,45
6. Индия	3,5	6. Узбекистан	3,5	6. Узбекистан	3,01	6. Узбекистан	3,6
7. Узбекистан	3,4	7. Индия	3,2	7. Индия	2,59	7. Индия	2,5
8. Камбоджа	2,0	8. Камбоджа	1,9	8. Камбоджа	1,82	8. Камбоджа	2,24
9. Марокко	1,8	9. Пакистан	1,6	9. Пакистан	1,3	9. Пакистан	1,76
10. Пакистан	1,7	10. Марокко	1,4	10. Марокко	1,28	10. Марокко	1,41
Десять стран	82,9	Десять стран	83,2	Десять стран	81,7	Десять стран	85,1
Всего	100	Всего	100	Всего	100	Всего	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Результаты в таблице 7 свидетельствуют о том, что основными покупателями экспортируемых товаров С14 стран ЕАЭС выступают Украина, Германия, Италия, Литва и др. Импортные закупки сосредоточены в Китае, Бангладеш, Турции и др. Импорт товаров

C14 зависит от Китая (в среднем 40,1 %). Состав основных торговых партнеров ЕАЭС за четыре года в экспорте товаров C14 сохранялся на 61,5 %, а импорте – 100 %. Доля экспорта товаров C14 десяти стран в 2019 г. снизилась на 5,9 п.п. до 77,3 %, а доля импорта увеличилась на 2,2 п.п. до 85,1 % к 2016 г.

Таким образом, выявлены основные факторы, оказывающие основные диспропорции на сбалансированность внешней торговли C14ЕАЭС: отрицательное сальдо в торговле с основными торговыми партнерами, низкие темпы динамики структурных изменений, сохраняется низкий уровень географической диверсификации.

Литература

1. Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики / А. И. Лученок [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2015. – 371 с.

2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org>. - Дата доступа: 15.09.2020.

А.В. Валущко, А.В. Маковчик, Р.В. Раковец

Белорусский государственный технологический университет, Минск, Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERN DEVELOPMENT OF MARKETING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В данной статье проводится исследование в области проблем маркетинга на белорусском рынке, а также рассматриваются перспективы развития маркетинговой деятельности в стране. Показаны результаты анализа использования маркетинга в деятельности отечественных предприятий.

This article conducts research in the field of marketing problems in the Belarusian market, and also examines the prospects for the development of marketing activities in the country. The results of the analysis of the use of marketing in the activities of domestic enterprises are shown.

Началом зарождения маркетинга в Республике Беларусь можно считать внедрение принципов маркетинга в экономику республик бывшего СССР (конец 70-х – начало 80-х г.), проводивших политику экспорта. Однако использование маркетинга в отечественной практике было ограничено в силу следующих причин: наличие государственной монополии, отсутствие конкуренции, преобладание дефицита, т.е. «рынка производителя». Принципиальная возможность развития маркетинга в Беларуси была определена реформами 90-х гг., направленными на изменения в отношениях собственности. Правовое утверждение многообразных форм собственности послужило толчком к зарождению основных контуров рыночного хозяйства. В этот период развивается маркетинговое мышление, причем не только у ведущих менеджеров, но и у руководителей низших звеньев и даже у рядовых работников. Это объясняется тем, что усилилась реальная зависимость их доходов от реализации продукции.

Существует около 2000 определений маркетинга, можно выделить основные:

Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей путем изучения и исследования рынка.

Маркетинг – это система управления предприятием, основанная на тщательном анализе рынка, изучении состояния и перспектив рыночного спроса с тем, чтобы приспособить производство к требованиям рынка, интенсифицировать сбыт, повысить конкурентоспособность товаров с целью получения максимальной прибыли [1].

«Производить то, что продается, а не то, что производится» – вот, что должно стать законом в любой сфере деятельности Республики Беларусь.

В отличие от многих западных аналогов белорусские предприятия поставлены в условия, когда сиюминутные интересы преобладают над долгосрочными, поэтому руководители