

переносятся на отношения и внутри страны. Но здесь речь идет как правило о предприятиях, тесно и стабильно работающих с иностранными партнерами;

– поиск новых партнеров за рубежом, что требует освоение новых качественных видов продукции, ориентированных на потребности новых потребителей, которые могут быть выявлены только при соответствующих маркетинговых исследованиях;

– использование помощи сторонних организаций для маркетинговых исследований, что компенсирует отсутствие или плохой опыт специалистов по маркетингу на самом предприятии. В качестве сторонних организаций выступают ВУЗы, а также консалтинговые фирмы. Ограничением в данном направлении является слабо развитый рынок консалтинговых услуг в области маркетинга;

– продавцы и агенты, непосредственно ведущие работу с покупателями, собирают их отзывы не только о своих, но и о конкурирующих товарах и услугах. Поэтому они обладают ценнейшей информацией, которую при надлежащей постановке дела должны от них получать разработчики и сотрудники производственного отдела. Таким образом, при маркетинговой ориентации предприятия, работники отдела маркетинга активно влияют на весь цикл, начиная от проектирования товара и кончая послепродажным обслуживанием [4].

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что маркетинг как концепция деятельности постепенно проникает в деятельность отечественных предприятий и с течением времени займет стабильное место в управлении предприятием.

Литература

1. Борушко, Н.В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н.В. Борушко. – Минск: БГТУ, 2012. – 306 с.

2. Казущик, А.А. Основы маркетинга: учебное пособие / А.А. Казущик. – Минск: Беларусь, 2011. – 246 с.

3. Андреева, Н.Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация / Н.Н. Андреева // Маркетинговые коммуникации. – 2018. – № 4. – С. 236-247.

4. Березина, Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии / Е.А. Березина // СМАЛЬТА. – 2017. – № 6. – С. 18-20.

Н.Г. Гахович

ГУ «Институт экономики и прогнозирования НАНУ»,
г. Киев, Украина

N.G. Gakhovych

Institute for economics and forecasting NAS of Ukraine
Kyiv, Ukraine

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

PROSPECTIVE DIRECTIONS OF STATE POLICY COMBATING CLIMATE CHANGE

В статье автор исследовал особенности проявления глобального вызова, связанного с изменением климата и его влиянием на развитие промышленности. Проанализировав современные подходы, применяемые в развитых странах (в частности в ЕС), автору удалось разработать ключевые направления государственной поддержки промышленности для роста ее эффективности с одновременным уменьшением экологической нагрузки.

In the article, the author investigated the features of the manifestation of the global challenge associated with climate change and its impact on industrial development. After analyzing modern approaches used in developed countries (in particular in the EU), the author was able to develop key areas of state support for industry to increase its efficiency while reducing the environmental burden.

Изменение климата является одним из ключевых вызовов настоящего времени, имеет глобальный характер и беспрецедентные масштабы. Для того чтобы рост промышленного производства не сопровождался отрицательным воздействием на окружающую среду, а, наоборот, обеспечивал устойчивое развитие, мировым сообществом были предложены различные идеи и инициативы, такие как принятие Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (1992), ставшей первым шагом на пути к решению проблемы изменения климата; Киотский протокол (1995), Парижское Соглашение (2016), «Европейский Зеленый Курс» (2019) как новая стратегия роста, которая имеет целью превратить ЕС в справедливое и процветающее общество, с современной экономически эффективной и конкурентоспособной экономикой на основе декарбонизации с нулевым уровнем выбросов парниковых газов и переходом к циркулярной экономике до 2050 года.

Во всем мире вопросам противодействия климатическим изменениям уделяется много внимания уже длительное время. Особенно активную позицию в решении данной проблемы занимает Европейский союз, который по-прежнему принимал «Зеленые программы», хотя они и не были недостаточно радикальными. Впервые понятие «зеленая экономика» было использовано в отчете Правительства Великобритании «Концепция зеленой экономики» (1989 г.), в рамках решения вопросов устойчивого развития. То есть, как мы видим, страны ЕС работают над экологическими проблемами уже более 30 лет и добиваются успешного прогресса в борьбе с климатическими изменениями и модернизации производства с уменьшением выбросов CO₂. Так, по статистическим данным Евростата, можем сказать, что с 1990 по 2018 гг. выбросы CO₂ в атмосферу сократились на 23%, в то время как ВВП стран ЕС вырос на 61%. Эти данные подтверждают эффективность метода декарбонизации – разрыв между экономическим ростом и уменьшением техногенной нагрузки на окружающую среду.

Рассматривая мировые тренды и динамику выбросов загрязняющих веществ и диоксида углерода (CO₂) в атмосферу, можно заметить, что в ТОП-10 стран загрязнителей входят крупнейшие потребители нефти и угля и крупнейшие экономики мира, в основном это связано с ростом производства электроэнергии, устаревшими технологиями на предприятиях и дорожным транспортом. Кроме крупнейших потребителей полезных ископаемых в этот список также входят их крупнейшие экспортеры: Россия, Иран, Канада (рис. 1).

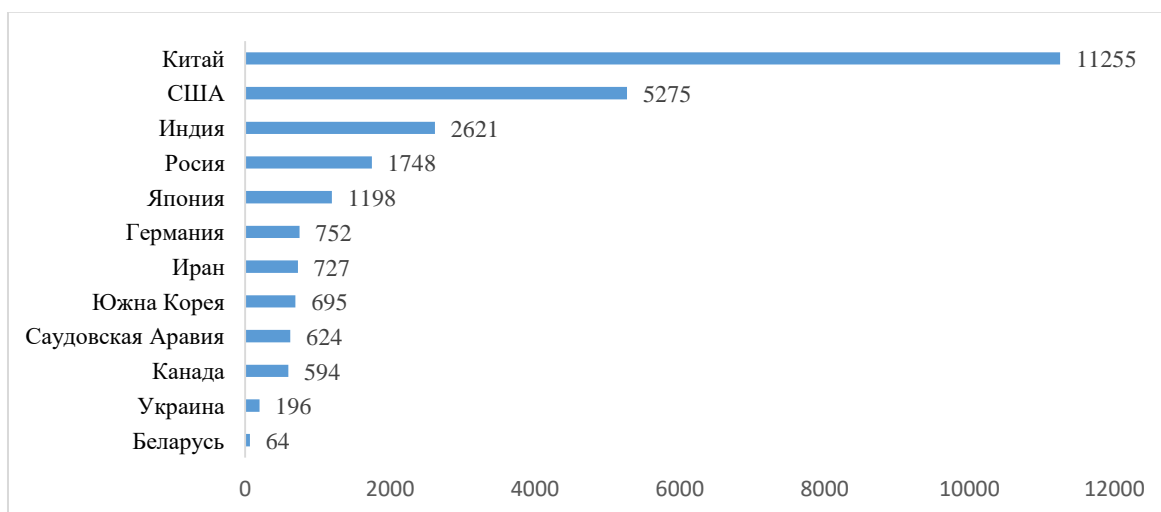


Рисунок 1 – Объемы выбросов диоксида углерода (CO₂) в атмосферу различными странами, млн тонн/год
 Источник: составлено по данным [1]

В Украине динамика выбросов загрязняющих веществ и диоксида углерода (CO₂) в атмосферу является нестабильной, но с каждым годом сокращается. Так, по данным Госкомстата Украины, с 2005-2019 гг. общий объем выбросов сократился на 37,7%, а выбросы CO₂ уменьшились на 20,2%. Львиная часть выбросов CO₂ приходится на промышленность (95,2% от общего объема выбросов CO₂), особенно на перерабатывающую

промышленность – 42,3% (выбросы от химической и металлургической) и предприятия электроэнергетики – 54,8% (потребление угля, природного газа и тепла) рис. 2.

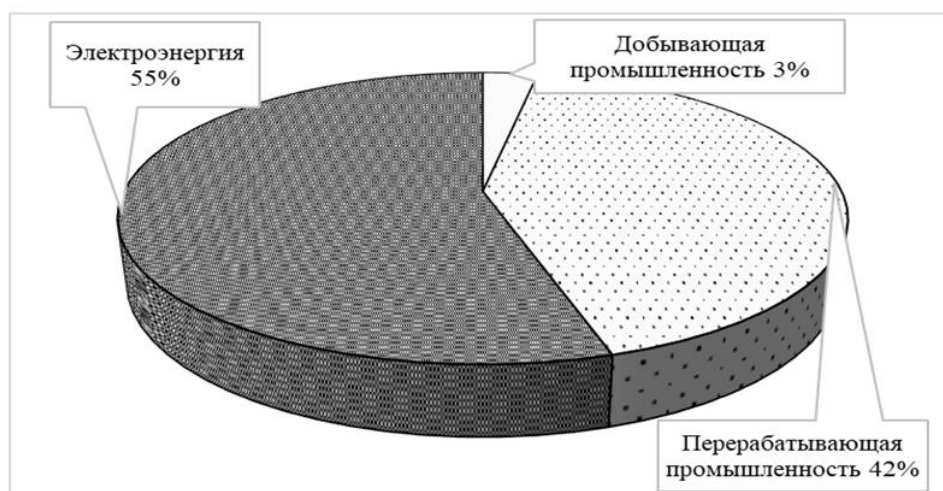


Рисунок 2 – Структура выбросов CO₂ промышленными предприятиями Украины за 2019 г., %
Источник: составлено по данным [2]

Обязательство Республики Беларусь в соответствии с Парижским соглашением заключается в сокращении выбросов парниковых газов как минимум на 28 % к 2030 году по сравнению с 1990 годом, поэтому тенденции выбросов загрязняющих веществ и диоксида углерода (CO₂) в атмосферу тоже являются нестабильными, с каждым годом происходит сокращение их. Так, по данным Белстата, с 2005-2018 гг. общий объем выбросов сократился на 13%, а выбросы CO₂ уменьшились на 6,1%. Значительная часть выбросов CO₂ приходится на энергетику (62%), сельское хозяйство (24%), промышленные предприятия и отходы по равным частям (7%) (рис. 3).

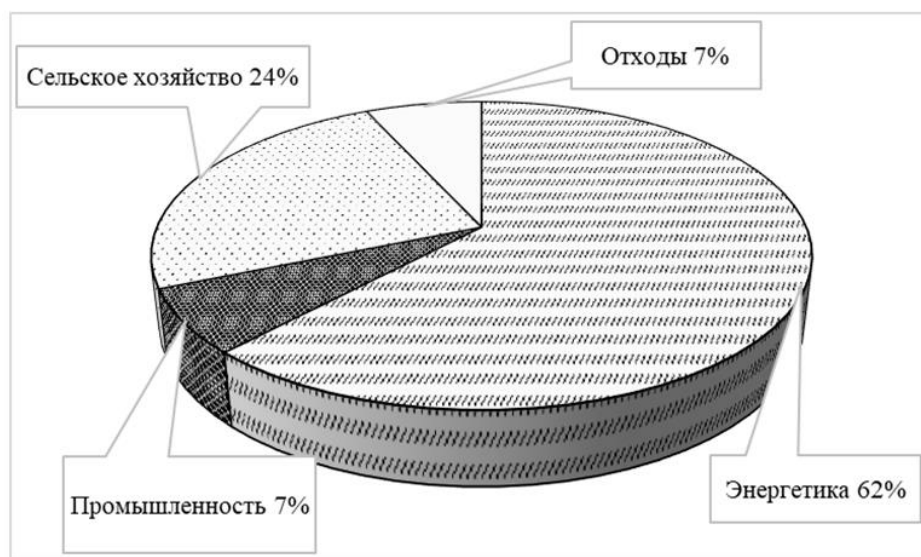


Рисунок 3 – Структура выбросов CO₂ в Республике Беларусь за 2018 г., %
Источник: составлено по данным [3]

Подтверждает высокий уровень экологической нагрузки при недостаточно эффективной деятельности промышленных производителей в Украине и показатель экологической эффективности экономики, а именно соотношение объема выбросов CO₂ и ВВП. Расчет данного показателя ставит Украину (0,57 т CO₂ / тис. долл. ВВП) вместе с такими странами как Китай (0,50 т CO₂ / тис. долл. ВВП), Россия (0,46 т CO₂ / тис. долл. ВВП), Иран (0,49 т

CO₂ / тис. долл. ВВП), а в Республике Беларусь (0,38 т CO₂ / тис. долл. ВВП). В то же время показатель в развитых странах не превышает 0,3 т CO₂ / тис. долл. ВВП США (0,29 т CO₂ / тис. долл. ВВП), Япония (0,24 т CO₂ / тис. долл. ВВП), Дания (0,12 т CO₂ / тис. долл. ВВП) [1].

По вышеизложенному анализу мы видим, что наши страны до сих пор не преодолели ни зависимость от ископаемого топлива, ни его интенсивное использование, которые и являются причинами выбросов CO₂, что ведет к глобальному потеплению и климатическому кризису. Вместо ископаемого топлива – возобновляемая энергетика, вместо монополий – приоритет малому и среднему бизнесу, вместо уличных пробок – ориентация на комфортную дорогу, удобный общественный транспорт, велосипеды и электрокары – вот что должно стать приоритетом Украины и Республики Беларусь.

Однако Украина и Республика Беларусь в соответствии с Парижским климатическим соглашением взяли на себя обязательства по снижению CO₂, то есть правительство должно найти способ, чтобы предприятия снижали свои выбросы CO₂ в атмосферу.

Очень важно согласовать такие планы с Европейским зеленым курсом – планами Евросоюза достичь до 2050 года так называемой углеродной нейтральности. Или же простым языком – снизить почти до нуля выбросы CO₂ своих предприятий. И одновременно с этим найти способ защитить свой рынок от товаров из стран, где выбросы CO₂ выше. Так называемый механизм СВМ (Carbon Border Adjustment mechanism) – инструмент для предотвращения утечки углерода, это как раз о механизме защиты. СВМ создает огромные затраты для секторов, особенно для металлургии, производства строительных материалов и нефтеперерабатывающей промышленности, что повышает значение государственной политики содействия адаптации промышленности к новым экологическим требованиям мирового сообщества

Цель Европейского зеленого курса амбициозна - обеспечить экономический рост стран – членов ЕС и до 2050 года отказаться от потребления нефти, газа и угля. Так называемая климатическая нейтральность потребует как инновационных технологических решений, так и увеличения площади лесов и парков, чтобы поглощать выбросы CO₂ в атмосферу.

Новая европейская повестка не просто об уменьшении выбросов парниковых газов или отказе от пластика. Это, в первую очередь, о большой экономической трансформации, которая будет сопровождать такой переход, и сделает возможным комфортную жизнь в мире без ископаемого топлива и двигателей внутреннего сгорания.

Подобные экологические цели предполагают кардинальное изменение технологии производства в большинстве существующих сфер экономики – от металлургии и энергетики до сельского хозяйства. К примеру, средний уровень выбросов CO₂ в металлургии в Украине – 2000 кг на тонну стали, в ЕС – около 1300 кг на тонну стали. А цель – менее 250 кг CO₂ на тонну стали. Т.е. сократить выбросы CO₂ нужно будет в 5 и в 8 раз. В практике это означает, что нужно будет строить новые заводы вместо старых.

Таким образом, Украина и Республика Беларусь нуждается в первую очередь в модернизации и повышения эффективности, чтобы не продолжать загрязнять атмосферу и даже не получать компенсации в виде роста основных экономических показателей (ВВП) и благосостояния населения. Ведь состояние промышленности в основном не соответствует уровню технологического развития многих стран: устаревшая энерго- и ресурсоемкая и материально-техническая база, дефицит инвестиционных средств, устаревшие технологии на некоторых предприятиях. Без модернизации нам не достичь уровня развитых стран. Здесь нужна стратегия адаптации к Индустрии 4.0, которая соединит промышленную, экономическую и экологическую политику для энергоэффективной и высокотехнологичной модернизации. Те, кто уже инвестировал в обновление технологий, несмотря на сложный доступ к международному финансированию и недостаточно эффективной государственной поддержки, обязательно получит конкурентные преимущества, и не только на рынке ЕС.

Наибольший эффект даст замена старого оборудования на современное, которое экономит энергию. Кроме того, следует делать акцент на развитии возобновляемых источников энергии – в ближайшем будущем она будет не просто более экологичной, но и стоить меньше, чем энергия из традиционных источников. Также значительный эффект может дать внедрение экономики замкнутого цикла, основу которой образуют замкнутые цепи поставок, под которыми понимают цепь поставок. Он обеспечивает максимизацию добавленной стоимости в

течение всего жизненного цикла продукта с динамическим обновлением в рамках относительно длительных временных интервалов ценностей различных типов и объемов.

Внедрение принципов циркулярной экономики в производство дает возможность «перезагрузить» экономику, сделав ее более устойчивой и конкурентоспособной. Это принесет пользу всем предприятиям, отраслям и гражданам в таких направлениях как более инновационные и эффективные способы производства и потребления; защиту бизнеса от нехватки ресурсов и неустойчивых цен; возможности для локализации и социальной интеграции; оптимизации обращения с отходами, способствует переработке отходов и сокращению объемов свалок; экономии энергии, поскольку меньше производственных процессов требует меньше энергии; получения выгод для окружающей среды с точки зрения климата и биоразнообразия, уменьшение загрязнения воздуха, почвы и воды.

Вышеизложенное требует разработки и внедрения эффективных инструментов по поддержке промышленности для роста ее эффективности с одновременным уменьшением экологической нагрузки, а именно, такие направления государственного стимулирования: совершенствование нормативно-правового регулирования, внедрения принципов устойчивого развития, финансовой поддержки проектов, ориентированных на развитие циркулярной экономики, а также разработки региональных планов управления отходами с ориентацией на Европейский зеленый курс.

Литература

1. Fossil CO2 and GHG emissions of all world countries. 2019 Report. [Electronic resources]. – Mode of access: https://edgar.jrc.ec.europa.eu/booklet2019/Fossil_CO2andGHG_emissions_of_all_world_countries_booklet_2019report.pdf

2. Данные Госкомстата Украины «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения за 2019 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ns.htm

3. Данные Белстат «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух: Беларусь», «Выбросы парниковых газов: Беларусь» за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/-okruzhayushchaya-sreda/sovместnaya-sistema-ekologicheskoi-informatsii2/b-izmenenie-klimata/b-3-vybrosy-parnikovyyh-gazov/>

Э.П. Головач, Е.Н. Хутова

Академия спортивного воспитания в Варшаве, филиал в Бялой Подляске,
Брестский государственный технический университет

E. Halavach, E. Khutava

JozefPilsudski University of Physical Education in Warsaw Faculty in Biala Podlaska,
Brest State Technical University

БОЛОТНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

SWAMP'S TOURISM AS A NEW DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. Наличие в Республике Беларусь многочисленных водно-болотных угодий, разнообразие флоры и фауны являются предпосылками для развития различных видов нетрадиционного туризма, в том числе и такой его формы как туризм на болотах. Целью исследования являлась оценка возможности развития в республике такого направления нетрадиционного туризма, как туризм на болотах. Для реализации цели были изучены природно-ресурсный потенциал республики, проанализирована заинтересованность потенциальных туристов в развитии болотного туризма, выполнен анализ шансов и угроз развития данного вида туризма в Беларуси.