

течение всего жизненного цикла продукта с динамическим обновлением в рамках относительно длительных временных интервалов ценностей различных типов и объемов.

Внедрение принципов циркулярной экономики в производство дает возможность «перезагрузить» экономику, сделав ее более устойчивой и конкурентоспособной. Это принесет пользу всем предприятиям, отраслям и гражданам в таких направлениях как более инновационные и эффективные способы производства и потребления; защиту бизнеса от нехватки ресурсов и неустойчивых цен; возможности для локализации и социальной интеграции; оптимизации обращения с отходами, способствует переработке отходов и сокращению объемов свалок; экономии энергии, поскольку меньше производственных процессов требует меньше энергии; получения выгод для окружающей среды с точки зрения климата и биоразнообразия, уменьшение загрязнения воздуха, почвы и воды.

Вышеизложенное требует разработки и внедрения эффективных инструментов по поддержке промышленности для роста ее эффективности с одновременным уменьшением экологической нагрузки, а именно, такие направления государственного стимулирования: совершенствование нормативно-правового регулирования, внедрения принципов устойчивого развития, финансовой поддержки проектов, ориентированных на развитие циркулярной экономики, а также разработки региональных планов управления отходами с ориентацией на Европейский зеленый курс.

Литература

1. Fossil CO2 and GHG emissions of all world countries. 2019 Report. [Electronic resources]. – Mode of access: https://edgar.jrc.ec.europa.eu/booklet2019/Fossil_CO2andGHG_emissions_of_all_world_countries_booklet_2019report.pdf

2. Данные Госкомстата Украины «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения за 2019 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ns.htm

3. Данные Белстат «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух: Беларусь», «Выбросы парниковых газов: Беларусь» за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/-okruzhayushchaya-sreda/sovместnaya-sistema-ekologicheskoi-informatsii2/b-izmenenie-klimata/b-3-vybrosy-parnikovyh-gazov/>

Э.П. Головач, Е.Н. Хутова

Академия спортивного воспитания в Варшаве, филиал в Бялой Подляске,
Брестский государственный технический университет

E. Halavach, E. Khutava

JozefPilsudski University of Physical Education in Warsaw Faculty in Biala Podlaska,
Brest State Technical University

БОЛОТНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

SWAMP'S TOURISM AS A NEW DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. Наличие в Республике Беларусь многочисленных водно-болотных угодий, разнообразие флоры и фауны являются предпосылками для развития различных видов нетрадиционного туризма, в том числе и такой его формы как туризм на болотах. Целью исследования являлась оценка возможности развития в республике такого направления нетрадиционного туризма, как туризм на болотах. Для реализации цели были изучены природно-ресурсный потенциал республики, проанализирована заинтересованность потенциальных туристов в развитии болотного туризма, выполнен анализ шансов и угроз развития данного вида туризма в Беларуси.

Annotation. The presence in the Republic of Belarus of numerous wetlands and a variety of flora and fauna are prerequisites for the development of different types of non-traditional tourism, including such its forms as swamp's tourism. The aim of the study was to assess the possibility of developing such a type of non-traditional tourism in the Republic as swamp's tourism. To achieve the goal, the natural resource potential of the republic was studied, the interest of potential tourists in the development of swamp's tourism was analyzed, and the analysis of chances and threats of the development of this type of tourism in Belarus was made.

Введение. Начиная с середины XX века туризм стал стремительно развиваться, превращаясь в одну из ведущих отраслей мировой экономики, оказывая влияние как на экономическое развитие стран, так и на социальные отношения и состояние окружающей среды. В настоящее время туризм превратился в массовое явление, повлекшее за собой, с одной стороны, развитие туристической инфраструктуры и рост благосостояния туристических дестинаций, а с другой – коммерциализацию местных традиций и утрату культурной самобытности населения. Негативные тенденции, связанные со всевозрастающей антропогенной нагрузкой и нарушением баланса различных экосистем в регионах массового туризма, потребовали разработки и принятия мер, направленных на сохранение существующих культур и природы [1].

Анализ постоянно изменяющихся предпочтений современных потребителей туристических услуг, в т.ч. их стремление к получению в рамках одного путешествия различных эмоций – покоя, адреналина и приключений – позволяет предположить, что в ближайшем будущем наиболее востребованными туристическими направлениями будут не традиционные туристические дестинации (европейский и американский регионы), а новые сегменты международного рынка туризма, ориентированные на альтернативные виды путешествий [2].

В данном аспекте наличие многочисленных лесов и водно-болотных угодий, разнообразный животный и растительный мир являются предпосылками для организации в Республике Беларусь (далее РБ) различных видов альтернативного туризма и активного отдыха, в т.ч. экологического, экстремального, в том числе и такой его формы, как туризм на болотах, ориентированного на тот рыночный сегмент путешественников, для которого важным является единение с природой, наблюдение за ней, чувство азарта и стремление попробовать себя в достаточно экстремальных условиях. Целью исследования была оценка возможности развития в Республике Беларусь такого направления нетрадиционного туризма, как туризм на болотах.

1. Нетрадиционные (альтернативные) формы туризма и специфика их развития.

В последние годы одновременно с развитием традиционных видов туризма широкое распространение получили новые виды путешествий, которые относят к нетрадиционному (альтернативному) туризму. В настоящее время нет единого определения данному направлению туризма, ясно одно: он не является массовым и до недавнего времени имел фрагментарное развитие в конкретной туристической дестинации.

Среди наиболее популярных нетрадиционных видов туризма специалисты выделяют: событийный, приключенческий, религиозный, экотуризм и все его разновидности, экстремальный и т.п. Растущий спрос на нетрадиционный туристический продукт влечет за собой появление все новых сегментов внутри каждого из его направлений.

Одним из альтернативных направлений, сочетающих экстремальный туризм и экотуризм, является так называемый болотный туризм. Во всем мире он рассматривается как часть устойчивого туризма. Поскольку Беларусь обладает разнообразными водно-болотными ресурсами, она является идеальной страной для развития данного вида путешествий.

2. Болота и их характеристика. На стыке двух геологических периодов – силура и девона, т.е. примерно 350 млн. лет назад, появились первые болота [3], которые позволили растительному и животному миру «выбраться из воды на землю». «Болотом называют избыточно увлажненный участок суши с особой растительностью и слоем торфа не менее 0,3 м (где торфа еще меньше – заболоченные земли)» [4]. Именно торф является величайшим хранилищем информации о видах животных и растений, населявших нашу планету миллионы лет назад.

Болота служат естественными регуляторами стока поверхностных и грунтовых вод, в зависимости от системы их питания подразделяются на три группы [5]:

1. **Низинные.** Питаются, главным образом, грунтовыми водами, которые содержат минеральные соли, что служит прекрасным удобрением для разнообразного растительного мира – мхов, трав, кустарников и деревьев.

2. **Верховые.** Питаются атмосферными осадками с низким содержанием минеральных солей. Бедность питательных веществ находит свое отражение в скудном растительном мире болот данного вида, который представлен болотной сосной, редким кустарником и корневищными травами (осока и злаки).

3. **Переходные.** Сочетают в себе два вида питания: подземными и атмосферными водами, что приводит к образованию верхового торфяника поверх низинного.

Болотами на Земле занято около 2 млн кв. км, а торфяные залежи (массивы торфа мощностью более 0,5 м) распространены на территории свыше 1,75 млн кв. км. Следует отметить, что человек не спешит осваивать эту природную кладовую (речь не идет об ирригации болот с целью создания сельхозугодий) в культурно-познавательных, туристических и др. целях.

Люди, как правило, сторонятся болот, поскольку в каждой стране и у каждого народа на нашей планете существуют поверья и легенды, связанные с «чертовщиной», суевериями, мистикой и тайнами. И это не удивительно, ведь человек, не знакомый с «правилами поведения на болотах», попав в болотную топь, как правило, теряет способность двигаться и начинает погружаться в болотную жижу, что заканчивается гибелью. Данный процесс может продолжаться от нескольких минут до нескольких суток [6].

Болото – это по-своему красивый и оригинальный природный объект. Изучение его жизни и истории – задача достаточно сложная и увлекательная, которая требует от потенциального туриста, в зависимости от приобретенного турпродукта, не только наличия особых знаний и наблюдательности, но и определенного уровня физической подготовки, умения преодолевать трудности. Таким образом, путешествия по болотным топям могут рассматриваться как одна из разновидностей альтернативного туризма, позволяющего удовлетворить потребности путешественника как в новых знаниях, с одной стороны, так и получить новые эмоции и тот уровень адреналина, который присущ экстремальным видам туризма.

3. Оценка современного состояния туристической инфраструктуры в Республике Беларусь. Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Беларусь не располагает такими важными для туризма ресурсами как море и горы, однако она имеет выгодное географическое положение, которое использовалось на протяжении тысячелетий (еще в XI-XII вв. по Днепру, Западной Двине и их притокам проходил один из важнейших торговых путей Средневековья «из варяг в греки»)[7].

В силу своего геополитического положения территория Беларуси часто становилась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую степень сохранности историко-архитектурных памятников. Вместе с тем индустрия гостеприимства в целом и туристический бизнес в Республике Беларусь является перспективным направлением развития. Ежегодно Республику Беларусь посещает более 6 млн человек, из них примерно 30% – организованные туристы, ежегодный поток внутренних туристов составляет около 2 млн человек.

Для обслуживания туристов в республике за последние десятилетия создана достаточно обширная гостиничная база, которая насчитывает: 331 гостиницу, 37 гостиничных комплексов, 7 туристско-гостиничных комплексов и 155 объектов иного типа (мотели, кемпинги и прочее). 85% от общего числа гостиниц и гостиничных комплексов не имеют категории, а сертифицировано всего 54 гостиницы и гостиничных комплекса [8]. Гостиницы существенно разнятся по уровню и ценам и находятся в различных формах собственности и ведомственных подчинениях.

Международные туристические потоки (въездной и выездной потоки) в Беларуси за 2019 год составили 11832053 и 9 221227 человек соответственно [8].

Характеризуя направления развития туризма в Республике Беларусь, можно выделить наиболее популярные, к которым относятся: 1) санаторно-оздоровительный туризм; 2) агротуризм; 3) религиозный туризм.

Вместе с тем, имеющееся историко-культурное наследие, лесные богатства (леса занимают 35,5% территории), наличие многочисленных водоемов (более 10 тыс. озер, которые сконцентрированы главным образом в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000), более 20 тысяч рек), изобилие птиц и разнообразный животный и растительный мир являются

предпосылками для организации в Республике Беларусь различных видов нетрадиционного туризма и активного отдыха [9].

Особый интерес у потенциальных туристов вызывают особо охраняемые природные территории Беларуси – 5 национальных парков (общей площадью 272 тыс. га), более 150 полных резерватов и заказников (ландшафтные, зоологические, ботанические, биогенетические и т. п.) общей площадью 103,5 тыс. га [9].

Болотные массивы занимают около 14% территории республики, и на них находятся такие уникальные для европейского континента объекты экологического туризма, как Березинский биосферный заповедник, «Припятский» и др. Несмотря на то, что республика имеет разнообразные ресурсы для развития нетрадиционных форм туризма, он в настоящее время практически не развит. Основной причиной является отсутствие внимания к данным видам отдыха и соответственно слабая материально-техническая база и инженерная инфраструктура, отсутствие системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристической деятельности и такого ее вида, как туризм на болотах.

4. Крупнейшие болота Беларуси как объект нетрадиционного туризма. Болота Беларуси являются одними из крупнейших в Европе и входят в международный список Рамсарской конвенции о защите водно-болотных угодий (всего 26 водно-болотных угодий страны на общей площади 778,9 тыс. га). На территории республики находятся все типы болот, т.е. *верховые болота* (15,8 % пл. всех болот), *низинные болота* (81,2 % пл. всех болот) и *переходные болота* наиболее распространены в центральной части Беларуси, составляют 3 % площади всех болот.

Лучшие, по мнению специалистов, знающих, любящих и исследующих водно-болотные угодья Беларуси, болота для развития туризма представлены на фотографии (рис.1).



Рисунок 1 – Топ лучших болот Беларуси для развития болотного туризма [10]

Ниже представлена характеристика некоторых из вышеперечисленных болот.

Ольманские болота – один из крупнейших в Европе комплексов верховых, переходных и низинных болот, сохранившийся до наших дней в естественном состоянии. На территории болотного комплекса – 687 видов растений, 26 видов млекопитающих и 151 вид птиц, что создает возможности для орнитологов и любителей пернатых наблюдать за жизнью редких птиц в естественных условиях. В настоящее время планируется создание водного маршрута для байдарочников, водный и авто экстрим-туры по болотам [10].

Пинские болота (Припятские и Полесские). Площадь составляет около 98 419,5 квадратных километров. Еще в 1969 году для сохранения уникальных ландшафтов Полесья и изучения изменений в природе, связанных с активной мелиорацией, был образован Припятский ландшафтно-гидрологический заповедник, а в 1996 году – Национальный парк «Припятский» (более 177 тыс. га), насчитывающий более 300 пойменных и старичных озер, более 1500 видов растений, более 250 видов птиц, около 50 видов млекопитающих, 7 видов рептилий, 11 видов амфибий и 37 видов рыб [9]. «Исключительную ценность представляют пойменные ландшафты парка (аналогов нет в мире), где луга мозаично перемежаются массивами кустарников, заболоченными низинами, участками редколесья, вековыми дубами, старичными и пойменными озерами, отдельными дюнами» [10].

Споровские болота относятся к крупнейшему комплексу низинных болот Европы с типичной флорой и фауной. На территории заказника обитает более ста видов птиц, 18 видов растений, 18 видов насекомых и болотная черепаха [12]. В настоящее время на этих болотах

предлагаются непродолжительные экскурсионные маршруты (длительность от 4 часов до 2-х суток и протяженность от 1 до 13 км), которые сориентированы на традиционные группы туристов:

1. Учащаяся молодёжь (школьники, студенты).
2. Взрослые посетители без детей.
3. Семьи с детьми.
4. Любители природы – жители Беларуси.
5. Любители природы – жители иностранных государств (на болотных маршрутах, не проходящих по приграничной территории).

Вместе с тем значительная часть водно-болотных угодий может в перспективе стать объектами таких видов нетрадиционного туризма, как: наблюдение за птицами (*ang. birdwatching*), экологического туризма, вело- и водного туризма по водно-болотным маршрутам, специфического фототуризма, квест-туризма, экстремального, в т.ч. болотного туризма.

4. Развитие болотного туризма в глазах респондентов. В рамках исследования среди респондентов был проведен опрос на основе интернет анкеты, позволивший получить ответ на главный вопрос: «Интересен ли болотный туризм для потенциальных туристов?» В опросе, проведенном в мае-июне 2020 года, приняло участие 143 человека в возрасте от 18 до 65 лет, из которых 50,4% – мужчины и 49,6% – женщины. Структура респондентов по виду деятельности представлена на рисунке 2.

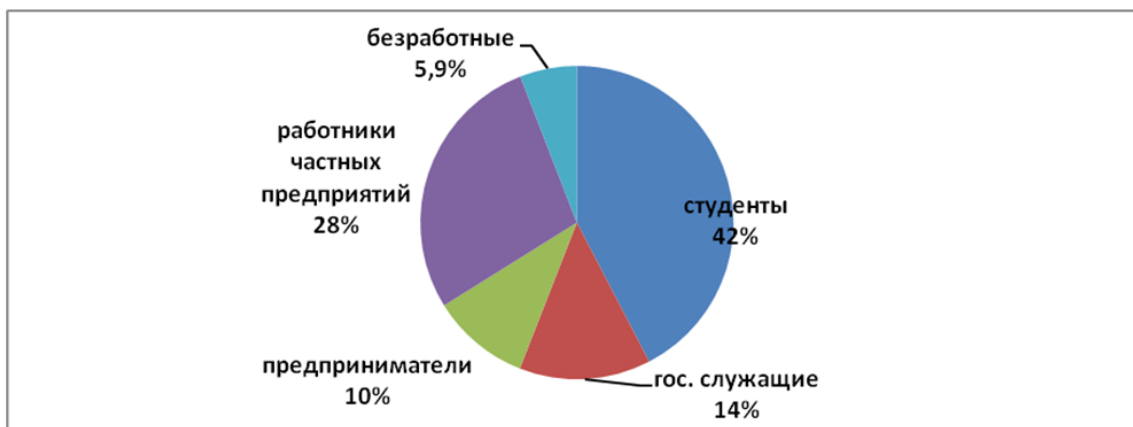


Рисунок 2 – Структура респондентов по виду деятельности
Источник: на основе собственных исследований

На вопрос: «Знаете ли Вы (слышали ли Вы) что-нибудь о болотном туризме?» – 57 % респондентов ответили: «Нет» (рис. 3).

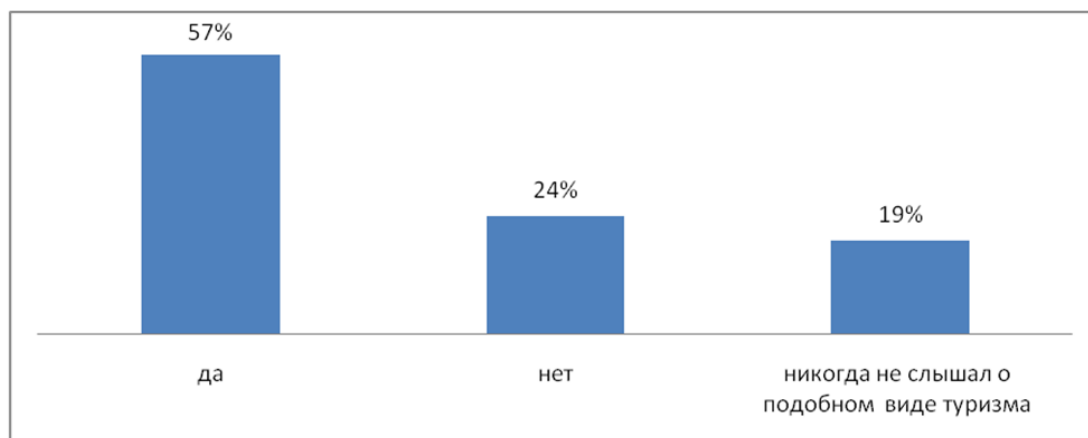


Рисунок 3 – Структура ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы (слышали ли Вы) что-нибудь о болотном туризме?»
Источник: на основе собственных исследований

Несмотря на значительное количество водно-болотных объектов на территории республики, многие из анкетированных даже не знают об их наличии. Наиболее узнаваемыми среди всех природных объектов является Припятский национальный парк (42,6%), а не слышали ни об одном из них 23,2% (таблица 1).

Таблица 1 – Узнаваемость национальных парков, заказников, резерватов, эко-маршрутов среди респондентов

Название	Всего	Название	Всего
Ландшафтный заказник «Ельня»	25,2%	Национальный парк «Припятский»	42,6%
Экологическая тропа «Озеравки»	2,6%	Заказник «Споровский»	8,7%
Заказник «Ольманские болота»	29,6%	Республиканский заказник «Званец»	5,2%
Республиканский ландшафтный заказник «Средняя Припять»	7,8%	Биосферный резерват «Прибужское Полесье»	23,1%
Ландшафтный заказник республиканского значения в Брестской области «Выгонощанское»	4,1%	Маршруты «По просторам Полесья»	6,2%
		Не слышал ни об одном	23,2%

Источник: на основе собственных исследований

Распределение ответов на вопросы: «Посещали ли вы вышеперечисленные объекты и с какой целью?» и «Хотели бы вы заняться болотным туризмом?» представлены на рисунке 4.

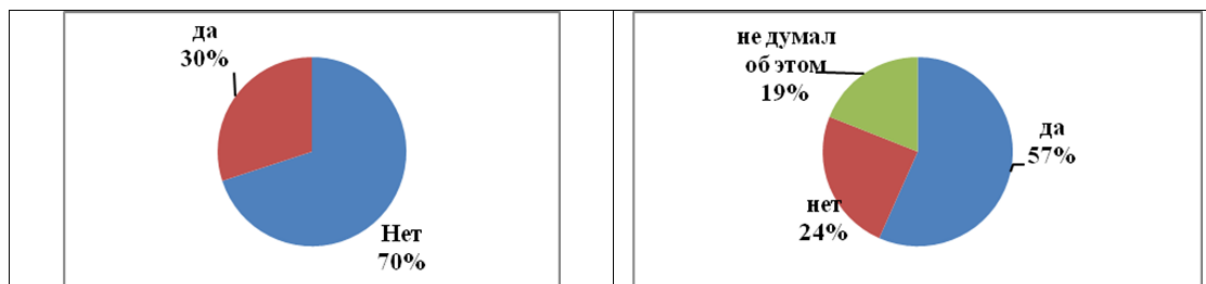


Рисунок 4 – Структура ответов на вопросы «Посещали ли вы вышеперечисленные объекты и с какой целью?» и «Хотели бы вы заняться болотным туризмом?»

Источник: на основе собственных исследований

Несмотря на то, что большинство анкетированных никогда не посещали представленные выше водно-болотные объекты, они хотели бы попробовать свои силы в болотном туризме и пройти по болотным маршрутам. Причем, как показали исследования, это должны быть не легкие маршруты вдоль берега, а именно болотная тропа, поход в рамках «экстрима», маршрут, позволяющий наблюдать за интересным для туриста животным миром.

Респонденты, относя болотный туризм к экстремальному, отметили следующие специфические черты:

- трудности при переходе болотных троп без специальной подготовки и гида - (44%);
- потребность в спецтехнике (обувь, шесты, одежда и др.) - (29%);
- возможность утонуть в болоте - (12%);
- природные условия (комары, мошки, болотные змеи и др.) - (16%).

Следует отметить, что любой поход по болотам требует определенных навыков и умения ориентироваться на болотной местности. Не все болота являются проходимыми и доступными для людей. Поэтому при формировании туристических маршрутов необходимо учитывать следующий комплекс проблем [11]:

- сложность преодоления болот вследствие труднопроходимой местности;
- высокая влажность и ядовитые испарения;
- засилье мошкары и гнуса;
- наличие опасных для жизни человека животных и земноводных, обитающих в болотной воде;
- дефицит воды, пригодной для питья, и сухих материалов для разведения костра;

- трудности с поиском и добычей пищи;
- сложность в нахождении пригодного для привала места.

Выбирая болото в качестве туристского маршрута, необходимо учитывать степень его проходимости (рис. 5).

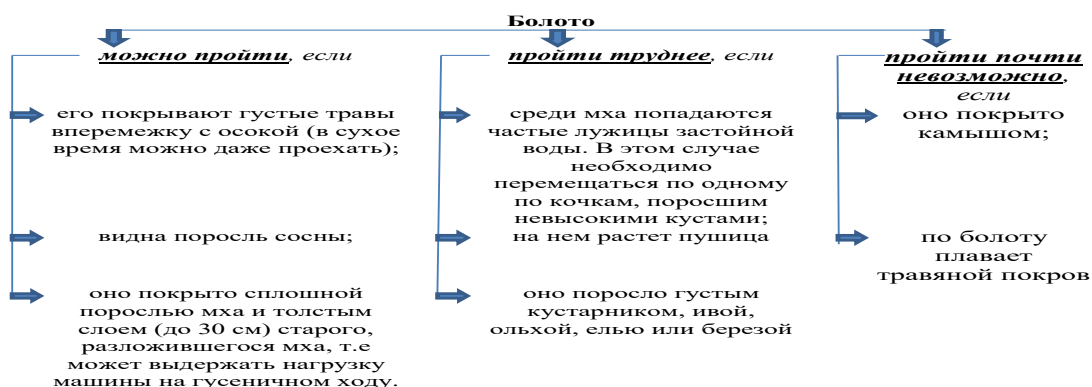


Рисунок 5 – Степень проходимости болот

Источник: [11]

При движении по болоту необходимо внимательно следить за направлением маршрута (категорически запрещается отклоняться в любую сторону от тропы) и осуществлять маркировку пути, которая послужит ориентиром на обратном пути. Особые требования предъявляются к одежде и обуви, а также снаряжению, необходимому для преодоления болот. Все это свидетельствует о высоком уровне риска туризма на болотах и позволяет отнести его экстремальному туризму.

Отвечая на вопрос: «Как вы думаете, в чем причина того, что болотный туризм не пользуется популярностью?» (рисунок 6), основная группа респондентов отметила отсутствие рекламы данного вида туризма как такового (именно поэтому многие из опрошенных не слышали о болотном туризме ранее).

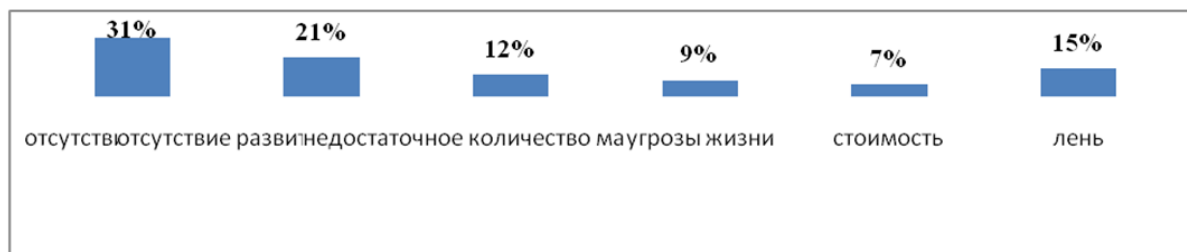


Рисунок 6 – Структура ответов респондентов на вопрос «Как вы думаете, в чем причина того, что болотный туризм не пользуется популярностью?»

Источник: на основе собственных исследований

Незначительная часть анкетированных (7%) к факторам, влияющим на низкую популярность туризма на болотах, отнесли стоимость экскурсий по болотам. Действительно, вход на территорию заповедников, заказников и т.п. часто является платным, что требует, например, от одной семьи из 4-х человек значительной (с точки зрения стандартной белорусской семьи) денежной суммы.

Следует отметить, что механизм охраны Рамсарских угодий в Беларуси определен законом. Вместе с тем, развитие болотного туризма на особо охраняемых природных территориях возможно и требует решения ряда организационных проблем с учетом следующих факторов:

1. Визового режима и условий пребывания иностранцев на приграничных территориях.
2. Отсутствия должного позиционирования и продвижения Беларуси как направления устойчивого туризма на международном рынке.
3. Отсутствие интереса со стороны государственных чиновников к устойчивому развитию, экотуризму и системным услугам.

4. Отсутствие гидов по устойчивому и экотуризму и системы сертификации. Отсутствие адекватной инфраструктуры.

5. Шансы и угрозы развития туризма на болотах в Республике Беларусь. Практика показывает, что главным условием развития нетрадиционных видов туризма, за исключением природно-географических предпосылок, является наличие развитой инфраструктуры, которой в определенной мере располагает республика (транспортные узлы, гостиничная база), что в перспективе делает возможным развитие такого направления нетрадиционного экстремального туризма, как туризм на болотах. Можно предположить, что основными потребителями данного вида туризма станут как граждане Беларуси, так и иностранные туристы. Вместе с тем, отсутствие соответствующей инфраструктуры, позволяющей реализовать потенциал водно-болотных угодий республики, значительно тормозит его развитие и может привести к полной потере конкурентоспособности страны на международной арене.

Обобщенная оценка шансов и угроз развития туризма на болотах в республике, выполненная на основе анализа SWOT, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ развития туризма на болотах в Беларуси

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Самые большие водно-болотные угодья различного происхождения в Европе 2. Особо охраняемые природные территории (парки и заповедники и т.п.) 3. Разнообразие флоры и фауны болот 4. Границы со странами-членами ЕС 5. Развитая транспортная инфраструктура 6. Диверсифицированная ориентация хозяйств в районах с заболоченными участками 7. Знания и навыки местного населения 8. Дружелюбие местных жителей	1. Восприимчивость природы к угрозам, связанным с присутствием туристов 2. Отсутствие специальных инвестиционных программ для сельских жителей, желающих начать деятельность в сфере альтернативного туризма 3. Слабое продвижение туристических продуктов на рынке 4. Отсутствие на болотах специальной инфраструктуры 5. Отсутствие соответствующей инфраструктуры в сельской местности, необходимой для размещения экстремальных туристов 6. Восприятие болота как «угрозы»
Шансы	Угрозы
1. Защита водно-болотных угодий как поглотителей парниковых газов и хранилищ углекислого газа 2. Привлечение отечественных и иностранных туристов 3. Развитие малого бизнеса в сельской местности 4. Создание новых рабочих мест 5. Увеличение доходов местного населения 6. Использование торфяных болот для сбора ягод и лекарственных растений 7. Создание положительного туристического имиджа страны зарубежом	1. Конкуренция со стороны туристских дестинаций с аналогичными природными ресурсами 2. Потеря туристического рынка из-за низкого уровня туристических услуг 3. Осушение уникальных болот для добычи торфа 4. Превращение заболоченных земель в солончаки в результате неоправданного осушения 5. Увеличение парникового эффекта за счет осушения заболоченных земель 6. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в Беларуси

Источник: собственная разработка авторов

Можно предположить, что знание потенциальных шансов и угроз, связанных с развитием туризма на болотах, позволит минимизировать риски развития данного вида туризма в Беларуси, укрепить его сильные стороны, т.е. в конечном счете повысить привлекательность для потенциальных туристов.

Заключение. Богатство флоры и фауны, сохранность естественных ландшафтов Беларуси являются предпосылками развития экологического туризма, в том числе и такой его нетрадиционной формы, как туризм на болотах, который можно отнести и к экстремальному туризму и к экотуризму. Вместе с тем развивать туризм на болотах необходимо очень осторожно, ориентируясь на стратегию устойчивого развития, стремясь не нарушить природного равновесия. В комплекс мероприятий при организации туризма на болотах необходимо включить семинары и тренинги эколого-просветительской направленности, туристические эстафеты, мастер-классы по выживанию в экстремальных условиях. Самое важное – потенциальный турист должен стать составляющей частью природы, а не выступать как потребитель и разрушитель.

Литература

1. Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry, 2008. Повестка дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма (английская версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19971806845>. – Дата доступа: 01.10.2020.
2. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): учебное пособие / А. Э. Саак, М. В. Якименко. – СПб, 2008. – 432 с.
3. Bezbolot.net организует первый в Беларуси фестиваль творческих практик на болотах Полесья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bahna.land/ru/bolota/bezbolot-net-organizует-pervyj-v-belarusi-festival-tvorcheskikh-praktik-na-bolotakh-polesya>. – Дата доступа: 25.09.2020.
4. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 томах (82 т. и 4 доп.) (1890-1907). – СПб.
5. Щукин, И.С. Четырёхязычный энциклопедический словарь терминов по физической географии / И.С. Щукин. – Москва: Советская энциклопедия, 1980. – 703 с.
6. Halavach E., Rubakhau A. Стратегический анализ развития агротуризма в Республике Беларусь, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach*, Nr. 92, Seria: Administracja i Zarządzanie (19) 2012, s. 51-67
7. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
8. Статистический бюллетень развития туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год. – Минск, 2020. – 47 с.
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. Нац. Стат. Ком. Респ. Бел. – Минск, 2013. – 30 с.
10. Отдых в Беларуси. © 2001–2020 Holiday.by. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.holiday.by>. – Дата доступа: 20.08.2020.
11. Halavach E., Rubakhau A. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА БОЛОТАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ – ШАНСЫ И УГРОЗЫ, в Zalech M, Godlewski G, *Turystyka kontrowersyjna na współczesnym rynku podróży - formy, uwarunkowania, skutki*. – Białą Podlaska, 2015.
12. Казулін, А.В. Treasures of Belarusian Nature: Тэрыторыі, якія маюць міжнар. значэнне для захавання біяразнастайнасці / А.В. Казулін (і інш.). – Минск: Издательство Беларусь, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://natbookcat.org.by/isgbi/marcview.do?id=271738&position=5>. Дата доступа: 05.11.2020.
13. Болота. Преодоление болот. Техника безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bezpalki.ru/bolota-preodolenie-bolot-tehnika-bez/>. – Дата доступа: 11.09.2020.
14. Порядок преодоления болот на маршруте, способы определения проходимости сплошного торфяного болота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://by.holiday.by>. – Дата доступа: 15.10.2020.

К.В. Дейнека, Г.Т. Медведева
УО БрГТУ, Брест, Беларусь

K.V. Deineka, G.T. Medvedeva
BSTU, Brest, Belarus

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ

DEVELOPMENT OF CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM IN WESTERN BELARUS

В данной статье перечислены наиболее известные туристические объекты Западной Беларуси, дана оценка отечественному туристическому рынку, а также описаны предложения по его совершенствованию в рамках выбранного региона.

This article lists the most famous tourist sites in Western Belarus, assesses the domestic tourist market, and also describes proposals for its improvement within the selected region.