

5. Правила проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования. Утверждены Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53

6. Правила проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых. Утверждены Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 24.12.2013 № 135.

7. Положение о подготовке научных работников высшей квалификации в Республике Беларусь, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 1 декабря 2011 г. № 561 «О некоторых вопросах подготовки и аттестации научных работников высшей квалификации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 137, 1/13123).

8. Инструкция аб парадку правядзення атэстацыі педагагічных работнікаў сістэмы адукацыі (акрамя педагагічных работнікаў з ліку прафесарска-выкладчыцкага складу). Пастанова Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь 22.08.2012 № 101

9. Инструкция 1.1.11-11-17-2003 «Порядок проведения гигиенического обучения и аттестации должностных лиц и работников, деятельность которых связана с производством, хранением, транспортировкой и реализацией пищевых продуктов, питьевой воды и пестицидов, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения, и для инженерно-технических работников организаций и предприятий различных форм собственности». Утверждена Постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь 15.08.2003 № 90

10. Положение о порядке проведения конкурса при замещении должностей педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава в учреждениях высшего образования Республики Беларусь. Утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 июня 2011 г. № 806 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 72, 5/34007)

11. Положение об Учреждении Высшего Образования. Утверждено Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 01.08.2012 № 93.

12. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 11 декабря 2019 г. № 185 (зарегистрировано в Национальном реестре – № 8/34919 от 23.12.2019 г.) <W21934919> «Об оплате труда работников в сфере образования».

13. Указ Президента Республики Беларусь от 25 сентября 2007 г. № 450. «Об установлении надбавок за ученые степени и звания»

14. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 5 сентября 2011 г. № 255 «Об установлении сокращенной продолжительности рабочего времени отдельным категориям педагогических работников».

А.К. Крамаренко

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

A. Kramarenko

Brest State Technical University, Brest, Belarus

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

RESEARCH OF THE DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE FOR SUPPORTING SMALL BUSINESSES IN THE BREST REGION

В статье автором приводятся тенденции развития, проблемы деятельности и перспективы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Брестской области за период с 2010 г. по ноябрь 2020 г. (по данным работы центров поддержки предпринимательства, более всего представленных в области). Посредством проведения корреляционно-регрессионного анализа автором показана степень влияния деятельности центров поддержки предпринимательства на деловую активность микро- и малых предприятий.

The article considers development trends, problems and priorities of the infrastructure for supporting small businesses in the Brest region from 2010 to November 2020 (according to the work of entrepreneurship support centers, most represented in the region). By means of correlation and regression analysis, the author shows the influence of the entrepreneurship support centers activities on the business activity.

Для Республики Беларусь, как и для многих других стран мира, важным является выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность национальной экономики.

Развитию субъектов малого предпринимательства органами государственной власти уделяется значительное внимание. Малое предпринимательство способствует созданию рабочих мест, снижению безработицы, повышению качества условий труда, доступности информационных и финансовых услуг, что сказывается на экономическом росте регионов. Благодаря государственным программам («Программа социально-экономического развития Республики Беларусь», «Малое и среднее предпринимательство»), местным экономическим планам, проектам, реализуемым Программами развития ООН и Министерством экономики, количество микро- и малых предприятий в регионах возрастает, повышается их вклад в ВРП, обеспечивается занятость, растет объем промышленного производства, розничного товарооборота.

Совет Министров Республики Беларусь 17 октября 2018 г. принял Постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года». Целью данного документа является формирование динамично развивающегося сектора малого предпринимательства [1]. Данная стратегия влияет на содержание всех последующих государственных программ по поддержке малого предпринимательства, определяет планы его развития.

Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства, формируется инфраструктура поддержки малого предпринимательства, оказывающая помощь предпринимателям в организации и осуществлении деятельности с момента их государственной регистрации на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности.

Проблемы деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства изучали многие ученые, в т.ч. белорусские: Задиран С.В., др. (правовые аспекты деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства); Рутковский А.Е., Мальгина И.В., др. (финансово-экономические аспекты деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства). Из данных публикаций следует, что инфраструктура поддержки малого предпринимательства включает в себя множество различных организаций, дополняющих друг друга и находящихся в максимально возможной доступности (приближенности) к субъектам малого предпринимательства. Инфраструктура способствует их развитию, поскольку предоставляет широкий спектр поддержки в виде консультаций, финансирования, обучения, помощи в бизнес-планировании, в маркетинге, в реализации научно-технологических разработок и др. [1]. Большинство ученых подчеркивает три важнейшие характеристики инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: 1) специализацию деятельности, навыки сотрудников; 2) реализацию государственной политики; 3) частную инициативу [1].

К инфраструктуре поддержки малого предпринимательства относятся Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, инкубаторы малого предпринимательства, центры поддержки предпринимательства, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, научно-технологические парки, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, центры трансфера технологий, венчурные организации. Среди таких субъектов более всего представлены в регионах – центры поддержки предпринимательства, реализующие меры по наращиванию потенциала субъектов малого предпринимательства.

Согласно Закону Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», центр поддержки предпринимательства – это юридическое лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Исходя из данного определения следует, что деятельность в качестве центра поддержки предпринимательства может осуществлять зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении

обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Разрешение на осуществление деятельности организации как центра поддержки предпринимательства выдает Министерство экономики Республики Беларусь.

Центры поддержки предпринимательства созданы во всех областях республики. На ноябрь 2020 г. в стране работает 111 центров поддержки предпринимательства. Это на 6 субъектов (на 5,71 %) больше, чем в январе 2020 г.; на 17 субъектов (на 18,09 %) больше, чем в январе 2017 г.; на 19 субъектов (на 20,65 %) больше, чем в январе 2015 г.; на 35 субъектов (на 46,05 %) больше, чем в январе 2012 г. На ноябрь 2020 г. в Брестской области функционирует 14 центров поддержки предпринимательства (12,61 % от республиканского значения). Это четвертый показатель по республике после г. Минска, Минской и Гродненской областей. Четыре центра расположены в г. Бресте (28,57 % от общего количества). Другие – г. Барановичи, г. Столин, г. Пинск, г. Белоозерск, г. Пружаны, г. Ивацевичи, г. Ганцевичи, г. Кобрин. По сравнению с 2010 г. количество центров поддержки предпринимательства возросло в 2,41 раза [2; 3; 4]. Их распространение расширяется, благодаря реализации мер государственной поддержки предпринимателей. Общие сведения об отдельных субъектах приведены в таблице 1.

Сведения, касающиеся деятельности центров поддержки предпринимательства в регионах, ограничены, потому что отсутствуют данные на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь. Источниками анализа развития центров поддержки предпринимательства являются сайт Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, раздел «Информация для бизнеса», сайт Министерства экономики Республики Беларусь, раздел «Малый и средний бизнес. Инфраструктура поддержки предпринимательства», сайты областных исполнительных комитетов, раздел «Экономика. Предпринимательство». Также информация была получена из опроса руководителей центров поддержки предпринимательства в Брестской области.

Таблица 1 – Общие сведения об отдельных центрах поддержки предпринимательства в Брестской области

Наименование субъекта	Место расположения	Год образования	Форма собственности	Общая площадь помещений, м ²	Количество реализуемых семинаров (участие в проектах), в среднем за год	Востребованные услуги
1	2	3	4	5	6	7
ЧУП «Брестский областной центр развития бизнеса»	г. Брест	2017 г.	Частная	30	Семинары – 36. Проекты – 5.	1. Обучение основам действующего законодательства в сфере предпринимательства. 2. Курсы для начинающих предпринимателей и предпринимателей, имеющих нарушения в ведении деятельности.
ЧУП «Нью-Тон»	г. Брест	2006 г.	Частная	29	Семинары – 20. Проекты – 0.	1. Ведение бухгалтерского учета для предприятий малого и среднего бизнеса. 2. Консультации по вопросам ведения, кооперации бизнеса.
ЧУП «ГудФайл»	г. Брест	2011 г.	Частная	50	Семинары – 20. Проекты – 5.	1. Услуги бухгалтерского учета, отчетности. 2. Услуги кадрового делопроизводства и учета.
ООО «Бизнес-центр ЦПП»	г. Барановичи	1998 г.	Частная	110	Семинары – 30. Проекты – 0.	1. Консультации по вопросам ведения, развития бизнеса. 2. Маркетинговые и другие информационные услуги.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
ЧУО «Учебный центр «Всеобуч»	г. Кобрин	2016 г.	Частная	35	Семинары – 10. Проекты – локальные.	1. Консультации для ремесленников. 2. Информирование о существующей системе поддержки малого и среднего предпринимательства.
ООО «Технопарк Полесье»	г. Пинск	2013 г.	Смешанная	33	Семинары – 15. Проекты – 6.	1. Консультации по вопросам создания и ведения бизнеса, развития хозяйственной деятельности.
Местный фонд «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района»	г. Столин	2008 г.	Частная	70	Семинары – 20 (выездные). Проекты – 2.	1. Экспериментально-демонстрационные услуги. 2. Консультации по финансовым, юридическим вопросам. 3. Консультации по существующим мерам поддержки бизнеса.

По полученным данным можно отметить следующие тенденции развития центров поддержки предпринимательства в Брестской области (с 2010 г. по ноябрь 2020 г.):

1. Количество центров поддержки предпринимательства возрастает из года в год неравномерно.

2. За указанный период количество центров поддержки возросло в 2,41 раза.

3. Центры поддержки предпринимательства в среднем составляют около 89 % от всех субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Брестской области.

4. Большинство центров поддержки предпринимательства сосредоточено в г. Бресте (около 29 % от общего количества).

5. Наблюдается относительно высокий прирост количества центров поддержки предпринимательства в районах Брестской области (среднегодовые темпы роста – 104,6 %).

6. 80 % от общего количества центров поддержки предпринимательства являются организациями частной формы собственности, и их количество из года в год возрастает.

7. Свыше 10 лет работают около 20 % от общего количества центров поддержки предпринимательства; от 5 до 10 лет – около 15 %, от 3 до 5 лет – около 30 %, от 1 до 3 лет – около 35 %.

8. Воспользовались услугами центров поддержки предпринимательства, в основном, предприниматели, работающие свыше 1 года (около 25%), а также начинающие предприниматели (около 30 %).

9. В течение последних лет наблюдается увеличение обратившихся за услугами центров поддержки предпринимательства.

10. Расширяется тематика и количество реализуемых проектов и семинаров.

11. В настоящее время проводимые семинары нацелены на то, чтобы объединить деловые интересы предпринимателей региона.

12. В настоящее время содержание семинаров связано с экологическим мониторингом, безотходным производством, производственным менеджментом, системой менеджмента качества.

13. Отмечается практика внедрения оценки оказанных услуг предпринимателям.

14. Расширяются подходы к обслуживанию посредством внедрения программных средств и проведения совместной аналитической работы.

Исследование деятельности центров поддержки предпринимательства на примере показателей Брестской области позволяет заключить, что:

1. К услугам, пользующимся спросом у предпринимателей, можно отнести: обучение основам действующего законодательства в сфере предпринимательства, услуги по внед-

рению программного обеспечения экономического назначения, услуги бухгалтерского учета и отчетности.

2. В среднем в год тем или иным центром проводится около 30 профильных семинаров и реализуется около 4 проектов (локальных или международных) для представителей регионального бизнеса.

3. Такие субъекты относятся преимущественно к частной форме собственности.

4. Координируют их деятельность региональные органы государственного управления.

5. Не инициативны в вопросах развития малого предпринимательства на уровне государственного управления.

По мнению руководителей центров поддержки предпринимательства, существенными приоритетами в обращении к их услугам являются:

1. Сотрудничество с научно-исследовательскими организациями (Брестский научно-технологический парк, филиал РУП «Институт БелНИИС», Брестская областная сельскохозяйственная опытная станция Национальной академии наук Республики Беларусь, др.), университетами (Брестский государственный технический университет, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, Барановичский государственный университет, Полесский государственный университет).

2. Возможность выхода на зарубежный рынок, благодаря участию в международных проектах.

3. Помощь в выпуске и реализации инновационного продукта.

4. Наличие специалистов узкого профиля.

Руководители центров поддержки предпринимательства не согласились предоставить информацию о недостатках в работе.

Проведенное исследование позволило обнаружить следующие проблемы в деятельности центров поддержки предпринимательства:

1. Оказываемые ими услуги не всегда соответствуют особенностям условий деятельности малого предпринимательства в регионах и отраслях.

2. В малых городах существует недостаток в компетентных специалистах.

3. В некоторых случаях семинары не ориентированы на практическую реализацию.

4. Не хватает семинаров по навыкам маркетинга проектов, по привлечению инвестиций.

5. Высокая стоимость услуг.

Проведение корреляционно-регрессионного анализа (по данным Брестской области) выявило высокую степень влияния деятельности центров поддержки предпринимательства на деловую активность микро- и малых предприятий. Коэффициент парной корреляции («у» – добавленная стоимость, созданная микро- и малыми предприятиями; «х» – количество центров поддержки предпринимательства) составил 0,79. Значимость коэффициента корреляции была проверена по критерию Стьюдента. Следовательно, возрастает необходимость в проведении углубленных исследований и выявления факторов развития центров поддержки предпринимательства для принятия управленческих решений.

В заключении следует отметить, что деятельность центров поддержки предпринимательства представляет собой вспомогательный инструмент, позволяющий реализовывать меры государственной поддержки малого предпринимательства.

Дальнейшее развитие центров поддержки предпринимательства в регионах Беларуси будет способствовать:

– развитию субъектов малого предпринимательства и увеличению их доходов;

– развитию экспортноориентированной и импортозамещающей продукции и производств;

– созданию новых и сохранению действующих рабочих мест (занятости и самозанятости населения);

– увеличению поступления налогов в бюджет;

– развитию регионов.

Литература

1. Мальгина, И.В. Малое и среднее предпринимательство: цифровая экономика и трансформация / И.В. Мальгина // Проблемы управления. – 2019. – № 1. – С. 40-44.

2. Министерство экономики Республики Беларусь. Малый и средний бизнес. Инфраструктура поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/infrostruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru. – Дата доступа: 10.11.2020.

3. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Информация для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/business>. – Дата доступа: 10.11.2020.

4. Брестский областной исполнительный комитет. Экономика. Предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest-region.gov.by/index.php/upravlenie/-ispolnitelnaja-vlast/101-oblast/ekonomika/predprinimatelstvo>. – Дата доступа: 10.11.2020.

Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская
Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya
Brest state technical university,
Brest, Republic of Belarus

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

STATE REGULATION OF TRADING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В данной статье рассмотрены методы государственного регулирования, принимаемые в отношении объектов торговой деятельности в Республике Беларусь, раскрыты такие понятия, как торговля, торговый объект, оптовая и розничная торговля, общественное питание; приведена классификация форм осуществления торговли.

This article discusses the methods of state regulation adopted in relation to objects of trade activity in Republic of Belarus, discloses such concepts as trade, trade facility, wholesale and retail trade, public catering; provides a classification of forms of trade.

Сегодня предприятия осуществляют свою деятельность в разных сферах и отраслях хозяйства (промышленности, сельском хозяйстве, торговле и др.) Они могут заниматься как одним видом деятельности, так и несколькими. Именно предприятия производят, реализуют товары, осуществляют работы и услуги или иные виды коммерческой деятельности. Все это говорит о том, что предприятие является первичным, основным звеном общественного производства. Торговля является одной из важнейших сфер деятельности, в которой пересекаются интересы многих отраслей, предприятий и населения.

В настоящее время главной целью торговых предприятий должно быть получение максимальной прибыли, при этом товарооборот выступает как важнейшее и необходимое условие, без которого не может быть достигнута эта цель. Поскольку торговое предприятие получает определенную сумму дохода с каждого рубля реализуемых товаров, то задача максимизации прибыли вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота как основного фактора роста доходов и прибыли, относительного снижения расходов на реализацию и расходов на оплату труда.

Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую систему хозяйства усиливает взаимозависимость и требует тесного взаимодействия субъектов коммерческих операций на основе унификации документации, инструментов и методов, используемых при оформлении торговых операций, а также сближения правовой базы, регламентирующей их.

Проблема эффективности существует в той или иной интерпретации с периода возникновения материального производства и отражает взаимосвязь производственных отношений определенного способа производства.

В условиях перехода к рыночной экономике и ее становления изменяется трактовка и иерархия критериев эффективности, их содержание и характеристики. Поскольку основой