

2. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учеб. / Л.А. Брагин [и др.]; Рос. экон. академия им. Г.В. Плеханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 559 с.
3. Грибов, Д.А. Экономика предприятия сервиса: учеб.пособие для вузов / Д.А. Грибов. – М.: КноРус, 2012. – 312 с.
4. Платонов, В.Н. Организация торговли: учеб. пособие / В.Н. Платонов. – Минск.: Новое знание, 2012 – 380 с.
5. Баканова, М.И. Экономический анализ в торговле: учебное пособие / М. Баканова [и др.]; под ред. М.И. Бакановой. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
6. Будько, Г. «Товародвижение» – особый продукт : [Внедрение современных компьютерных программ в потребкооперации] / Г. Будько // Вести потребкооперации. – 2015. – 24 июня (№ 25). – С. 7-15
7. Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий торговли: учеб.пособие / Э.А. Арустамов. – М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2012. – 452 с.
8. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126 в. ред. от 16.07.2016 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 26.03.2019.
9. Брагин, Л.А. Торговое дело – экономика и организация / Л.А. Брагин. – М.: ИНФРА – 2013. – 576 с.
10. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : учеб.пособие для вузов / А.С. Гринберг. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2014. – 479 с.

**Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская**

Брестский государственный технический университет,  
Брест, Республика Беларусь

**T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya**

Brest state technical university,  
Brest, Republic of Belarus

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **THE IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY**

В данной статье рассмотрены такие понятия, как информация, информационные технологии в экономике, роль современных технологий в экономике. Выделены основные факторы, которые послужили толчком к активному использованию и внедрению информационных технологий в Республике Беларусь.

This article examines the concept of information, information technologies in the economy, the role of modern technologies in the economy, and highlights the main factors that prompted the active use and implementation of information technologies in the Republic of Belarus.

Сегодня информационные технологии играют большую роль в развитии современной экономики. Сейчас достаточно часто можно услышать такие понятия, как виртуальная или информационная экономика. Это обусловлено тем, что информационные технологии и экономика – две достаточно тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект и производственный результат. Без применения новейших ИТ современная экономика не сможет динамично и быстро развиваться. Сейчас современные информационные технологии в экономике применяют с целью эффективной и

оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов, их передачи на любые расстояния в самые минимальные сроки. Примечательно, что информационная экономика изменила функцию денег, которые на современном этапе выступают в роли средства расчетов. Сегодня благодаря развитию информационных технологий появился виртуальный банкинг и системы оплаты, которые играют значительную роль в развитии современной экономической деятельности государства.

Кроме того, информационные технологии в экономике – это комплекс действий, которые осуществляются над экономической информацией с помощью компьютеров и другой техники с целью получения положительного оптимального результата.

В экономике информационные технологии нужны для эффективной обработки, сортировки и отбора данных, с целью осуществления максимально эффективного процесса взаимодействия человека и вычислительной техники, для того, чтобы удовлетворить потребности в информации, а также для осуществления оперативного взаимодействия.

Свое признание в качестве одного из важнейших экономических ресурсов информация получила относительно недавно. Рассматривать это понятие как научную категорию начали примерно тридцать лет назад. Первые попытки определить границы понятия «информация» были сделаны экономистом Фрицом Махлупом. По его словам, под влиянием информации экономика переросла в новый сектор народного хозяйства, в котором происходит производство, обработка и управление знаниями, и получила название «Экономика знаний» [1]. Вслед за этим были опубликованы методики анализа информационной деятельности М. Пората и М. Рубина [2]. Именно они получили широкое распространение в мировой практике.

В наши дни информация является одним из важнейших ресурсов развития общества наряду с материальными и человеческими ресурсами. С помощью информационных товаров и услуг общество получает возможность удовлетворять потребности как в новых сведениях и знаниях, так и разного рода эстетические потребности. Главная функция информационных продуктов – предоставить определенную информацию и средства, которые могут эти знания воссоздать. Наличие такого понятия, как информация ряда свойств, традиционно присущих материальным ресурсам, дало основание при анализе информационного производства использовать многие экономические категории (цена, издержки, прибыль и др.). В качестве экономического ресурса информация выполняет функцию обмена, ее количество ограничено, при этом на нее предъявляется платежеспособный спрос.

Значимость информации, ее практическая ценность заключается в возможности предоставить дополнительную свободу действий ее потребителю (при помощи тех знаний, которые она в себе несет). Информация расширяет набор возможных альтернатив и позволяет правильно взвесить и оценить их последствия, помогает снимать неопределенность в той или иной ситуации. Тем не менее очевидно, что такое определение не отражает в полной мере всю сущность понятия «информация». Довольно часто встречается и обратный вариант: полученные с помощью информации знания позволяют увидеть новые горизонты, тем самым увеличивая степень неопределенности и затрудняя выбор [3].

Таким образом, на сегодняшний день теория информации еще до конца не изучена. Существует множество различных, иногда полностью противоположных утверждений относительно сущности этой категории. Однако единого общепризнанного определения самого понятия «информация» в мире нет.

Наиболее целесообразно при дальнейшем изучении этой темы рассматривать информацию как особую форму знания, трансформированного в какую-либо материальную форму и отчужденного от его непосредственного владельца.

Итак, в наши дни информация является одним из важнейших ресурсов развития общества наряду с материальными и человеческими ресурсами. Главная функция информационных продуктов – предоставить определенную информацию и средства, которые могут эти знания воссоздать.

Значение информационных технологий в экономике сегодня является одной из самых популярных тем для исследования. Это результат того, что сегодня мы живем в эпоху компьютерных технологий, используемых нами повсеместно. Поэтому экономистам нужно знать и уметь правильно применять информационные технологии.

Существует несколько вариантов смыслового наполнения информационных технологий, составляющих технологический треугольник новой информационной среды: связь, вычислительная техника и средства массовой информации. Использование информационных технологий в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу больших массивов экономической информации. Кроме того, сегодня изучают способы сбора информации из разных источников, которые доступны человечеству. Обработка экономической информации происходит по определенным и заранее заданным алгоритмам, которые нужно не просто уметь использовать, а прежде всего следует понимать их правильный смысл и назначение. Хранение экономической информации может осуществляться в разных объемах и на различных носителях. При этом, передавать сегодня информацию можно на разные расстояния, самые длинные и невероятные, и в кратчайшие сроки.

Складывается ситуация, когда «мир тонких технологий начинает управлять миром машин – миром реальности» («the world of the soft technologies will soon command the world of the hard machines – the world of reality»).

Таким образом, информационная экономика – это развивающаяся отрасль науки (экономики), которая в свою очередь требует максимальных капиталовложений с целью приобретения высокотехнической техники и подготовки необходимого уровня специалистов. Поэтому информационная экономика как важная отрасль науки сегодня требует значительного инвестирования. Однако результаты себя долго ждать не заставляют. Они просто ошеломляющие, и их можно охарактеризовать как новый виток развития науки [4].

Сегодня, благодаря новым информационным технологиям в экономике, большинство бизнесменов отправляют своих работников на курсы повышения квалификации и освоения новых программных продуктов, которые позволяют увеличить и оптимизировать конечный результат. В свою очередь для работодателей это означает значительные затраты на подготовку специалистов, однако в будущем, обладая специалистом, который умеет работать с определенными программами, он максимально увеличит эффективность труда на своем предприятии.

Информационная экономика дала возможность сделать значительный прорыв вперед. В последнее время, как всем известно, изменились функция денег, благодаря информационным технологиям появились пластиковые карты, виртуальные деньги. Это позволило обществу не носить с собой множество купюр, а удобно и надежно обеспечивать свои платежи. Все это принадлежит новому этапу развития информационных технологий в экономике.

За последние годы современная экономика показала существенный рост значения информационных технологий, особенно в сферах малого и среднего бизнеса. Вопрос качества товара и качества самого обслуживания становится более открытым. Так же для того, чтобы организация могла своевременно и грамотно реагировать на каждый индивидуализированный запрос потребителя, на каждое изменение в спросе, жизненно необходимым становится внедрение информационных систем. Облегчает эту задачу и тот фактор, что на сегодняшний день цены на существенную часть информационных технологий стали общедоступными для практически любого сегмента бизнеса. В последнее время бытует мнение, что современному бизнесу необходимо иметь слаженную CRM-систему (Customer Relationship Management), которая позволит создать здоровую коммуникацию между организацией и ее потребителями.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система) включает прикладное программное обеспечение для организаций, которое служит для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинговой политики и улучшения качества обслуживания путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними.

Таким образом, можно выделить следующие основные факторы, послужившие толчком к более активному использованию и внедрению информационных технологий в Республике Беларусь.

1. Рост конкуренции. Помимо стандартного требования соответствовать определённым стандартам качества, организации вынуждены привлекать клиентов массой дополнительных высококачественных услуг. Это быстрая и удобная доставка, возможность мгновенной обратной связи, предоставление полной информации о товаре и услуге на сайте и многое другое.

2. Глобальное изменение поведения потребителей. Современный потребитель требует не только низкие цены, не только высокое качество, но и полный спектр дополнительных услуг. Потребитель требует индивидуальный подход, который обеспечил бы высокую скорость двухсторонней коммуникации, чтобы получать всю необходимую информацию в любое удобное время. Именно по этой причине большинству фирм пришлось осваивать мастерство e-маркетинга для создания интернет-магазинов и активно инвестировать в поисковую оптимизацию, – поднятию позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

3. Доступность информационных технологий в наши дни. Для большинства организаций с ограниченным бюджетом наиболее приоритетным направлением является развитие антикризисного управления и максимальная экономия издержек, но именно передовые информационные технологии позволяют организациям выбиваться на лидирующие позиции.

Информационные технологии служат эффективным инструментом в принятии экономически важных решений и участвуют в процессе эффективного управления в любой сфере человеческой деятельности. Современные модели информационных технологий дают дополнительные возможности для прогноза экономически важного результата, чтобы на его основании уже принимать правильное и взвешенное управленческое решение, возможность осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

### **Литература**

1. Porat M. Rubin M. The Information Society: Development and Measurement. Washington. 1978.
2. Stonier, T. The Wealth of Information. London. 1983.
3. Абросимов, А.Г. Теория экономических информационных систем / А.Г. Абросимов. – М.: Академия, 2011. – 160с.
4. Коротков, А.В. Интегрированные информационные системы в российском бизнесе / А.В. Коротков. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 458с.

**Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская**

Брестский государственный технический университет,  
Брест, Республика Беларусь

**T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya**

Brest state technical university,  
Brest, Republic of Belarus

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM**

В данной статье рассмотрена роль информационного обеспечения в системе управления деятельностью предприятия в современных условиях, исследованы проблемы и концепция управления предприятием с применением ИТ.

This article discusses the role of information support in management activities of the enterprise in modern conditions; the problems of using IT and the concept of enterprise management are investigated.

Передовые информационные технологий оказали влияние на все сферы человеческой жизни. Это следствие общего роста информационных потребностей и развития отрасли информационных услуг. Поэтому успешное функционирование предприятия невозможно без