

2. Глобальное изменение поведения потребителей. Современный потребитель требует не только низкие цены, не только высокое качество, но и полный спектр дополнительных услуг. Потребитель требует индивидуальный подход, который обеспечил бы высокую скорость двухсторонней коммуникации, чтобы получать всю необходимую информацию в любое удобное время. Именно по этой причине большинству фирм пришлось осваивать мастерство e-маркетинга для создания интернет-магазинов и активно инвестировать в поисковую оптимизацию, – поднятию позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

3. Доступность информационных технологий в наши дни. Для большинства организаций с ограниченным бюджетом наиболее приоритетным направлением является развитие антикризисного управления и максимальная экономия издержек, но именно передовые информационные технологии позволяют организациям выбиваться на лидирующие позиции.

Информационные технологии служат эффективным инструментом в принятии экономически важных решений и участвуют в процессе эффективного управления в любой сфере человеческой деятельности. Современные модели информационных технологий дают дополнительные возможности для прогноза экономически важного результата, чтобы на его основании уже принимать правильное и взвешенное управленческое решение, возможность осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы.

Литература

1. Porat M. Rubin M. The Information Society: Development and Measurement. Washington. 1978.
2. Stonier, T. The Wealth of Information. London. 1983.
3. Абросимов, А.Г. Теория экономических информационных систем / А.Г. Абросимов. – М.: Академия, 2011. – 160с.
4. Коротков, А.В. Интегрированные информационные системы в российском бизнесе / А.В. Коротков. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 458с.

Т.В. Кривицкая, Н.Н. Флячинская

Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь

T.V. Krivitskaya, N.N. Flyachinskaya

Brest state technical university,
Brest, Republic of Belarus

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

В данной статье рассмотрена роль информационного обеспечения в системе управления деятельностью предприятия в современных условиях, исследованы проблемы и концепция управления предприятием с применением ИТ.

This article discusses the role of information support in management activities of the enterprise in modern conditions; the problems of using IT and the concept of enterprise management are investigated.

Передовые информационные технологий оказали влияние на все сферы человеческой жизни. Это следствие общего роста информационных потребностей и развития отрасли информационных услуг. Поэтому успешное функционирование предприятия невозможно без

получения достоверной информации. Новые реальности подразумевают новые приоритеты и требуют новых методов управления.

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Но то, что действительно, скажем, для строго формализованного производственного процесса, отнюдь не столь очевидно для такой изящной сферы, как управление [1].

Трудности, возникающие при решении задачи автоматизированной поддержки управленческого труда, связаны с его спецификой. Управленческий труд отличается сложностью и многообразием, наличием большого числа форм и видов, многосторонними связями с различными явлениями и процессами. Это прежде всего труд творческий и интеллектуальный. На первый взгляд, большая его часть вообще не поддается какой-либо формализации. Поэтому автоматизация управленческой деятельности изначально связывалась только с автоматизацией некоторых вспомогательных, рутинных операций. Но бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления производством [2].

Особенность современного этапа развития организации заключается в том, что неуклонно повышается роль интеллектуализации трудовой деятельности, использовании при управлении организациями современных информационных технологий. Информационные технологии – прежде всего инструмент управления. Как и любой другой, он служит для координации и контроля хода бизнес-процессов при достижении целей. Простое обладание этим инструментом, как и любым другим, не гарантирует успеха, но его отсутствие на крупном предприятии ведет к краху.

Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления фирмой. Многие учетные задачи (бухгалтерского и материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.) решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля.

Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы предприятия (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров, услуг), ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т.д.

Информационные системы управления позволяют [3]:

- повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;
- обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;
- добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;
- согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;
- за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводительных потерь и т.д.

Классификация информационных систем управления зависит от видов процессов управления, уровня управления, сферы функционирования экономического объекта и его организации, степени автоматизации управления.

Основными классификационными признаками автоматизированных информационных систем являются [3]:

- уровень в системе государственного управления;
- область функционирования экономического объекта;
- виды процессов управления;
- степень автоматизации информационных процессов.

Информационная технология справляется с существенным увеличением объемов перерабатываемой информации и ведет к сокращению сроков ее обработки. ИТ является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении.

Автоматизированные информационные системы для информационной технологии – это основная среда, составляющими элементами которой являются средства и способы для преобразования данных. Информационная технология представляет собой процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения операций над информацией, циркулирующей в ИС, и зависит от многих факторов, которые систематизируются по следующим классификационным признакам [3]:

- степень централизации технологического процесса;
- тип предметной области;
- степень охвата задач управления;
- класс реализуемых технологических операций;
- тип пользовательского интерфейса;
- способ построения сети.

Среди основных причин роста объема информации в промышленности можно выделить следующие [4]:

– Во-первых, непрерывно расширяется ассортимент выпускаемых изделий. Каждое наименование изделий требует составление соответствующей документации (конструкторской, технологической, производственной, эксплуатационной и т.д.), выполнение соответственных управленческих задач при проектировании, производстве, сбыте и эксплуатации.

– Во-вторых, происходит усложнение конструкций машин и технологии их производства. Машины становятся конструктивно сложнее, так появляются элементы автоматизации и увеличивается количество комплектующих изделий. В производстве одной и той же модели с каждым годом участвуют все больше оборудования. Чем больше разнообразие технологических процессов, тем, естественно, больше объем соответствующей информации.

– В-третьих, под влиянием научно-технического прогресса ускоряется сменяемость выпускаемых изделий и чаще осуществляются нововведения в технологии выпускаемых изделий и организации производства. В результате этих факторов чаще перестраивается производство, пересматриваются нормы и нормативы, корректируется техническая и структурная политика.

– В-четвертых, хозяйственная практика в условиях перехода к рыночным отношениям выдвигает качественно новые задачи управления, решение которых требует изучения информации о внешнем и внутреннем рынке, о сбыте и спросе на выпускаемую продукцию, сведений о возможности заключения договоров на поставку комплектующих изделий и материалов, наличии необходимого сырья на рынках.

Информационная система управления для промышленного предприятия не должна замыкаться только в рамках управления бизнес-процессами. Данная система должна объединить в себе все три уровня управления, происходящими на предприятии:

- управление бизнес-процессами;
- управление проектно-конструкторскими разработками;
- управление технологическим процессом производства.

Единство информационной системы управления предприятием состоит в том, что данные, полученные или введенные на любом уровне системы, должны быть доступны всем её компонентам (принцип однократного ввода).

Система управления предприятием состоит из управляющей части и управляемых процессов. Чтобы управляющая часть могла осуществлять управление, ей требуется сопоставлять фактическое состояние управляемого процесса с целью управления, т.е. управляемый процесс также оказывает воздействие на управляющую часть. Взаимовлияние

и воздействие друг на друга обоих элементов системы управления осуществляются через передачу информации. Другими словами, в системе управления всегда присутствует замкнутый информационный контур.

В рамках информационного контура передается информация о состоянии объекта управления (управляемого процесса) и управляющих воздействиях.

Информационный контур, средства сбора, передачи, обработки и хранения информации, а также персонал, обслуживающий информационный контур, являются элементами информационной системы фирмы. В задачи информационной системы организации входят:

- обеспечение процесса принятия решений;
- предоставление нужной информации в нужное время и нужном месте;
- оптимизация системы управления, повышение ее эффективности;
- создание информационной и технической среды для осуществления управления организацией;
- структурирование информации и др.

В системе должна быть реализована стратегия производства, ориентированного на потребителя, независимо от того, разрабатывает предприятие продукцию под заказ, производит на склад, ведет единичное, мелкосерийное или крупносерийное производство.

Система должна управлять производственным процессом и непрерывно контролировать его параметры на отклонение от допустимых значений, начиная со стадии планирования заказа на реализацию до отгрузки готовой продукции потребителю.

Система должна реализовывать методику управления затратами и центрами затрат. Такая методика требует планирования себестоимости изделий, утверждения плановых нормативов и контроль отклонений фактических затрат от их нормативов для своевременного принятия мер. Учет затрат должен осуществляться по местам их возникновения и позволять управленческому персоналу вести анализ.

На основе производственного плана и нормативной себестоимости система должна рассчитать смету затрат на производство. Система должна обеспечить единство данных финансового и управленческого учета.

В современных условиях функционирования предприятия совершенно необходимо, чтобы данные, введенные в систему, были доступны сразу после регистрации хозяйственной операции всем, кто испытывает в них потребность: от учетчика в цеху до управляющего предприятием [5].

Можно выделить шесть заинтересованных групп, от которых зависит принятие решений в сфере ИТ:

- высшее руководство, которое должно управлять ИТ как стратегическим потенциалом предприятия;
- специалисты, занимающиеся поиском системных решений для оптимизации специальных функциональных задач;
- менеджеры отдельных хозяйственных подразделений, которые должны использовать ИТ в силу логики своей хозяйственной деятельности, чтобы удовлетворять запросы клиентов, снижать издержки и т.д.;
- менеджеры служб бухгалтерско-финансового учета, если таковые предусмотрены организационной структурой системы промышленного предприятия предприятия;
- поставщики ИТ, которые должны предлагать услуги в строгом соответствии с проблемными установками своих потребителей;
- собственное информационно-технологическое подразделение.

Мировой опыт применения информационных технологий говорит, что структура такой единой информационной системы управления предприятием должна быть следующей. «Становым хребтом» единой информационной системы управления предприятием является система управления бизнес-процессами предприятия – система класса ERP (Enterprise Resources Planning – планирование ресурсов предприятия). Необходимым элементом являются системы автоматизации проектно-конструкторской деятельности и технологической подготовки производства (САПР/АСТПП – CAD/CAM/CAE/PDM), обеспечивающие снижение времени производственного цикла и повышения качества продукции. Третий элемент – системы

управления технологическим процессом производства. Связующее программное обеспечение осуществляет взаимодействие всех ранее описанных решений в рамках единой информационно-аналитической системы управления предприятием.

На основе модели предметной области, характеризующей объект управления, создается общая модель управления, по которой, в свою очередь, формируются модели решаемых задач. Так как для решения задач управления применяют различные информационные процессы, то необходимо строить модель их организации, которая на логическом уровне увязывает применяемые при решении задач процессы управления.

При обработке данных формируются все основные информационные процессы: обработка, обмен и накопление данных, представление знаний. Физический уровень информационной технологии представляет ее программно-аппаратную реализацию. На физическом уровне информационная технология рассматривается как система, состоящая из крупных подсистем: обработки, обмена, накопления данных, получения и отображения информации, представления знаний и управления данными и знаниями.

Таким образом, современное промышленное предприятие – сложная социально-экономическая система, для управления которой нужны современные формы и методы управления. Для совершенствования системы управления предприятия необходимо создавать подразделение на принципах органических организационных структур. В Республике Беларусь необходимы соответствующие изменения системы управления для внедрения современных информационных технологий управления. Реорганизация промышленного предприятия и внедрение информационных технологий должны начинаться с разработки стратегии предприятия, с совершенствования организационной структуры, сертификации системы качества и внедрения процессного подхода к управлению предприятием.

Литература

1. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Высшая школа, 2004. – 263 с.
2. Галачиева, С.В. Формирование и реализация стратегии повышения конкурентоспособности промышленного производства / С.В. Галачиева, А.В. Алиханов // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 12.
3. Краснов, С.В. Информационные технологии в организации производства наукоемкой продукции / С.В. Краснов, О.Ю. Федосеева // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Выпуск №17. – Тольятти: ВУиТ, 2011.
4. Кретьева, Н.Н. Использование информационных технологий при принятии управленческих решений: учеб.-метод. пособие / Н.Н. Кретьева, Т.О. Толстых. – Воронеж, 2006.
5. Чернов, С.А. Роль инноваций в преодолении предприятием экономического кризиса / С.А. Чернов // Ученые записки РГСУ. – М., 2010. – № 1.

С.Н. Кушева

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск, РФ

S.N. Kuzheva

Omsk State University F.M. Dostoevsky, Omsk, RF

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ

PURPOSE IN ORGANIZATION AND ABILITY OF MANAGERS

С позиций диалектического подхода рассмотрены два понятия цели: «цель деятельности» и «цель стремления». Проанализирована взаимосвязь между целью и средством её достижения. Обоснована диалектическая роль глобального критерия. Представлена характеристика используемых менеджерами стратегий целеполагания. Определены факторы повышения эффективности развития способности к целеполаганию у менеджеров.