

3. Kiel Institute for the World Economy. 2014. A New Global Index of In-frastructure: Construction, Rankings and Applications.
4. IMD. 2014. IMD World Competitiveness Yearbook.
5. Ясин, Е. Конкуренентоспособность и модернизация российской экономики / Е. Ясин // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 4-32.
6. Абрамчук, Н. Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банкаўскі Веснік. – 2016. – № 2 (631). – С. 46-53.

УДК 334.012.64(476)

Г.Г. Скопец

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

G.G. Skopets

UO "Brest State Technical University",
Brest, Republic of Belarus

ДИНАМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

DYNAMICS OF SMALL BUSINESSES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

В статье представлена характеристика малого предпринимательства Беларуси, сформулированы особенности и проанализированы показатели развития малого бизнеса Беларуси в период 2011-2019 годов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микроорганизации, малые предприятия, экспорт, рейтинг по легкости ведения бизнеса.

The article presents the characteristics of small business in Belarus, formulates the features and analyzes the indicators of the development of small business in Belarus in the period 2011-2019.

Key words: small business, microorganizations, small businesses, export, rating on ease of doing business.

В развитых странах малое предпринимательство играет существенную роль. Оно является стимулятором экономического развития, влияет на рост отдельных отраслей и экономики в целом. Отличаясь значительной гибкостью и мобильностью, малое предпринимательство само перераспределяет трудовые и финансовые ресурсы по различным отраслям. Оперативное реагирование на изменения конъюнктуры выявляет новые ниши, которые не выгодны крупным предпринимателям. При этом происходит установление равновесия в конкретных сегментах рынка. Малый бизнес выполняет функцию социального стабилизатора, то есть обеспечивает самозанятость разных слоев общества, снимая остроту проблемы безработицы и позволяет сохранить экосистемы.

В 2020 году в рейтинг Doing Business вошло 190 стран мира. Согласно этому рейтингу Всемирного банка по лёгкости ведения бизнеса наиболее благоприятные условия в Новой Зеландии, Сингапуре, Китае (точнее Гонконге). Беларусь как страна для ведения бизнеса занимает 49 место (опустилась с 37 места 2016 года), при этом Грузия поднялась до 7 места, Эстония - 18, Казахстан – 25, Россия – 28, Польша – 40, Словакия – 45 [1].

Малое предпринимательство (малый бизнес) – деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. К числу малого бизнеса в Республике Беларусь относят индивидуальных предпринимателей, микроорганизации с численностью до 15 человек, а также малые организации с численностью от 16 до 100 человек. Главное отличие – не ограниченное число работников, а небольшая доля в общем по стране объеме деятельности, небольшие размеры уставного капитала. Но это не мешает создавать разнообразный профиль белорусских малых предприятий – производственные, коммерческие, консалтинговые фирмы, предприятия розничной торговли, сферы услуг (парикмахерские, косметические салоны, учебные центры, туристические фирмы, транспортные фирмы и т. д.).

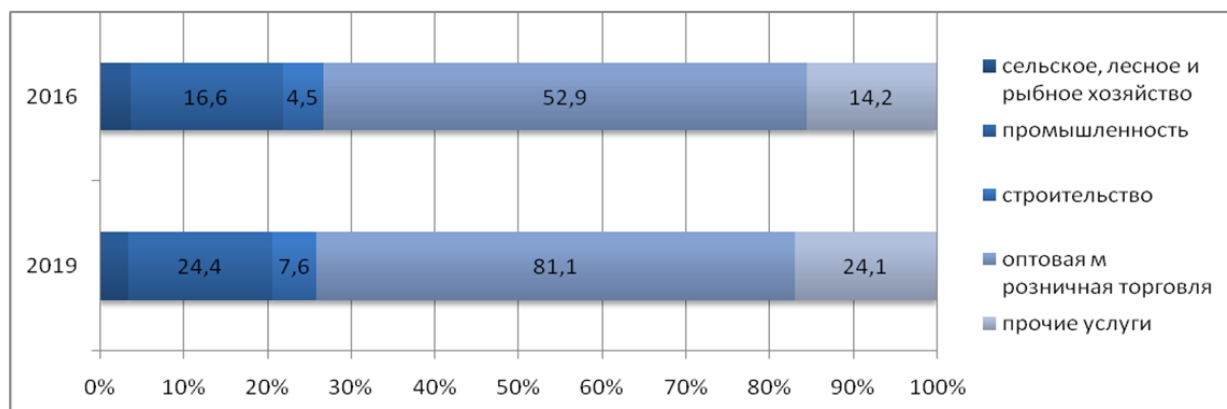


Рисунок 1 – Структура валового дохода по видам экономической деятельности

Согласно рисунку 1 в Республике Беларусь наибольшую долю занимают малые и микроорганизации оптовой и розничной торговли, а наименьшую – промышленные предприятия в связи с необходимостью значительных капиталовложений. К 2019 году растет доля малого бизнеса IT сектора, провайдеров, услуг в сети Интернет и т. д.

Таблица 1 – Показатели развития малого предпринимательства Беларуси

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Доля микро- и малых организаций в ВВП	14,1	14,6	14,4	14,4	13,7	14,2	14,9	14,7	15,9
Доля микро- и малых организаций в валовой добавленной стоимости	15,9	16,6	16,3	16,2	15,8	16,5	17,2	17,1	18,3
Средняя численность работников организаций, индивидуальных предпринимателей и наемных лиц в микро- и малых организациях, чел.	17,0	17,4	18,3	17,9	17,2	18,0	18,3	18,4	19,1
Количество индивидуальных предпринимателей на конец года, тысяч чел.	219,3	232,1	248,5	248,9	240,7	235,9	236,1	241,3	257,0

На основании таблицы 1 стоит отметить положительную динамику развития малого бизнеса, что подтверждает рост доли в объемах ВВП Беларуси с 13,7 до 15,9 % и увеличение среднего количества работников до 19 человек. Последнее десятилетие характеризуется популярностью развития собственного бизнеса, что констатирует рост количества индивидуальных предпринимателей в Беларуси.

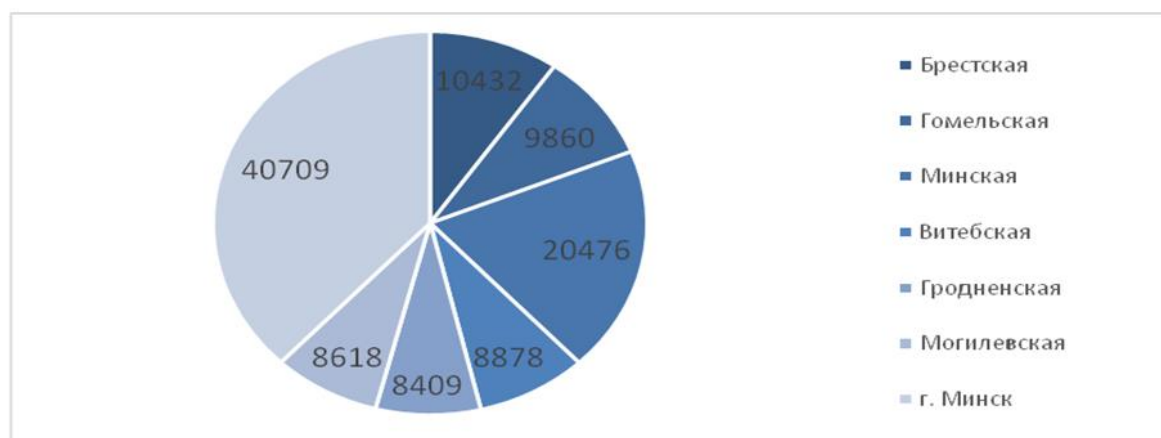


Рисунок 2 – География малого бизнеса Беларуси в 2019 году

На основании рисунка 2 стоит отметить концентрацию субъектов малого предпринимательства в городе Минске и Минской области. Со значительным отставанием идут Брестская, Гомельская, Витебская, Могилевская и Гродненская области.

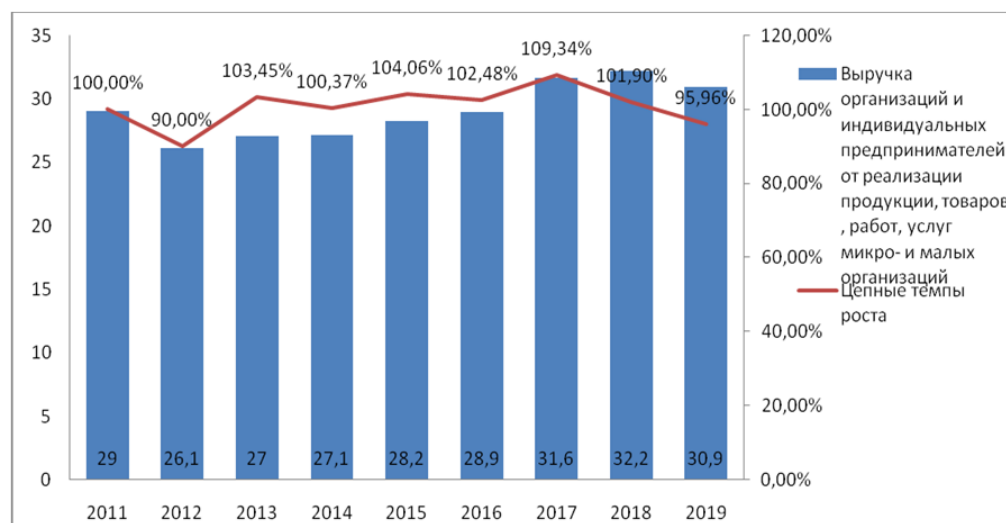


Рисунок 3 – Динамика валового дохода малого бизнеса Беларуси

На основании рисунка 3 стоит отметить незначительные колебания валового дохода субъектов малого предпринимательства, что обосновано общемировыми и региональными подъемами и спадами. Ориентированность национальной экономики на мировой рынок демонстрирует колебания экспорта товаров малыми предприятиями. Взаимосвязь с российским и украинским рынками на основе единых стандартов, лицензий, систем налогообложения и льгот создают как положительные, так и отрицательные последствия для малых предприятий. Единые требования повышают доступность рынков сбыта соседних стран, однако создание белорусскими организациями собственной технической базы приведет к увеличению стоимости. Рост затрат и цен не позволит конкурировать на российском и других рынках.



Рисунок 4 – Динамика экспорта малого бизнеса Беларуси

Согласно рисунку 4 с 2015 года наблюдается сокращение экспорта товаров субъектами малого предпринимательства и ориентированность на национальный рынок.

Для Беларуси особенно актуальным становится вопрос адаптации малого предпринимательства к новым потребностям национального и региональных рынков в условиях пандемии и закрытия границ. Малый бизнес достаточно легко подстраивается под требования рынка, но при разрушении механизма функционирования мировой экономики, он бессилен. Поэтому требует поддержки, особенно в таких отраслях, как туризм, гостеприимство, фермерство и другие. Поддержка обеспечит положительные сдвиги в национальной экономике, в частности самозанятость, рост ВВП, решение проблем безработицы, сохранение экологии региона, пополнение государственного бюджета. В настоящее время реализуются ряд международных проектов, участие в реализации которых позволит обеспечить в перспективе малым предприятиям рост белорусского экспорта товаров.

Подводя итог исследования стоит подчеркнуть, что ведение малого бизнеса в Беларуси достаточно активно и имеет перспективы в будущем. Как оказалось, белорусская концепция малого предпринимательства и государственного регулирования данной сферы имеет ряд положительных и отрицательных факторов, что требует исследования и внедрения зарубежного прогрессивного опыта.

Литература

1. Рейтинг Doing Business Всемирного банка 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>. – Дата доступа: 02.10.2020.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/. – Дата доступа: 17.10.2020.

И.В. Смирнов

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

I.V. Smirnov

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus

ЦИФРОВАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DIGITAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM: DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

В процессе перехода к цифровой экономике предпринимательству отводится значительная роль. В статье рассматривается роль предпринимательства в предпринимательской экосистеме и цифровой экосистеме, рассмотрен механизм трансформации в цифровую предпринимательскую экосистему. Объединение этих двух экосистем помогает определить роль предпринимательства и участников этих систем в цифровой экономике

Entrepreneurship plays a significant role in the transition to the digital economy. The paper examines the role of entrepreneurship in the entrepreneurial ecosystem and the digital ecosystem, considers the mechanism of transformation into a digital entrepreneurial ecosystem. The combination of these two ecosystems helps define the role of entrepreneurship and participants in these systems in the digital economy.

Переход экономической системы к цифровой экономике требует новых подходов в управлении предприятием. Существует несколько основных подходов к пониманию сущности «цифровой экономики», которые основаны на двух различных переводах данного словосочетания с английского языка. Один вариант перевода словосочетания «digital economy» переводится как сектор реальной экономики, другой вариант перевода «digital economics» означает направление в науке, направленное на изучение экономических процессов [1]. Причем в обоих вариантах перевода под цифровизацией понимаются определенные свойства