

III Организации, занимающиеся научными исследованиями и разработками	1. Академия наук, научно-исследовательские институты, учреждения образования
	2. Академия наук, научно-исследовательские институты, учреждения образования, центры внедрения научно-технических разработок, научно-исследовательские центры, информационно-аналитические центры, научно-практические центры
	3. Центры внедрения научно-технических разработок, научно-исследовательские центры, информационно-аналитические центры, научно-практические центры, научно-производственные предприятия, научно-технические парки

К услугам нематериального характера относят услуги в сфере науки, образования, страхования, консалтинга, финансов. В нематериальной сфере чаще всего работают узкоспециализированные организации, которые выполняют следующие операции:

- 1) расчет, анализ, аудит;
- 2) разработка отдельных частей проектов;
- 3) разработка программного обеспечения для конкретных организаций;
- 4) производство лабораторных и стендовых испытаний;
- 5) выдвижение новых идей, открытий, изобретений, методик;
- 6) управление проектами;
- 7) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- 8) денежное посредничество;
- 9) страхование;
- 10) доверительное управление;
- 11) консультативные услуги и представительство;
- 12) рекламная деятельность;
- 13) наем рабочей силы и подбор персонала;

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы/ утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 № 669
2. Селищева Т.А. Структура российской экономики на пути к информационному обществу / Санкт-Петербург: Издательство СПбГУЭФ, 2006. – с. 11
3. Постановление Совета министров Республики Беларусь 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год»

**Кот Н. Г.,**

Брестский государственный технический университет г. Брест, Республика Беларусь

**kotofeika1981@mail.ru**

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Постановка проблемы.** В настоящее время инновационность экономики Республики Беларусь получила статус национальной идеи. Разработка и внедрение инновационных разработок в деятельность предприятий реального сектора экономики является вопросом выживания страны в современном мире. В условиях модернизации актуальными становятся проблемы конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий на базе более полного использования и наращивания их инновационного потенциала. Возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет новые требования к вопросам о выборе наиболее эффективных механизмов использования и оценки инновационного потенциала, управления инновационной деятельностью предприятия. При выборе перспективных направлений инвестиционного развития на предприятии необходимо проведение систематической оценки инновационного потенциала.

**Цель.** При написании статьи автор ставит перед собой цель разработать механизм определения инновационного потенциала промышленного предприятия, как элемента экономического потенциала с целью устойчивого развития.

**Научная гипотеза.** Автор предполагает, что инновационный потенциал предприятия создает предпосылки для возникновения положительного финансового потенциала, от которого зависит устойчивое развитие хозяйствующего субъекта.

**Основная часть.** Научный интерес к проблеме оценки потенциала предприятия заставляет обратиться к анализу накопленного теоретического материала.

В конце 1970-х, начале 1980-х г.г. вышло много публикаций, содержащих различные аспекты понятия «потенциал». В большинстве работ отмечается важность изучения проблем оценки потенциала и указывается на существование значительных различий в определении самого понятия потенциала, его сущности, состава и соотношения с другими категориями.

В этимологическом значении термин «потенциал» происходит от латинского. В словаре иностранных слов Васюковой И.А. приводится толкование термина как мощь, сила [1].

Согласно определению, приведенному в Большой Советской Энциклопедии, в общем виде «потенциал», без определения его видов, представляет собой средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [2].

Научные исследования многих ученых в сфере экономики формируют мнение, что внутри действующего предприятия при определенных условиях может накапливаться потенциал, который представляет возможность (скрытую силу) развития предприятия в заданном направлении.

На основании изученного теоретического материала в области экономического потенциала, экономический потенциал предприятия можно рассматривать как целостную систему, основными элементами которой выступают производственный, состоящий из ресурсного и инновационного потенциала, и инвестиционный потенциалы.

В структуре экономического потенциала мы выделяем инновационный потенциал. Однако, данный потенциал появляется только лишь при эффективном использовании предпринимательских способностей трудового коллектива в сочетании с технической базой на предприятии.

Изучению инновационного потенциала посвящены исследования Сафонова Е. Н., Паламаренко Г. А., Коробейникова О. П., Трифиловой А. А., Коршунова И. А. и ряда других экономистов. Однако, в настоящее время проблема эффективной оценки инновационного потенциала предприятия остается открытой. Для решения данной задачи в первую очередь следует конкретизировать экономическую категорию «инновационный потенциал» в теоретическом аспекте.

Общее понятие «инновационного потенциала предприятия» определяется как совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [3].

Сафонов Е.Н., Паламаренко Г. А. [4] отмечают, что сильным в инновационном смысле считается предприятие, обладающее в полной мере научным и производственно-техническим потенциалом, включающим: квалифицированные научные кадры, материально-техническое обеспечение, информационно-методическое обеспечение, а также организационное обеспечение, формирующее направленность научно-технической деятельности и отвечающее за организацию ее связей с другими подразделениями предприятия.

Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А.[4] отмечают, что для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, к которым относятся: интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Обобщив теоретические взгляды ряда исследователей, структура инновационного потенциала представлена на рис. 1.

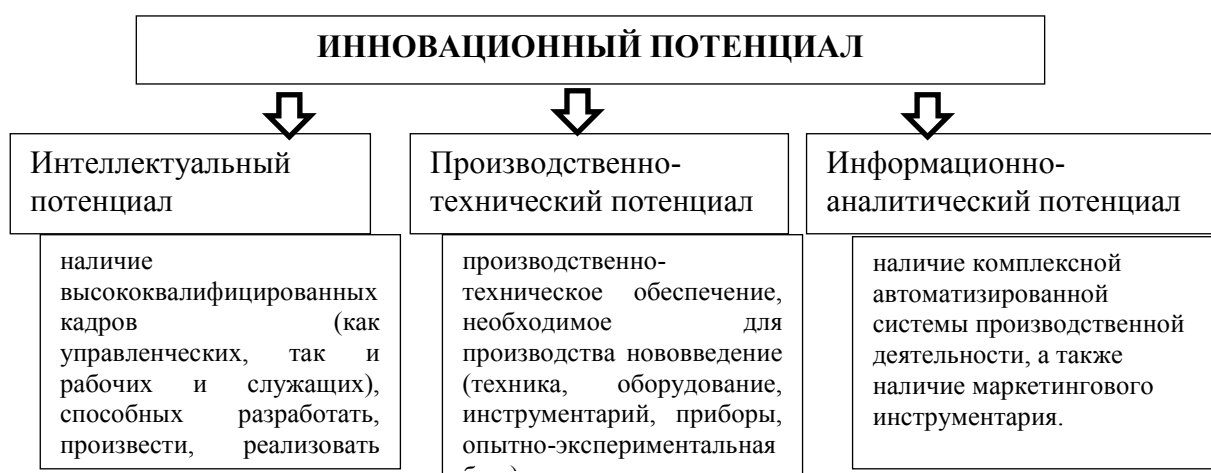


Рис. 1 Структура инновационного потенциала [разработка автора]

Мы считаем, что инновационный потенциал организации в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы и организационный механизм (организационную структуру и т.д.) для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продуктов или их модификации, а также новых услуг.

При оценке инновационного потенциала большинство экономистов акцентируют свое внимание на использовании субъективного метода экспертных оценок [5]. Автором предлагается оценка инновационного потенциала на основании сравнения интегрального показателя возможного инновационного развития (ИП<sup>\*</sup>), который определяется исходя из имеющихся возможностей предприятия (наличие интеллектуального (Инт.П.), производственно-технического (ПТ.П.) и информационно-аналитического потенциала (ИА.П.), с фактически сложившимся инновационным потенциалом (ИП<sup>ф</sup>), который характеризуется долей инновационной продукции в общем объеме реализации ( $d_{\text{инн.пр.}}$ ), затратами на инновационные разработки ( $З_{\text{инн.р.}}$ ) и соотношением величины затрат на инновационную продукцию к полученной выручке от данного вида продукции ( $d_{\text{з/в}}$ ) (рис. 2, 3).

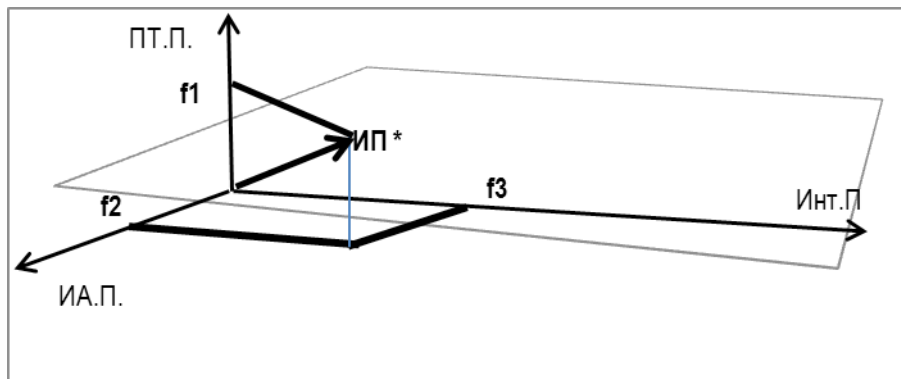


Рис. 2 – Иллюстрация определения возможного инновационного развития [разработка автора]

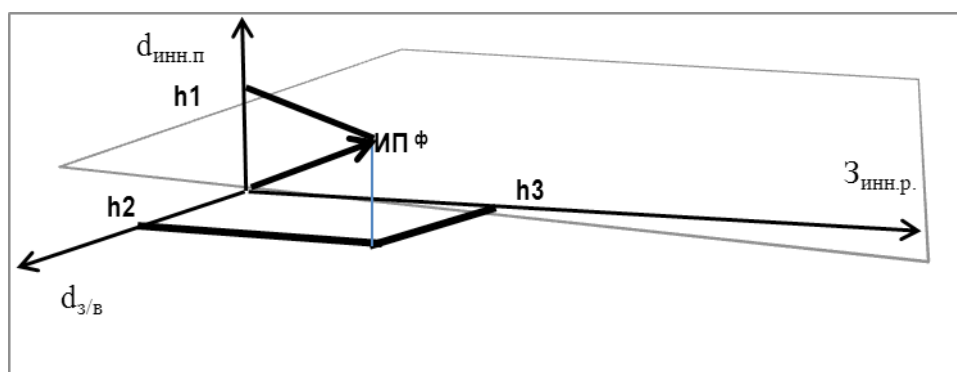


Рис. 3 – Иллюстрация определения фактического инновационного потенциала [разработка автора]

Полученный результат сравнения величин векторов ИП<sup>ф</sup> и ИП<sup>\*</sup> представляет собой возможности инновационного развития предприятия.

**Выводы.** Модель инновационной организации позволяет определить, что ее содержание можно представить в виде составляющих инновационного потенциала. Инновационный потенциал складывается из ряда составляющих. При этом автором выделены факторы, определяющие структуру инновационного потенциала, которые определяют возможный уровень инновационного развития при сложившихся условиях, а также выявлены составляющие, которые характеризуют уровень фактического инновационного потенциала предприятия. Сравнение возможностей и полученных результатов позволяет определить наличие инновационного потенциала конкретного предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА:

- Васюкова И. А. Словарь иностранных слов. - М.: АСТ-ПРЕСС, 1998. - 640 с.  
 Большая советская энциклопедия. – Т. 20. – М., 1977. С.428.  
 Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. №3.  
 Сафонов Е. Н., Паламаренко Г. А. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции, Пермский университет. – Пенза, 2000. – С. 92.  
 Михайлов С. Н., Чаплыгина Е. В. Оценка уровня инвестиционной конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Проблемы современной экономики. 2011. №3 (38)