

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях мировой глобализации высокую конкурентоспособность продукции на мировом рынке могут обеспечить не отдельные (пусть даже крупные и технологически развитые) фирмы, а кластеры хозяйствующих субъектов, связанных между собой тесными экономическими взаимоотношениями. Эффективность кластерного развития достигается за счет использования географической концентрации взаимосвязанных отраслей, консолидации усилий промышленности и научных центров. Кластерная политика ориентирована на преимущественное развитие тех производств и отраслей экономики, которые уже доказали свою конкурентоспособность и жизнестойкость. При этом основной акцент в ней делается на интенсификацию использования знаний. Таким образом, кластерная политика усиливает конкуренцию, основанную на дифференциации и специализации производства.

Существуют различные определения кластера, но наиболее полно отражающим экономическую сущность объединения является следующее: кластер – сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в отдельных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [2].

Выделяют основополагающие принципы построения кластеров. Характеристика этих принципов отражена в таблице 1.

Таблица 1. Принципы построения кластеров

Принципы	Содержание
1	2
Самоорганизация	1. Структурная и функциональная общность предприятий в кластере. 2. Усиление взаимосвязей предприятий в кластере. 3. Создание условий для развития и формирования кластера.
Внутрикластерная кооперация	1. Конкуренция между предприятиями. 2. Кооперация при выходе на внешний рынок. 3. Эффективность и развитие собственной хозяйственной деятельности.
Взаимосвязь, основанная на общих экономических интересах	1. Зависимость участников от успехов друг друга. 2. Повышение уровня инновационности бизнеса. 3. Сохранение автономности и сплоченности участников кластера. 4. Налаживание внешних связей.
Корпоративность	1. Присутствие доверия между участниками. 2. Единая система ценностей, образцов поведения, способов оценки результатов. 3. Возможность обмена информацией, опытом, совместного обучения.
Долгосрочное сотрудничество	1. Поддержка взаимоотношений. 2. Регулярные, долгосрочные поставки и качество услуг. 3. Доступ к информации, ресурсам, информированность участников.
Частичное лидерство	1. Присутствие «центра» притяжения (структурообразующие предприятия – лидеры).

В качестве наиболее важных характеристик кластеров выделяют следующее:

✓ географическая концентрация. Близко расположенные фирмы привлекают друг друга возможностью экономить на быстром экономическом взаимодействии, обмене опытом и совместном обучении;

✓ специализация. Кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники имеют отношение. В то же время кластеры могут охватывать различные сектора и отрасли;

✓ множественность экономических агентов. Кластеры и их деятельность охватывают не только фирмы, входящие в кластер, но и общественные организации, академии, институты, способствующие кооперации и т.д. Для них также важны так называемые институты сотрудничества, которые способствуют установлению новых структур и вовлечению многочисленных организаций;

✓ конкуренция и сотрудничество. Поскольку фирмы конкурируют друг с другом, появляется тенденция к усовершенствованию. Они могут стремиться получать преимущество сокращая затраты или цены, повы-

шая качество, приобретая новых клиентов или проникая на новые рынки;

✓ вовлеченность в инновационный процесс. Фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических, продуктовых, рыночных и организационных инноваций, способствующих появлению ряда преимуществ: увеличению возможностей для инновации, росту производительности, рационализации бизнеса [2].

Концепция кластерного развития получила мировое признание, опыт наиболее развитых стран убеждает в перспективности кластерного подхода к развитию экономики. Согласно исследованиям, проводимым в Гарвардской Бизнес-школе (Harvard Business School) под руководством М. Портера в мире насчитывается 833 кластера различной специализации. Отраслевая и страновая характеристика ведущих кластеров мира отражена в таблице 2.

Таблица 2. Активность развитых стран в процессе кластеризации

Страна	Количество выявленных кластеров	Отраслевая специализация. Название наиболее значимых кластеров
1	2	3
Великобритания	154 (потенциально) региональных кластера	Кембриджшир (колледж высоких технологий) (И), британская промышленность мотоспорта, Оксфордшир/Нортгемптоншир (П).
Германия	11 региональных и 21 национальный кластер	Химическая промышленность, Северная Рурская область (И), Корпоративная информационная система, Нижняя Саксония (И), кластер СМИ,
Италия	199 индустриальных районов	Биомедицинский кластер в Эмилии-Романье (И), кластер оптической промышленности в Белуно (П).
Нидерланды	12 крупных конгломератов взаимосвязанных индустриальных отраслей	Долина Доммель (информационные технологии и связь), Айндовен/Хелмонд (И), Коношип (судострое-ние), Фрисланд и Гронинген (П).
Норвегия	62 региональных кластера (из них 55 относятся к промышленным отраслям)	Электронная промышленность в Хортене (И), судостроение в Саннмере (П).
Франция	144 существующих местных систем производства	Текстильная промышленность в провинции Норд-па-де-Калле (П), Иври Гренополь (биотехнологии), Иври (И)

И – Инновационный кластер; ** П – Промышленный кластер.

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий путем реализации кластерной региональной политики. Известны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение), в области автоспорта. Как видно из таблицы 2, во всех перечисленных странах в одинаковой степени представлены как инновационные, так и промышленные кластерные структуры. Активное развитие кластеров считается эффективным направлением инновационной предпринимательской деятельности. ЕС рассматривает кластерную политику в качестве ключевого инструмента повышения конкурентоспособности отраслей и регионов, повышения инновационного потенциала и экономического развития в средне- и долгосрочной перспективе.

Кластеры могут оказывать влияние на конкурентоспособность в четырех направлениях:

✓ Кластеры повышают производительность фирм и отраслей за счет эффективной специализации труда; появления более требовательных потребителей; экономии масштаба, например, при покупке сырья, или проведении совместных маркетинговых исследований; доступа к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации, бизнес-услуг и др.

✓ Кластеры создают возможности для инновационного и производственного роста: создают каналы для эффективного сотрудничества потенциально новых ресурсов для инноваций; раннее определение и прогнозирование технологических тенденций; среда, благоприятствующая появлению комбинаций ранее не существовавших квалификаций (способностей).

✓ Кластеры стимулируют и облегчают формирования нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера: использование венчурного капитала и развитие быстрорастущих компаний; связи внутри кластера способствуют появлению взаимодополняющих навыков, технологий, субсидий, что позволяет участвовать в более крупных сделках, в которых индивидуальные компании неконкурентоспособны.

✓ Кластеры позволяют фирмам-участникам достичь следующих основных целей: удовлетворить требованиям рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, производимых в рамках пред-

приятый кластера и отвечающих самым современным требованиям качества; получить эффект от масштаба закупок материалов; обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования.

Таким образом, кластерный подход дает предприятиям преимущество над более изолированными конкурентами. Компании способны функционировать более-менее как система, могут использовать ресурсы более эффективно и коллективно производить больше, чем составляет сумма их индивидуальных результатов.

Таким образом, кластерный подход усиливает положительные стороны и позволяет преодолеть недостатки, обеспечивает конкурентоспособность в контексте глобализации экономики. Стимулирование процесса формирования кластеров является необходимой составляющей региональной экономической политики. Применение этого подхода в национальной экономике позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и расширить сферы присутствия национальных компаний на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации – фактор экономического роста / П.Г. Никитенко, А.В. Марков, И.И. Сержинский, В.А. Колотухин; под ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2003. – 85 с.
2. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетитина.-М.: Международные отношения, 1993. – 891 с.

ШЕРДАКОВА Т.А., ПОРОШИНА О.О.

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель

ЗНАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ИСТОЧНИКОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновация есть превращение знаний в товары, услуги, которые заканчиваются успешным внедрением на рынки сбыта, а также методы, процессы, касающиеся всех сфер производства и реализации продукции, ведущие к повышению эффективности деятельности предприятия. Применительно к понятию «инновационный», следует рассматривать данную характеристику – «постоянно реагирующий на изменения окружающей среды путем превращения знаний в новые услуги и продукты, которые успешно реализуются на рынке, а также процессы и методы ведения бизнеса, повышающие эффективность деятельности предприятия». Таким образом, инновационное развитие предприятия затрагивает не только технико-технологические и товарно-продуктовые инновации, но и изменения, происходящие внутри предприятия.

В условиях «новой экономики» предприятие выходит на качественно новый уровень - инновационный. Следовательно, инновационное развитие – это изменение состояния организации, в основе которого лежит активное накопление и использование знаний, и воплощение их в новых комбинациях, отвечающих требованиям рынка.

Применительно к категории «инновационное развитие», можно отметить, что это изменение состояния предприятия вследствие перехода к «новой экономике» с использованием инноваций как средства достижения более качественного уровня развития предприятия. Таким образом, инновационное развитие характеризуется тем, что происходят изменения как внутри предприятия, определяемые изменением организационной структуры, системы управления предприятия, мотивации, поощрения работников, так и непосредственно изменения, выходящие за рамки организации и приносящие экономический эффект и удовлетворение потребностей как организации, так и потребителей.

До недавних пор инновации рассматривались главным образом как метод преобразования результатов научных исследований в продукты, имеющие коммерческий успех. Однако не все научные исследования приводят к инновациям, и не все инновации основаны на научных исследованиях. Научные исследования, безусловно, являются важным источником инноваций, генерирующих поток технологических идей и постоянно обновляющийся арсенал технических средств. Они должны быть жизненно важной составляющей корпоративной стратегии, в особенности долгосрочной. Однако идеи, которые генерируются персоналом организации, порожденные накопленными знаниями и опытом, также являются источником новых комбинаций[2]. К числу источников инноваций следует отнести[1]: