

85% прироста внутреннего валового продукта.

В большинстве предприятий знания существуют не в документах, а в индивидуальном или коллективном сознании – так называемые «неявные» знания. Они зачастую интуитивны, невыражаемы словами и редко являются достаточно подробными, чтобы представлять собой самостоятельную ценность. Такие знания могут быть утрачены, если один из сотрудников покидает организацию. Часто бывает и так, что существующие знания не используются, поскольку они не интегрированы в бизнес. Они существуют в виде различных индивидуальных точек зрения и не организованы для создания коллективного разума и образа мышления.

Не выражаемые словами знания, невозможно, в отличие от явных знаний, документировать и учесть, но они глубоко и неразрывно вплетены в практику работы предприятия, которую часто называют «корпоративной культурой». Неявные знания включают в себя взаимоотношения между людьми, нормы поведения, общепринятые ценности и стандартные оперативные процедуры. Поскольку неявные знания непросто детализировать, копировать и распространять, они могут быть источником устойчивого конкурентного преимущества. Поэтому успех предприятия все больше определяется тем, насколько хорошо можно применять и использовать созданные внутри организации неявные знания, смешивая их с явными.

Как было отмечено, инновационное развитие базируется на знаниях, генерируемом сотрудниками предприятия. Знания требуют систематизации и активного их использования с целью получения дохода. Они являются тем источником, который позволяет предприятию конкурировать с другими субъектами хозяйствования. Однако в современных условиях хозяйствования акцент делается на техническую сторону инновационного развития. Важно понять, что знания – это основополагающая составляющая развития в условиях «новой экономики».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекетов, М.А. Инновационный потенциал и модернизация экономики: отечественный и зарубежный опыт / М.А. Бекетов, И.А. Фролов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - № 1. – С. 17-37
2. Котельников, В.Ю. Теп 3: Управление инновациями: стратегический подход. Гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике/ В.Ю. Котельников. – М.: Эксмо, 2007. – 96с.
3. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск.: ФУИнформ, 2007. – 368 с.

ЯНЧЕНЮК Е.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

ИННОВАЦИОННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В конце XX века в ведущих государствах мира складывается постиндустриальная «новая экономика», новый хозяйственно-технологический уклад, в котором главным производственным ресурсом выступают знания и информация. Возникновение и рост «новой экономики» можно рассматривать в качестве третьей экономической революции. Первой была аграрная революция, связанная с возникновением животноводства, земледелия и выделением специализированного ремесла. Наиболее дефицитным ресурсом являлась плодородная земля. Промышленная революция основывалась на машинных технологиях, позволивших массовое производство. Ее последствиями были переход рабочих на вспомогательное по отношению к машине положение и рост простого наемного труда на этой основе. Наиболее дефицитный ресурс – вещественные элементы капитала, сложные машины, позволяющие повышать производительность в расчете на единицу вложенной стоимости.

В глобальной инновационной системе в настоящее время происходят кардинальные изменения: растет интенсивность инновационных процессов, сокращаются сроки создания инноваций, разработчиками и потребителями становятся новые участники инновационной деятельности, меняются их соотношения и функции.

К середине первого десятилетия XXI века во многих странах прочно укоренилась необходимость выбора инновационной модели развития в качестве приоритетного. Однако следует отметить, что в настоящее время происходит мифологизация современных процессов, в частности инноваций, инновационного развития, что позволяет извлекать глобальную ренту отдельным игрокам мирового хозяйства.

Миф первый. Инновационная модель развития является наиболее эффективной на современном этапе функционирования экономики. Инновационной должна стать вся мировая экономика и все страны. На са-

мом же деле по инновационному пути развиваются развитые страны Запада уже не первое десятилетие. С тем, чтобы конкурировать с ними, остальные страны также пошли по этому пути, не видя для себя другой альтернативы.

Миф второй. Вся экономика может стать инновационной. Следует отметить, что вся экономика сразу измениться не может. Сначала должны возникнуть отдельные инновационные сегменты, наиболее активные. Затем эти сегменты «вытаскивают» остальные отрасли и регионы.

Миф третий. Создание ряда необходимых институтов (государственная стратегия, венчурное инвестирование, законодательная база, технопарки) позволит создать сильную инновационную экономику в стране. На самом же деле необходимо, чтобы инновации стали основной задачей развития страны, регионов, предприятий. Кроме того, копирования иностранных инновационных институтов (например, Силиконовая долина США) недостаточно для создания инновационной системы. При создании инновационных институтов необходимо освоить главным образом не технологию создания ее отдельных компонентов, а технологию создания между ними эффективного синергичного взаимодействия.

Миф четвертый. Не все отрасли могут быть инновационными. Инновационными отраслями считаются сектор информационно-коммуникационных технологий, биотехнологий и т.п. На самом же деле инновационным может быть любой сектор экономики, в том числе сельское хозяйство, образование и пр. Инновационную ренту, т.е. сверхприбыль от внедрения и использования нововведений, можно получить в любой сфере экономики.

Миф пятый. Инвестиции направляются только в инновации. На самом же деле инвесторы заинтересованы только в извлечении прибыли. Поэтому основным стимулом к инновационной деятельности является извлечение инновационной ренты, т.е. сверхприбыли.

Тем не менее, необходимость инновационного развития глубоко проникла в общественное сознание. Соответственно для того, чтобы конкурировать на мировой арене, государства принимают для себя возможность инновационного развития как необходимость, не видя для себя альтернативных возможностей.

Следует отметить, что глобализация способствует распространению и укоренению мифов об эффективности и необходимости инновационного развития в общественном сознании. Переход стран на новую инновационную модель экономического развития, в условиях расширяющегося процесса глобализации, обусловлен рядом факторов:

- формированием единого мирового научно-технического пространства и рынка высокотехнологичных товаров и услуг;
- закреплением за отдельными странами в рамках рынка высокотехнологичной продукции той или иной технологической специализации;
- формированием в рамках глобализации механизмов получения инновационной ренты, возникающей за счет реализации преимуществ технологической специализации отдельных стран;
- формированием национальных инновационных систем, интегрированных на интернациональном уровне.

Благодаря такой модели развития развитые страны уже достигли высоких параметров социально-экономического развития, обеспечили себе лидирующие позиции на мировых высокотехнологичных рынках, приносящих огромный доход. Лидерами инновационного развития по-прежнему остаются страны Запада, в которых за счет инноваций обеспечивается до 85% прироста ВВП, а на долю самых динамичных из них – США, Японии и Германии, вместе взятых, приходится сегодня 43% глобального ВВП. Соответственно высока и доля этих стран в мировом инновационном разделении труда, которая составляет 36% - у США, 30% - у Японии, 17% - у Германии.

В первые десятилетия XXI века следует ожидать дальнейшего ускорения инновационных процессов и их превращение в устойчивое глобальное явление. Несмотря на экономический кризис, охвативший весь мир в 2008 году, происходит формирование глобального финансового и фондового рынка. Кризис ужесточает конкурентную борьбу в мире. Однако в настоящее время выход из кризисного состояния видится в инновационности дальнейшего развития, в дальнейшем развитии информационных технологий.

Глобализация способствует тому, что инновационное развитие становится ориентиром для многих развивающихся стран, поскольку именно оно открывает путь скорейшей модернизации и индустриализации, что в свою очередь позволяет сократить существующий разрыв в социально-экономическом и технологическом развитии развивающихся стран от развитых. Таким образом, многие государства рассматривают инновации в качестве панацеи современного экономического развития. Однако переход к инновационной модели развития любой страны в первую очередь связан с формированием собственной стратегии инновационного развития, которая определяется уровнем развития экономики, научно-технического потенциала, готовностью институциональной среды.