

вития, чтоб соответствовать запросам внешнего рынка.

В современных хозяйственных условиях только низкая цена на продукцию отечественной древесины позволяет украинским экспортерам занимать небольшой, но стойкий сегмент рынка. Но тенденции глобализации и вступление Украины в прошлом году во Всемирную торговую организацию (ВТО) угрожает свести это преимущество к нулю. В связи с этим особенную важность набирает поиск инновационных путей конкурентоспособности предприятий-экспортеров древесины и изделий ее переработки.

Первоочередным заданием для достижения конкурентоспособности предприятий-экспортеров древесины и изделий ее переработки на зарубежных рынках является выявление ключевых требований мирового рынка к ним, а это возможно через инновационные технологии и инновационное развитие украинских предприятий исследуемой отрасли.

Исследование инновационных проблем предприятий-экспортеров проводилось на основе анализа показателей рядов динамики и показало:

- для усовершенствования (увеличения) реализации экспорта древесины и изделий ее переработки, предприятиям необходимо расширять рынки сбыта продукции и осуществлять регулярный поиск новых потребителей за границей;

- необходимо создать на предприятиях информационную службу по исследованию зарубежных рынков, а именно: изучение инновационных технологий по переработке сырья из древесины, спроса на продукцию из древесины, ценовой политики на рынках древесины; поиск инвестиций для инновационных разработок и поиск зарубежных партнеров;

- необходимо поставить себе цель увеличивать реализацию экспорта, за счет инновационной продукции, и уменьшать реализацию древесины и изделий ее переработки на внутреннем рынке (исследуемые предприятия в среднем экспортируют 35% всей реализации продукции, а 65% реализуются на внутреннем рынке).

Поэтому, чтобы соответствовать требованиям Всемирной организации торговли, отечественным предприятиям-экспортерам торговли древесиной и изделиями ее переработки необходимо интегрироваться в предприятия, которые экспортируют готовую продукцию, а не давальческое сырье, или инновационные предприятия. Таким образом, они смогут получать большую прибыль, и тем самым обогащать национальный бюджет страны. И только все это в комплексе даст возможность отечественным предприятиям постоянно расти и быть конкурентоспособными на зарубежных рынках.

ВАХРУШЕВА Н.П., м.э.н., аспирант

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

НА ПУТИ К ИННОВАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Инновационный путь развития экономики АПК ставит перед субъектами сельского хозяйства новый набор требований к ведению бизнеса. Современная концепция развития предприятия приобретает инновационный характер и может быть реализована через создание инновационной системы.

Под инновационной системой предприятия (ИСП) понимается совокупность экономических агентов и видов деятельности, ресурсное обеспечение и институты, а также связи между ними, которые важны для повышения эффективности инновационного процесса на предприятии [1].

Для повышения эффективности деятельности предприятию необходимы четкие и слаженные действия, проводимые в рамках инновационной системы. Инновационный аспект присущ всем формам деятельности на предприятии, поэтому инновационная система предприятия должна находиться в центре всех иных систем (система менеджмента персонала, менеджмент качества, экологическая система, социальная) и обеспечивать взаимосвязь компонентов этих систем на качественно новом уровне.

Целью создания ИСП является повышение конкурентоспособности продукции, создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия, обеспечение экономической безопасности.

Важно при создании ИСП определить, какие функции она должна выполнять. Можно предложить сле-

дующие: прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований; стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия; поиск, оценка и отбор инновационных идей и изобретений; внедрение инновационных проектов; мониторинг показателей уже внедренных инновационных проектов и их корректировка [2], [3].

Предприятиями АПК Мозырского района сделаны первые шаги по созданию инновационных систем сельскохозяйственных организаций. Инновационная деятельность становится приоритетом развития экономики агропромышленных организаций данного региона. Об этом свидетельствуют четыре инновационных проекта общей стоимостью 8,815 млрд. руб. включенные в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010гг.: проект «Модернизация производства рапсового масла» (КСУП «Припять»), «Расширение производства сельскохозяйственных машин и механизмов» (ЧПУП «Мозырьягросервис»), «Модернизация производства ЧПУП «Мозырьягросервис» и ЧУП «Мозырские молочные продукты».

Активную инновационную политику проводят в ЧПУП «Мозырьягросервис». Здесь создана эффективная обеспечивающая структура, включающая финансовое обеспечение, организационно-правовое и кадровое. В последнее время особое значение приобретает информационное обеспечение, которое включает создание локальной сети интранет, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры. На предприятии действует электронный мониторинг инновационных проектов, с помощью которого можно получить не только общую информацию о проектах, но и показатели их реализации, а также динамический срок окупаемости каждого проекта.

Самым эффективным инструментом инновационной системы ЧПУП «Мозырьягросервис» является его активное сотрудничество с НИИ и вузами, что содействует поиску и приобретению технологий, поиску и найму квалифицированного персонала, заказам на разработки.

Результатом функционирования инновационной системы ЧПУП «Мозырьягросервис» стал инновационный технико-технологический проект по созданию ресурсосберегающей технологии возделывания пропашных культур на основе сеялки точного высева и культиватора-растениепитателя. Общий объем запрашиваемого бюджетного финансирования 600 млн. руб. на 2007-2011 г., внебюджетный – 1100 млн. руб., выделяемый ЧПУП «Мозырьягросервис». Кадровое обеспечение предоставляет ГУ «Белорусская МИС», которая располагает высококвалифицированными кадрами в спецподразделениях, оснащенных современными техническими средствами и контрольно-измерительной аппаратурой для проведения государственных приемочных испытаний, сертификационной экспертизы, и в состоянии обеспечить квалифицированное проведение испытаний всех уровней.

Коммерциализация данного проекта обеспечит снижение затрат труда на 15-20%, металлоемкости – на 25-30% и повысит урожайность пропашных кормовых и кормовых культур. При этом ориентировочная стоимость будет на 15-20% ниже стоимости зарубежных аналогов, а предполагаемая экономия валютных средств при замещении импортных машин на полный объем внедрения составит около 5 млн. евро. Следует отметить, что данный инновационный проект – это совместная работа РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» и ЧПУП «Мозырьягросервис», что свидетельствует о системной интеграции научно-технической сферы отрасли, с одной стороны, и собственно агропромышленного производства, с другой.

Об эффективности инновационной системы предприятия и ее интеграции с научной сферой свидетельствуют и другие инновационные проекты. Собственными силами разработана конструкторская документация на опытные образцы сеялки ТС-М-8000, проведены испытания на ГУ «Белорусская МИС» г. Минск, получен сертификат качества. К 2010 году планируется обеспечить проектную мощность в 150 штук в год. В рамках еще одного инновационного проекта для предприятия разработана конструкторская документация: УП «Сельхозпроект» – на опытный образец ленточного конвейера ЛК-50, ЧУП «Проекттехсервис» – на танк-охладитель молока закрытого типа емкостью 4-8 тонн.

Каждый инновационный проект – результат функционирования инновационной системы предприятия, в которой любая инновация, любая идея поощряется и принимается к рассмотрению, причем на всех уровнях. Успех инновационных систем предприятий АПК может быть достигнут только при создании обеспечивающей структуры. Поэтому дальнейшее формирование инновационной системы предприятий АПК Рес-

публики Беларусь необходимо развивать в направлении совершенствования финансового, кадрового, информационного, организационно-правового обеспечения сельскохозяйственных организаций, а также установления тесных интеграционных связей с научно-технической сферой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гохберг, Л. Инновационные процессы: тенденции и проблемы / Л. Гохберг // Экономист. – 2002.- №2. – С. 50-59.
2. Никитенко, П.Г. Экономические основы инновационной деятельности / П.Г. Никитенко, С.И. Емельяненко, В.И. Недилько, И.И. Сержинский; под ред. П.Г. Никитенко. – Минск: НО ООО «БИП-С», 2004. – 121 с.
3. Яковец, Ю.В. Стратегия научно-инновационного прорыва / Ю.В. Яковец // Экономист. – 2002. – № 5. – С. 3-11.

ДАДЕРКИНА Е.А., к.э.н

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

«ФОРСАЙТ» КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРАНЫ

Республика Беларусь давно и осознанно сделала свой выбор в пользу высокотехнологичного пути развития и построения социально-ориентированной рыночной экономики, основанной на знаниях. Однако такая стратегия требует активного участия и государства, и бизнеса в процессах формирования современной и эффективной инновационной системы, которая призвана обеспечить конкурентоспособность, повышение уровня жизни населения и увеличение человеческого капитала. Даже мировые экономические лидеры, активно борющиеся за технологическое лидерство и повышение эффективности своих инновационных систем, расходуящие на науку сотни миллионов долларов в год, не могут сегодня вести крупномасштабные исследования по всем научным направлениям, так как получение новых знаний требует сверхрасходов на оборудование и подготовку узкопрофильных специалистов. В этих условиях они научились эффективно определять приоритеты своего научно-технического и инновационного развития, сохраняя лидирующие позиции в перспективных областях, наиболее часто используя для этих целей «форсайт».

Понятие «форсайт» становится все более распространенным в научных, деловых и политических кругах. Как в свое время термин «инновация» пленил большинство экономистов, так в последнее десятилетие западные ученые буквально «заболели» форсайтом, а ведущие экономические державы (США, Япония, Великобритания, Германия, Франция и другие [1, с.11]) эмпирически доказали целесообразность технологического предвидения в формировании будущих сценариев развития общества (foresight (англ.) – предвидение, предсказание). По мнению авторитетнейших зарубежных и российских исследователей, наиболее общепринятым и используемым на практике является определение форсайта, данное Беном Мартином: «Форсайт – это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага» [2, р.7]. Для более глубокого понимания сущности «форсайта» приведем принципы, которые положены в его основу: форсайт является процессом и процессом систематическим; центральное место в этом процессе занимают научно-технические направления (а не конкретные технологии); временной горизонт должен превышать горизонт делового планирования; приоритеты рассматриваются с точки зрения их влияния на социально-экономическое развитие страны [3].

Накопленный опыт использования методологии форсайта позволяет говорить о нескольких этапах его развития. Так, Л. Джорджиу [4] выделяет пять поколений форсайта (на национальном и наднациональном уровне), различающихся прежде всего предметом исследования в рамках форсайт-проектов: технологический форсайт; технологии и рынки; технологии, рынки, социальная сфера; развитие инновационной системы; широкий спектр структурных и иных вопросов научно-технической и социальной политики.

Технологический форсайт использовался для оценки будущего развития различных технологических направлений, исходя из их внутренней специфики. Форсайт второго поколения был нацелен на определение перспектив взаимодействия технологий и рынков. В третьем поколении к указанным выше целям была добавлена социальная составляющая, учитывавшая интересы разных общественных групп. На этом этапе при помощи форсайта пытались связать научно-техническую политику с решением широкого круга соци-