

1. составление аналитических выражений, моделирующих зависимости между величинами;
2. построение эмпирических графиков;
3. моделирование равномерных процессов;
4. построение математической модели как результата прямого наблюдения жизненных экономических ситуаций и процессов и т.д.

Во многих задачах с экономическим содержанием в процессе нахождения решения задачи эти средства применяются в совокупности, в неразрывной связи между собою.

Особенно эффективным для развития многих качеств экономического мышления является использование задач исследовательского характера. Проводя собственные «линии» исследования, каждый учащийся вырабатывает способность отвлекаться от несущественных свойств для данной экономической ситуации, выявлять существенные свойства, вырабатывает способность обобщать, абстрагироваться, систематизировать, высказывать гипотезы и т.д. Одним словом, в процессе поиска решения такой задачи идет интенсивное развитие его мыслительных способностей и в конечном итоге формируется экономическое мышление ученика.

При использовании задач с экономическим содержанием, в процессе обучения математике, создавая математическую модель задачи учащиеся вырабатывают себе также специфические критерии экономического мышления как:

- полноценность аргументации ученика, прежде всего, в своем собственном мышлении;
- борьба против незаконных обобщений;
- борьба против необоснованных аналогий;
- борьба за полноту дизъюнкций;
- борьба за полноту и выдержанность классификаций.

При этом вырабатывается своеобразный экономический стиль мышления, характерные черты которого:

- доминирование логической схемы рассуждения, это логическая схема с ее неумолимыми требованиями определяет ход мысли ученика;
- лаконизм, сознательное стремление всегда находить кратчайший (экономический), ведущей к данной цели логический путь;
- четкая расчлененность хода рассуждений;
- скрупулезная точность символики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Монахов В. М. Роль математики в повышении экономической грамотности школьников. Советская педагогика. М., 1972, №6, 36 с.
2. Гамезо М. В. Знаки и знаковое моделирование познавательной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Москва, 1977, 373 с.
3. Стукалов В. А. Использование представлений о математическом моделировании в обучении математике. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. М., 1976, 156 с.
4. Штофф В. А. Моделирование и познание. Минск, 1974, 212 с.
5. Соболев С. А. Судить по конечному результату. Математика в школе, 1984, №1, с.15-19.
6. Тихонов А. Н., Костомаров Д.П. Рассказы о прикладной математике. М., 1979, 206с.
7. Фастригин Л. А., Марков В.А. Кибернетические методы познания. Рига, 1976, 236с.
8. Петерсон Л. Г. Математическое моделирование как методологический принцип построения программы школьного курса математики. Содержание, методы и формы развивающего обучения математике в школе.

**Кривицкая Т. В.,**

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

**tamriko.plis@yandex.by**

#### ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Системное представление о механизме функционирования национальной экономики в современных условиях, способах воздействия на нее государства, об экономическом потенциале и формирующихся на этапе перехода к рынку хозяйственных комплексах становится необходимым условием подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать сложные, нестандартные задачи меняющейся конъюнктуры рынка.

Инновационное обучение будущих экономистов - это взаимодействие инновационной деятельности преподавателя и инновационной учебной деятельности студента. Производственные практики, лабораторные и практические работы, студенческие научно-практические конференции способствуют выработке у студентов умения овладевать и оперировать разнообразной информацией, формированию у студентов инновационного мышления. Качество подготовки будущих управленцев повысится, если вузовское обучение будет более ориентировано на инновационную модель подготовки.

Объективные экономические процессы сопровождаются глубокими преобразованиями производственных отношений, структуры всего хозяйственного комплекса, вызывают необходимость усиления конкурентных преимуществ отечественных производителей, требуют переоснащения технической базы предприятий на современной технологической основе. А это выдвигает новые требования к уровню подготовки специалистов, формированию деловых качеств личности, экономических знаний, необходимых для работы в рыночной среде.

В новых условиях душой экономики знаний становится непрерывное стремление к новшествам, а источником силы выступает образование. Интеллектуальная экономика оказывает модернизирующее воздействие на традиционные отрасли, существенно повышая их производительность.[1, С.19]

Такое понимание проблемы во многом меняет подходы и требования к организации подготовки студентов, углублению и расширению их экономических знаний. Основой новых требований становится не пассивное запоминание учебного материала изучаемых дисциплин, а выработка у студентов способности к решению возникающих проблем; умения гибко реагировать на возникающие ситуации; использовать преимущество благоприятных обстоятельств; находить решение в неоднозначных или противоречивых случаях; распознавать относительную важность различных ситуаций, синтезировать новые концепции; выводить новые идеи и заключения.

Достижение поставленных целей не обеспечивается лишь активизацией использования в процессе преподавания экономических дисциплин мультимедийных средств, а также тестирования, как средства измерения уровня интеллекта студента. Количество набранных баллов в результате тестирования не отражает истинные возможности ума, а использование мультимедийных средств, программ презентации в процессе изложения учебного материала скорее характеризует технологическую культуру организации учебного процесса, облегчая труд преподавателя. Решение задачи подготовки интеллектуальной личности специалиста способного решать сложные экономические задачи в современной экономике требует с одной стороны комплексного подхода, а именно использования в учебном процессе различных вариантов и методик изложения лекционного материала и организации и проведения семинарских занятий.

Ориентации студентов на усиливающиеся интеграционные процессы, рост взаимосвязи и взаимозависимости национальной экономики Республики Беларусь с мировым сообществом, конкретизацию экономических знаний за счет изучения задач и проблем, которые стоят перед национальной экономикой, что становится необходимым условием подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда.

Процесс обучения необходимо превратить в естественный процесс познавательной деятельности, обеспечивая многовариантность изложения концептуальных проблем экономических наук в их развитии. Студенты должны искать пути рациональных решений и оптимального выбора, что повысит развитие творческой индивидуальности, формирование у них способности обнаруживать, анализировать и решать творческие задачи, а также ознакомление с технологией творческого поиска, самостоятельный перенос прежде усвоенных знаний и умений в новую ситуацию, видение проблемы в знакомой ситуации, развитие критичности мышления, овладение основами методологии научного исследования, введение в инновационную деятельность и освоение ее технологии.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. С.Н. Князев, А.Г. Шрубенко, Интеллектуализация – стержневая основа развития экономики и управления. Проблемы управления. №3 ((24) 2007. стр.19
2. Официальный сайт Белорусского института системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферой [Электронный ресурс]. – Брест, 2013. – Режим доступа: <http://belisa.org.by/>. – Дата доступа: 22.03.2013.
3. Бюллетень «Инвестиционные технологии в Беларуси: инвестиции, наука, техника» [Электронный ресурс]. – Брест, 2013. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/>. – Дата доступа: 10.04.2013.

**Седель О.Я .**, к. т. н., доцент, **Шевчик А.М .**,  
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест,  
Республика Беларусь  
[orestochka@mail.ru](mailto:orestochka@mail.ru)

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике. На ее анализ влияют многие факторы и прежде всего изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.п.

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы.

В современной теории по проблемам конкурентоспособности существуют два подхода к выделению уровней