

Объективные экономические процессы сопровождаются глубокими преобразованиями производственных отношений, структуры всего хозяйственного комплекса, вызывают необходимость усиления конкурентных преимуществ отечественных производителей, требуют переоснащения технической базы предприятий на современной технологической основе. А это выдвигает новые требования к уровню подготовки специалистов, формированию деловых качеств личности, экономических знаний, необходимых для работы в рыночной среде.

В новых условиях душой экономики знаний становится непрерывное стремление к новшествам, а источником силы выступает образование. Интеллектуальная экономика оказывает модернизирующее воздействие на традиционные отрасли, существенно повышая их производительность.[1, С.19]

Такое понимание проблемы во многом меняет подходы и требования к организации подготовки студентов, углублению и расширению их экономических знаний. Основой новых требований становится не пассивное запоминание учебного материала изучаемых дисциплин, а выработка у студентов способности к решению возникающих проблем; умения гибко реагировать на возникающие ситуации; использовать преимущество благоприятных обстоятельств; находить решение в неоднозначных или противоречивых случаях; распознавать относительную важность различных ситуаций, синтезировать новые концепции; выводить новые идеи и заключения.

Достижение поставленных целей не обеспечивается лишь активизацией использования в процессе преподавания экономических дисциплин мультимедийных средств, а также тестирования, как средства измерения уровня интеллекта студента. Количество набранных баллов в результате тестирования не отражает истинные возможности ума, а использование мультимедийных средств, программ презентации в процессе изложения учебного материала скорее характеризует технологическую культуру организации учебного процесса, облегчая труд преподавателя. Решение задачи подготовки интеллектуальной личности специалиста способного решать сложные экономические задачи в современной экономике требует с одной стороны комплексного подхода, а именно использования в учебном процессе различных вариантов и методик изложения лекционного материала и организации и проведения семинарских занятий.

Ориентации студентов на усиливающиеся интеграционные процессы, рост взаимосвязи и взаимозависимости национальной экономики Республики Беларусь с мировым сообществом, конкретизацию экономических знаний за счет изучения задач и проблем, которые стоят перед национальной экономикой, что становится необходимым условием подготовки высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда.

Процесс обучения необходимо превратить в естественный процесс познавательной деятельности, обеспечивая многовариантность изложения концептуальных проблем экономических наук в их развитии. Студенты должны искать пути рациональных решений и оптимального выбора, что повысит развитие творческой индивидуальности, формирование у них способности обнаруживать, анализировать и решать творческие задачи, а также ознакомление с технологией творческого поиска, самостоятельный перенос прежде усвоенных знаний и умений в новую ситуацию, видение проблемы в знакомой ситуации, развитие критичности мышления, овладение основами методологии научного исследования, введение в инновационную деятельность и освоение ее технологии.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. С.Н. Князев, А.Г. Шрубенко, Интеллектуализация – стержневая основа развития экономики и управления. Проблемы управления. №3 ((24) 2007. стр.19
2. Официальный сайт Белорусского института системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферой [Электронный ресурс]. – Брест, 2013. – Режим доступа: <http://belisa.org.by/>. – Дата доступа: 22.03.2013.
3. Бюллетень «Инвестиционные технологии в Беларуси: инвестиции, наука, техника» [Электронный ресурс]. – Брест, 2013. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/>. – Дата доступа: 10.04.2013.

**Седель О.Я .**, к. т. н., доцент, **Шевчик А.М .**,  
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест,  
Республика Беларусь  
[orestochka@mail.ru](mailto:orestochka@mail.ru)

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике. На ее анализ влияют многие факторы и прежде всего изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.п.

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы.

В современной теории по проблемам конкурентоспособности существуют два подхода к выделению уровней

конкурентоспособности: территориальный и отраслевой.

Под конкурентоспособностью продукции или услуги понимается их способность выдерживать конкуренцию, то есть возможность успешной продажи на конкретном рынке в определенный момент времени. Для этого товар должен удовлетворять запросам потребителя и быть доступным по цене. Конкурентоспособность — комплексная характеристика, определяющая предпочтение товара на рынке по сравнению с аналогичными изделиями-конкурентами как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Превращение нашей страны в открытую экономическую систему, свободный доступ на ее рынки иностранных производителей-конкурентов, попытки отечественных товаропроизводителей занять свое место на мировых рынках вызывает необходимость анализа проблем, связанных с развитием конкуренции, повышением конкурентоспособности продукции, а также взаимодействием системы государственного и рыночного механизма управления конкурентоспособностью продукции.

К важнейшим государственным механизмам управления конкурентоспособностью относятся:

- финансирование научных исследований, проектных, конструкторских, технологических разработок, опытного производства;

- участие государства в профессиональной подготовке, повышении уровня образования работников;

- управление качеством товаров и услуг посредством разработки и утверждения государственных стандартов качества и сертификации продукции (внедрение на предприятиях республики международных стандартов, устранению технических барьеров при ее поставках на мировые рынки, снижению количества рекламаций. В настоящее время происходит внедрение на белорусских предприятиях интегрированных систем качества на основе комплекса международных стандартов.

С этой целью для повышения инновационной активности предприятия необходимо понимать, что в настоящее время в мире не просто конкурируют товары и услуги, а идет борьба за создание и скорейшее внедрение инноваций. Побеждают, как правило, производители, способные оперативно перенастраивать производство, постоянно осуществлять модернизацию производства и использовать новейшие образцы техники и технологий.

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и подходы к оценке повышения конкурентоспособности продукции можно сформулировать основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности предприятий:

- технологическое обновление производства;

- патентно-правовые показатели продукции (патентная чистота, патентоспособность используемых в ней технических и художественно-конструкторских решений);

- подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров в сфере инновационного развития;

- разработка, внедрение и сертификация систем менеджмента качества или производства;

- управление затратами на качество.

Затраты на качество подразделяются на две категории. Во-первых, это затраты, характеризующие попытки обеспечить и гарантировать должный уровень качества продукции, т.е. затраты, связанные с достижением соответствия качеству. Во-вторых, затраты, связанные с восстановлением качества. Первая категория в свою очередь делится на затраты, связанные с предупреждением дефектов, и затраты, связанные с оценкой и контролем продукции. Вторая категория предполагает деление на затраты по внешним и внутренним отказам.

Каждый из механизмов, как государственных, так и рыночных, не может эффективно функционировать в изолированном виде и должен входить в единую систему согласованных действий. Эти механизмы действуют совместно, дополняют и усиливают друг друга.

Таким образом, на сегодняшний день для достижения эффективного управления конкурентоспособностью продукции необходимо опережающее развитие рыночного механизма управления и устранение в государственном механизме проблем, связанных с регулированием ценообразования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Москва: Омега-Л, 2007. – 325 с.

2. Волонцевич Е. Ф. Конкурентоспособность фирм. – Минск : Амалфея, 2009. – 322 с.