Trade promotion – на игроков канала реализации;

Event marketing – событийный маркетинг.

Consumer promotion - это комплекс мероприятий, направленных на конечного потребителя. Наилучший способ привлечь людей - предложить соответствующий продукт нужным покупателям в правильном месте и убедиться, что каждый снабжен нужной информацией.

Предлагаются следующие виды consumer promotion:

А) работа на выставках – привлечение посетителей к стенду;

Б) раздача листовок – информирование потребителей о товаре путем раздачи информационных листовок, эффективна в случаях, когда требуется анонсировать об открытии нового магазина, о новом виде товара, о снижении цен и скидках;

В) сэмплинг – метод продвижения товаров, при котором раздаются образцы товара; одна из задач сэмплинга - привлечь нового и поощрить существующего потребителя посредством вручения бесплатного образца продукции, применяется и метод обмена имеющийся у потребителя конкурентного товар на продвигаемый товар;

Г) выдача призов за покупку – метод продвижения товаров, при котором за покупку товара выдается подарок, другими словами, предоставляется возможность получить больше, чем то, за что платит покупатель, применяется формула “два по цене одного», “бонусный объем продукта по прежней цене» и т.п.

Trade promotion - это комплекс мер, направленный на повышение эффективности взаимодействия с участниками канала реализации. Задачей Trade promotion является стимулирование продвижения товара по маркетинговому каналу товаров и формирование лояльности торговых посредников и непосредственных продавцов к торговой марке.

Планируя продвижение товара по маркетинговому каналу, необходимо заинтересовать в его приобретении не только конечного потребителя, но и розничного продавца.

Можно выделить следующие формы tradepromotion:

А) Volume Pull – стимулирование закупок товара мелким оптом (Розничные Торговые Точки и Переработчики) со складов крупного опта (Дилер, Дистрибьютор);

Б) Sales Managers Incentive – поощрение менеджеров Дилера и Дистрибьютора за проданные объемы;

В) Facing Promotion – поощрение розничных торговых точек за поддержание выкладки и минимального товарного остатка;

Event Marketing (событийный маркетинг) - это комплекс мероприятий, направленных на продвижение торговой марки с помощью запоминающихся событий: концерты; презентации; вечеринки; спортивные мероприятия; городские праздники.

Все эти техники продвижения в комплексе с другими видами рекламы дадут возможность совместно с партнером создавать конечный спрос на продукцию и гарантировать сбыт продукции.

Реальный экономический эффект от реализации предложенных направлений по управлению взаимоотношениями с клиентами может быть получен только после внедрения данных мероприятий.

Таким образом, предложенный механизм управления взаимоотношениями с клиентами позволит продлить (углубить) цепочку ценности, что является основой конкурентоспособности товара и предприятия. Развитие механизма партнерских отношений с клиентами создаст преимущества для следующих групп субъектов: предприятий-поставщиков; посредников; потребителей; работников организации; конкурентов. В конечном итоге это будет способствовать повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саутенкова, О. В. CRM и ROI: выбираем и рассчитываем / О.В. Саутенкова // E-xecutive [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: http://www.interface.ru/home.asp?artId=6038. - Дата доступа: 19.03.2013.

Варакулина М.В. ,
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь
vmv08@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Функционирование ЖКХ – это поддержание сохранности и эффективности использования жилищного фонда, бесперебойного обеспечения жилищно-коммунальными услугами, необходимыми для жизнедеятельности человека, дальнейшего повышения уровня благоустройства и санитарного состояния территорий, общего комфорта проживания.

Жилищно-коммунальное хозяйство в современном понимании представляет собой совокупность жилищного, коммунального секторов и инвестиционно-строительного комплекса, связанного с основными формами воспроизводственного процесса (новое строительство, капитальный ремонт, модернизация, реконструкция, реновация).

Три большие группы объектов в системе ЖКХ представляют особую сложность в управлении:

1) жилой фонд и объекты социальной сферы;

2) системы теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, газоснабжения и др.;

3) сфера обслуживания предприятий и инженерных систем (постоянно действующих зданий и сооружений, рассчитанных на длительный срок службы и использования, включая комплекс конструкций, устройств, оборудования,

установок, приборов и сетей) городов и населенных пунктов.

Специфика жилищно-коммунальной сферы в современной финансово-экономической ситуации не позволяет ей эффективно функционировать без административного подчинения территориальным органам управления. Одновременно следует отметить, что социальная значимость рассматриваемой системы требует выработки единых организационных и методологических подходов, позволяющих выравнивать качество и условия предоставления услуг в различных населенных пунктах и регионах страны

В настоящее время состояние ЖКХ в стране отражает те процессы и тенденции, которые происходят в финансовой, социальной и других сферах. Традиционная зависимость ЖКХ от государственного и местного бюджетов, которая имела место во времена плановой экономики, противоречит тем условиям, в которых данная отрасль функционирует на современном этапе. Государство, в лице центральной власти, ориентируется на переход ЖКХ на хозрасчет и самоокупаемость. Последнее позволит внедрить систему рыночных отношений в данную сферу.

Однако переход к новым формам и методам хозяйствования предполагает и применение нового инструментария маркетинга, контролинга, менеджмента качества и т.д. Последнее требует, прежде всего, соответствующей организации ведения производственно-хозяйственной деятельности. Реформирование деятельности предприятий ЖКХ целесообразно проводить с учетом основных принципов управления, в том числе и принципа комплексности, требующего учета всех составляющих системы управления организацией.

По степени актуальности и важности решаемых в организациях жилищно-коммунального хозяйства задач можно выделить такие, как:

– совершенствование и оптимизация структуры управления ЖКХ;
– финансовое оздоровление организаций ЖКХ;
– рационализация и снижение издержек производителей услуг в области жилищно-коммунального обслуживания;
– внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;
– улучшение качества предоставляемых услуг;
– развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального обслуживания;
– расширение рынков сбыта продукции на основе повышения ее конкурентоспособности;
– повышение научно-технического и производственного потенциалов;
– развитие интеграционных научных, технологических и финансово-производственных связей.

Реализация данных задач возможна в условиях перехода ЖКХ к новым формам организации деятельности работников, учитывающих не только общие методологические подходы, но и специфику функционирования системы жилищно-коммунального обслуживания.

В 2011 году принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь №378 от 25 марта 2011 года «О Республиканском межведомственном совете по проведению реформы в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства» (Национальный реестр правовых актов РБ, №5/33544 от 30.03.2011). В соответствии с постановлением создан Республиканский межведомственный совет, утверждено Положение о данном совете, его состав.

Основными задачами Республиканского межведомственного совета по проведению реформы в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства определены:

1. выработка предложений по совершенствованию тарифной политики в области оказания жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) и снижению затрат на их оказание;

2. организация разработки мероприятий по совершенствованию методов работы в строительной отрасли, сфере жилищно-коммунального хозяйства и управления развитием комплексной застройки и благоустройством населенных пунктов;

3. выработка предложений по повышению надежности и эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства, улучшению качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг;

4. разработка мер по повышению инвестиционной привлекательности строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства, привлечению новых источников финансирования жилищного строительства;

5. выработка предложений по созданию конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

6. координация деятельности государственных органов по разработке и реализации правовых, организационных и экономических мер по осуществлению государственной политики в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Ход реформы жилищно-коммунального комплекса РБ демонстрирует направленность к переносу издержек отрасли на население страны. В то же время, значительный рост стоимости жилищно-коммунальных услуг не сопровождается ощутимым повышением их качества. Это увеличивает угрозу негативных социальных последствий. На этом фоне все актуальнее становится проблема прозрачности договорных отношений между исполнителями (поставщиками) и конечными потребителями жилищно-коммунальных услуг, которая переходит в категорию ключевых при формировании эффективной жилищно-коммунальной политики органов местного самоуправления.

Удельный вес жилищно-коммунальных услуг в общем объеме платных услуг населению увеличился с 14,2% в 2000 году до 26,3% в 2009 году. При этом это наибольший показатель по всем видам платных услуг. Далее в структуре потребления следовали услуги связи, удельный вес которых составил по итогам 2009 года 21,1%. Следует отметить, что ситуация, сложившаяся в экономике страны в 2011 году скорректировала данный показатель и в 2012 году удельный вес жилищно-коммунальных услуг в общем объеме платных услуг населению уже составлял 17,6%, а услуг связи – 20,1% (наивысший показатель в структуре платных услуг населению).

В целом наблюдается снижение потребления жилищно-коммунальных услуг в натуральном выражении при одновременном росте затрат, связанных с потреблением этих услуг.

Если провести сопоставление результатов проведенного автором анализа функционирования жилищно-коммунальной отрасли, то можно прийти к положительному выводу о повышении эффективности деятельности субъектов хозяйствования в системе ЖКХ. Данный вывод происходит из сравнения объемов жилищного фонда и объемов предоставленных коммунальных услуг. Сокращение объемов коммунальных услуг при одновременном росте жилищного фонда свидетельствует о снижении потерь в сетях вследствие модернизации инженерных сетей и оборудования. Также эта тенденция положительно характеризует проводимую работу по энерго- и ресурсосбережению в стране, а также работу по более точному учету потребления с использованием индивидуальных приборов учета.

Одновременно бесспорным является тот факт, что населению придется все больше затрачивать получаемого дохода на оплату жилищно-коммунальных услуг. При снижении потребления, удельный вес расходов на жилищно-коммунальные услуги в общем объеме расходов на услуги постоянно повышался. Таким образом, экстраполируя данную тенденцию, можно предположить, что и далее затраты на оплату жилищно-коммунальных услуг будут увеличиваться. Следовательно, потребитель будет все более требователен к качеству приобретаемых услуг.

Волчек А.А., д.г.н., профессор, **Образцов Л.В.,** к.т.н., доцент,
Стефаненко Ю.В., к.т.н., доцент, **Цепаев С.П.,** к.ф.н., доцент,
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь
Volchak@tut.by

ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИЯХ ПОДВЕРЖЕННЫХ НАВОДНЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ)

Люди в своем естественном стремлении улучшить условия проживания застраивают жилыми домами и техническими сооружениями участки местности вблизи рек, озер, невзирая на то, что эти территории подвержены повышенной опасности экстремальных природных и техногенных явлений, в том числе наводнений.

По числу жертв и причиненному ущербу наводнения занимают первое место среди стихийных бедствий. Вместе с тем до сего времени нет надежных долгосрочных прогнозов их появления, достоверных и общепринятых методик подсчета причиняемых ущербов и концепции защиты.В этой связи требуется решить два первоочередные задачи: дать прогноз появления и величины наводнения как гидрологического явления и оценить экономические ущербы их последствий.

Наиболее паводкоопасным районам Беларуси является территория в среднем и нижнем течении р. Припять. Это обусловлено сужением поймы до 6 – 8 км в районе Турова и до 1,5 – 2 км в районе г. Мозырь, а также резким возрастанием боковой приточности. На этом участке впадают такие крупные притоки как р.р.Горынь,Случь,Уборть, Птичь.Размер ущерба от наводнений зависит от ряда причин, таких как высота и продолжительность стояния опасных уровней воды, площадь затопления, время года, в которое наблюдается наводнение, своевременность и точность прогноза наводнения, организационных мероприятий, выполненных для предотвращения наводнения или уменьшения его неблагоприятных последствий.Важное значение в определении объема суммарного ущерба имеют плотность населения, плотность и время застройки и т.д.

Причины, вызывающие наводнения, многообразны. Это прежде всего сезонное таяние снега, накопленного в предшествующий сезон года, выпадение обильных жидких осадков, сильный ветер, ледовые и нагонные явления и др.

Все наводнения могут быть объединены в шесть основных типов по особенностям формирования.

Для речных бассейнов Полесья основной тип наводнений связан с таянием снега, накопленного в бассейнах рек в зимний период. Припять, главная река Полесья, является средней по Европейским масштабам рекой черноморского бассейна и протекает по территории двух стран – Беларуси и Украины. Длина р. Припять – 761 км, площадь водосбора составляет 173,7 тыс. км2. Общее направление течения реки широтное с запада на восток, что не характерно для рек Восточной Европы. На реках Полесья половодье обычно начинается в первой половине марта, но в отдельные годы может смещаться на февраль или апрель. Среднемноголетняя продолжительность затопления поймы р. Припять составляет 80 – 110 до 150 – 180 дней. Ширина весеннего разлива изменяется от 5 до 15 км. В районе г. Пинска достигает 30 км. Глубина затопления преимущественно 0,3 – 0,8 м, местами 2 – 2,5м. Продолжительность формирования высоких уровней воды составляет от нескольких суток до 1,5–2 месяцев и зависит от ряда факторов (площадь и средний уклон поверхности бассейна реки, степень покрытия лесами территории, площади, занятой болотами, почвенного покрова и др.).

Другой причиной наводнений являются интенсивные осадки и вызываемые ими высокие дождевые паводки. Процесс формирования высоких дождевых паводков более сложный и продолжительный, а от момента выпадения осадков до начала подъема уровня воды в реке может пройти от нескольких часов до нескольких суток. Высота подъема уровня воды зависит от многих факторов (количества выпавших осадков, их интенсивности, состояния почвенного слоя бассейна, запасов воды в речной системе и др.).Паводочные подъемы уровней, в отличие от половодий, возникают нерегулярно и по величине максимального расхода и слою стока паводки, как правило, существенно меньше максимумов половодья. Однако дождевые