

3. Беляева, И. Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И. Ю. Беляева, Эскиндарова М. А. (ред.). – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.
4. Макеенко, М. В. Подходы к пониманию термина «Корпоративная социальная ответственность» [статья] / М. В. Макеенко, М. В. Тихонова, А. А. Мате-Коле // Вопросы территориального развития. – 2015. – № 6. – С. 1-7.
5. The Challenges of Corporate Social Responsibility. Towards Constructive Partnership // The Phillip Morris Institute for Public Research ASBL - Brussels, Belgium, 2000.

УДК 658.8

Игнатьева Е. Э.

Научный руководитель: ст. преподаватель Небелюк В. В.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Перспективным направлением развития информационных технологий являются облачные технологии – это распределенная обработка данных, в которой доступ к компьютерным программам, вычислительным и другим мощностям пользователь получает как «онлайн»-сервис – в режиме реального времени [1].

Правильная и эффективная организация логистического сервиса на всей логистической цепи помогает улучшить эффективность движения материальных и сопутствующих им потоков и уровень обслуживания потребителей, так же это придаст товарам дополнительные нематериальные свойства, которые в наибольшей мере отвечают потребностям потребителей. Сервисная логистика дает предприятиям конкурентные преимущества на рынке, благодаря предоставлению комплекса логистических услуг потребителям и сокращению затрат на обеспечение обслуживания.

С повышением уровня сервиса затраты на него возрастают. Причем рост имеет нелинейный характер, поскольку с повышением качества услуг затраты растут быстрее. Причина в том, что фирма, оказывающая услуги, в первую очередь применяет те из них, которые даются ей с наименьшими затратами. Снижение уровня обслуживания ведет к увеличению потерь, вызванных отказом клиентов обращаться к фирме из-за ухудшения качества сервиса. Поэтому грамотный специалист в сфере логистики должен найти оптимальный уровень сервиса. Условием оптимизации бизнес-процессов в цепях поставок в контексте инновационного развития белорусских организаций является использование современных принципов управления информационными потоками [2].

Логистическая оптимизация сервисных потоков организации, как правило, опирается на три основные составляющие:

- 1) миссия организации;
- 2) требования потребителей её продукции или услуг;
- 3) располагаемые и потенциальные возможности организации.

Современный логистический сервис можно рассматривать как разумный компромисс между приоритетом высококачественного обслуживания потребителей и соответствующими затратами, необходимыми для его обеспечения, который имеет интерактивный формат. Среди логистических концепций (технологий), широко применяемых в дистрибуции, является DDT (Demand-driven Techniques/Logistics) – логистика, ориентированная на спрос. Данная концепция имеет несколько вариантов, среди которых QR, CR, CALS-технологии и др.

CR (Continuous Replenishment) – логистическая технология «непрерывного пополнения запасов», предназначенная для устранения необходимости в за-

казах на готовую продукцию для пополнения запасов. Эта технология является модификацией QR. Цель – разработка плана поставки продукции розничным продавцам, направленного на непрерывное пополнение запасов [3].

QR (Quick Response) – концепция (метод, технология) «быстрого реагирования», суть которой состоит в оценке спроса в реальном масштабе времени и как можно ближе к конечному потребителю. На предыдущем этапе исследования автором была выполнена работа по разбору и систематизации сфер применения QR-кодов. Сфера использования QR-кодов довольно обширна. Наиболее значимыми сферами применения этой технологии в экономической деятельности Республики Беларусь являются: пассажирские перевозки, грузоперевозки, жилищно-коммунальные услуги, туристические услуги [4].

CALS-технологии (Continuous Acquisition and Life cycle Support) – непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий. Примером массовой практики освоения облачных технологий, который ориентирован на стандарт менеджмента качества (СМК) 9000-2015, являются:

1) системы логистической поддержки изделия, к которым относятся системы автоматизации обслуживания и ремонта изделия на этапе эксплуатации, заказа комплектующих к изделию, поставки изделий и комплектующих;

2) системы электронной коммерции, к которым относятся отдельные блоки ERP-систем, а также системы для проведения коммерческих операций в электронном виде.

QR, CR и CALS-технологии являются распространенными инструментами облачных технологий, которые активно используются в логистическом сервисе. В таблице 1 приведены примеры облачных технологий, которые активно используются в сервисных системах логистических компаний.

Таблица 1 – Примеры внедрения облачных технологий в сервисные системы логистических компаний

Сервисная логистика (сервисный подход – предоставление любой информационной услуги)	Примеры использования облачных технологий в логистических компаниях	Цели использования облачных технологий
<p>1. SCM-системы (Supply Chain Management) – управление цепочкой поставок – системы автоматизации обслуживания и ремонта изделия на этапе эксплуатации, заказа комплектующих к изделию</p> <p>2. Системы электронной коммерции, к которым относятся отдельные блоки ERP-систем, в том числе INTERNET-магазины</p> <p>3. QR (Quick Response) – введения электронного документооборота, электронных продаж, штрихового кодирования и др.</p> <p>4. CR (Continuous Replenishment) – пополнение запасов продукции у розничных продавцов осуществляет поставщик на основании информации о продажах, передаваемой через Интернет-коммуникации с места продажи</p>	<p>1. «4 LOGIST» – оптимизация ежедневных транспортно-экспедиционных процессов (имеется личный онлайн-кабинет)</p> <p>2. Облачные сервисы компании «Амазон» (AWS)</p> <p>3. «Simple Yard» – электронный журнал (система контроля прибытия и отъезда транспорта)</p> <p>4. «Relog» – услуги по автоматизации процесса логистики (автоматизация и полный контроль всей цепочки поставок)</p> <p>5. «Simple WMS» – облачная система складского учета</p> <p>6. «Log4pro» – единая платформа для грузовладельцев и подрядчиков</p>	<p>1. Замена стандартного программного обеспечения на сервисы открытого доступа, что приводит к сокращению времени заключения сделок</p> <p>2. Сокращение запасов</p> <p>3. Автоматизация «мобильной маршрутизации» сборных грузов</p>

Источник: собственная разработка автора

Есть плюсы и минусы облачных вычислений для пользователей. Ключевые проблемы, на которые ссылаются логисты в отношении облачных вычислений, включают безопасность, надежность системы, конфиденциальность и планы резервного копирования. С другой стороны, компании, которые активно рассматривают облачные решения, говорят о возможности доступа из любой точки мира, пропускной способности, емкости и о том, что текущие поставщики программного обеспечения для управления цепочками поставок быстро продвигаются в этом направлении, управляя своими решениями.

Преимущества облачных технологий: ценообразование и инвентаризация в реальном времени; автоматическое распознавание образов; синхронизация; гибкость офисных ресурсов.

Актуальность облачных технологий в логистике заключается в сокращении времени, возрастании скорости принятия решений и повышении удобства и качества потребления услуг логистических сервисов. Облачные технологии позволяют создать единую платформу для всех категорий грузоотправителей, как производственных предприятий, торговых организаций, так и провайдеров логистических услуг, объединив управление всеми базовыми процессами в транспортных логистических системах.

Список цитированных источников

1. Облачные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qwizz.ru/облачные-технологии>. – Дата доступа: 14.04.2020.

2. Небелюк, В. В. Оптимизация бизнес-процессов в текущем управлении организации – выявление информационных фильтров в цепях поставок: монография / под научн. ред. : А. М. Омелянюка [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2019. – С. 219-223 – ISBN 978-985-493-471-6.

3. Трифилова, А. А. Маркетинговая логистика: учебное пособие/ А.А.Трифилова, А. Н. Воронков; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 83 с.

4. Щипко, И. А. QR-код как инструмент цифровой экономики, используемый в деятельности логистических компаний / И. А. Щипко, Е. Э. Игнатьева // Сборник научных работ студентов и магистрантов научно-практической конференции, Брест, 2019.

УДК 308.012

Каленик К. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цель данной работы – выявление проблемы с трудоустройством студентов и предложение мероприятий по решению данной проблемы.

Политика Республики Беларусь в сфере образования базируется на помощи и развитии образования с учетом задач социально-экономического становления страны. В Кодексе Республики Беларусь об образовании отнесены главные запросы к организации образовательного процесса:

- обеспечение качества образования;
- реализация компетентностного подхода [1, с. 76].

В системе общего образования под опытом деятельности подразумевается в большей степени опыт учебно-познавательной деятельности. А само приобретение опыта осуществляется в рамках традиционной дидактической