

вакансий только в разделах корпоративного веб-представительства, а проявляет широкую сетевую социальную активность в поиске необходимых кандидатур. Таким образом, хаотичность мира и масштабное проникновение интернета во все жизненные сферы, в том числе как ответ на изменяющиеся запросы потребителей, стимулирует трансформацию бизнеса – переход от традиционной «продуктовой» компании к технологичной, поиск новых моделей управления, в основе которых находится формирование Digital-стратегии. Для улучшения уровня работы молодых специалистов следует проводить в учебных заведениях лекции по спецдисциплинам опытными специалистами с предприятий. Они смогут передать свой профессиональный опыт студентам, что позволит увеличить практические навыки студентов, а теоретическую основу смогут дать преподаватели-теоретики в университете.

Таким образом, снижение трудоемкости HR-функций; ускорение принятия управленческих и кадровых решений; возможность прогнозирования на текущий и стратегический периоды; охват сотрудников; повышение качества аналитических данных, находящихся в любой точке мира; доступ к более современным технологическим решениям и возможности планирования личного развития – это лишь маленькая часть перечня возможностей Digital для повышения эффективности в управлении человеческими ресурсами [4].

Список цитированных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об Образовании 243-3 от 13.01.2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm

2. Нагибина, Н. И. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами / Н. И. Нагибина, А. А. Щукина // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017. – Том 9. – №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf> – Дата доступа: 29.10.2018.

3. Киреев, В. Э. Влияние цифровой экономики на ключевые направления управления персоналом // Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. – М., 2018. – С. 85-93.

4. Белайчук, А. «Цифровой переворот: без интернета вашему бизнесу не выжить». Executive.ru. 23.09.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.executive.ru/management/marketing/1982777-tsifrovoy-perevorot-bez-interneta-vashemu-biznesu-ne-vyzhit>.

УДК 336

Каленик К. А.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Драган Т. М.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Цель исследовательской работы – возможность оценки эффективности в денежном выражении социального предприятия. Задачи исследования – изучение эффективности для собственника и эффективности для общества, то есть социальной эффективности. Объектом данного исследования является социальное предприятие, а в качестве предмета выступает социальная эффективность.

Для начала дадим определение таким понятиям, как: непосредственный результат, социальный результат и социальное воздействие. Итак, непосредственный результат – это прежде всего товары или услуги, которые сами по себе способствуют решению социальных проблем. Социальный результат –

это те изменения в поведении или статусе людей, которые воспользовались данными услугами. Социальное воздействие – это тот положительный социальный эффект, накопленный во времени в ходе деятельности социального предприятия. Поэтому стоит отметить, что социальное предприятие – это компания, ведущая предпринимательскую деятельность, нацеленную на смягчение или решение социальных проблем, достижение социального эффекта.

Любой проект зарождается со стадии планирования [1]. А именно с построения конкретного плана. На рисунке 1 представлен тот самый план.

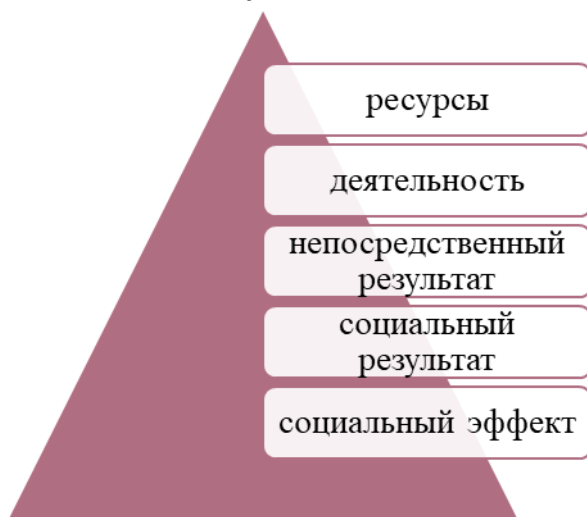


Рисунок 1 – Стадии планирования проекта

В основе данных стадий планирования проекта стоят ресурсы, затем выбор деятельности проекта, далее необходим выбор товара или услуги для решения социальной проблемы, то есть непосредственный результат. Затем следует социальный результат, который отражает изменения людей от использования данного товара либо услуги. И завершает эту цепочку социальное воздействие. На рисунке 2 можно заметить показатели эффективности социальных предприятий, которые показывают, что на разных стадиях производства и реализации можно оценить различный показатель эффективности деятельности.



Рисунок 2 – Показатели эффективности социальных предприятий

Чтобы качественно оценить эффективность социального проекта, необходимо следовать методике оценки эффективности, состоящей из нескольких этапов: 1-й этап – анализ потребностей рынка (данный этап показывает, как предлагаемый на рынке продукт будет отвечать потребностям человека). 2-й этап – логическая модели информационных потоков (данная модель отвечает за сбор информации для проведения дальнейших расчётов). 3-й этап – обработка информации, а именно – распределение потоков на положительные и отрицательные. Далее идёт этап составления отчёта (Баланса). И заключающий этап – это использование и предоставление комментариев/замечаний (на данном этапе решается, целесообразно создавать проект или нет) [2, 3].

Для того, чтобы понять, как это все работает, была проведена оценка эффективности социального проекта «ОРАНЖЕРЕИ – это дом отдыха для пожилых людей». Данные представлены в таблице 1, и баланс эффективности данного проекта представлен в таблице 2.

Таблица 1 – Таблица денежных потоков

Показатель	Значение
(+) для общества	(на 1 чел. за месяц), руб.
Уменьшения уровня безработицы (Отмена выплат по безработице)	29,5
Отчисления в ФСЗН	34%
Дом проживания	2500
Круглосуточный присмотр, врачебное сопровождение	3600
Не платят за коммунальные услуги и др.	350
Полноценное питание	2000
(-) для общества	
Оплата данной услуги	11000

Таблица 2 – Бюджет эффективности социального проекта

БЮДЖЕТ	
Количество людей	8-10 чел.
Средний расход в месяц	9700 руб.
Средний доход в месяц	11000руб.
Средняя прибыль в месяц	1300 руб.
Необходимое финансирование (оборудование/обучение персонала)	20000руб.

Исходя из проведённой оценки эффективности социального проекта «ОРАНЖЕРЕЯ», стоит отметить, что данный социальный проект можно осуществить совместно с деятельностью санаториев, расположенных на территории Республики Беларусь, где пожилые люди смогут оставаться на неопределённый срок для проживания. Либо приезжать на определённый сезон (например, зимой, когда пенсионерам приходится находиться дома, в силу погодных условий). А также в санаториях они смогут полноценно питаться, посещать приёмы врачей и различные физиопроцедуры.

Список цитированных источников

1. Как оценить социальный эффект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://te-st.ru/2018/04/11/social-impact-assessment/>
2. Эффективность социальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.slideshare.net/evd_oa/ss-63324685

3. Емельянов, А. М. Оценка эффективности социальных проектов на основе индикаторов качества жизни населения // А. М. Емельянов, М. А. Исакин, Е. А. Исдкинд – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sotsialnyh-proektov-na-osnove-indikatorov-kachestva-zhizni-naseleniya/viewer>

УДК 338.242.2

Калиновская Ю. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Шишко Е. Л.

РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В экономической литературе существует множество определений понятия «риск». Каждая из областей знаний изучает риски, опираясь на собственные разработки и подходы. На данный момент сформировалось отдельное научное направление – **теория экономических рисков**. Она изучает экономические ситуации, которые прямо или косвенно связаны с риском.

Риск – это вероятность нежелательного события, которое при выработке стратегии развития нужно не только предусмотреть, но и предупредить.

Внедрение цифровых технологий в логистическую деятельность – это не только возможности повышения эффективности в функционировании логистических систем, но и угроза внешнего управления, опасность утечки информации, захватов рынка сбытов.

Определим основные характеристики **рисковой ситуации**:

- случайный характер события, определяющий, какой из исходов реализуется на практике;
- вероятность возникновения убытков;
- наличие решений;
- известны ли ожидаемые результаты;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Риск в логистике – вероятность возникновения убытков в связи с неудачным управлением материальными и сопутствующими информационными, финансовыми, сервисными потоками в системе поставок.

Важно различать риски цифровой трансформации логистических систем и риски самой цифровизации, обусловленные внедрением цифровых технологий.

1. Риски, связанные с применением Интернет-вещей. Это различные чипы, встроенные в транспорт, оборудование, технические устройства, которые используются с помощью Интернета через специальные приложения.

2. Риски от использования искусственного интеллекта, роботизации и автоматизации. Использование этих технологий приводит к потере рабочих мест, повышению уровня безработицы, социальной напряжённости.

3. Риски использования технологии блокчейн. Плюсы применения: возможность расширения развивающихся рынков, освобождение от посреднических услуг, качественное документирование контрактов, резкое увеличение количества оборотоспособных активов.

4. Риски, связанные с использованием импортной микроэлектроники. Зарубежные страны внедряют в технику чипы, и из-за некоторого сбоя, прибор