

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА**

Туризм является одной из крупнейших мировых отраслей с самыми высокими темпами роста. Он играет важную и, безусловно, позитивную роль в социально-экономическом и политическом развитии стран, предлагая, например, новые возможности для трудоустройства. Кроме того, в некоторых случаях туризм может способствовать более широкому культурному взаимопониманию путем создания осведомленности о разнообразии культур и образа жизни.

Туризм – основная движущая сила социально-экономического развития в западном обществе. Такие страны как США, Великобритания, Канада, используют его преимущества для поддержания своей экономики.

Социальные воздействия туризма определяются как изменения в отношениях между членами сообщества, общества или учреждения в результате внешних воздействий.

Экономические воздействия туризма обычно разделяются на три категории: прямые, косвенные и индуцированные:

- Прямые воздействия включают в себя денежные операции, которые оказывают влияние на туристический бизнес. В эту категорию входит любая выплаченная сумма, включая заработную плату, налоги, материалы и услуги.

- Косвенным воздействием являются изменения в ценах, доходах или занятости в регионе отраслей, поставляющих товары и услуги для индустрии туризма.

- Индуцированные воздействия – это изменения в экономической деятельности, вызванные использованием домохозяйствами денежных средств, полученных прямо или косвенно от индустрии туризма.

Социально-экономические последствия туризма связаны с ростом численности населения, изменением структуры занятости, повышением уровня доходов и т. д.

Туризм вносит такой положительный экономический вклад, как увеличение валютных поступлений, что впоследствии улучшает платежный баланс, расширяет сектор услуг за счет создания рабочих мест с широким диапазоном уровней квалификации, привлекает инвестиционный капитал, стимулируя развитие инфраструктуры, экономическое развитие и долгосрочную стабильность.

Наиболее распространенные источники доходов в сфере туризма включают, среди прочего, входные сборы, рестораны, магазины, гидов, сувениры, конференц-залы, проживание, транспорт, сектор развлечений и т. д. Туризм считается крупнейшей растущей отраслью в мире, особенно в области создания рабочих мест, поскольку он имеет различные сектора, где могут работать квалифицированные и неквалифицированные сотрудники.

Поскольку туризм стимулирует экономическую активность в пункте назначения, он также способствует улучшению общего экономического положения страны, приводя к увеличению ВВП. Например, на островах Карибского бассейна и Тихого океана более 50% ВВП приходится на туризм, который увеличивается до 88% в случае Мальдивских островов.

Международный туризм приобретает все большее значение во многих странах по всему миру. Согласно отчету ВТО (Всемирной туристской организации), в 2019 году международные туристы тратили 1,3 миллиарда долларов в день, а в 2001 году всего лишь 462 миллиарда долларов за целый год. В большинстве стран доходы от туризма рассматриваются в качестве замены доходов от экспорта и вносят большой вклад в их платежный баланс. Правительство может способствовать увеличению доходов домашних хозяйств посредством развития туристического сектора и упрощения строгой визовой политики для иностранных посетителей / туристов. Существует множество примеров, когда туризм оказывает положительное влияние на экономику какой-либо страны.

Тенденции последних лет свидетельствуют об интенсивном развитии рынков туристических услуг, все большее количество стран улучшают уровень своих рекреационных услуг. Развитие международного туризма в странах, которые в основном принимают туристов, обусловлены стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Множество стран с помощью международного туризма стараются решить проблемы платежного баланса. В среднем около 65% всех международных туристических поездок приходится на Европу, около 20% – на Америку и около 15% – на другие регионы. Наибольшими нетто-экспортерами туристических услуг туристических услуг являются Испания, США, Франция, Италия, а нетто-импортерами – Германия, Япония, Великобритания. Многие страны, которые имеют активный баланс в сфере международного туризма, являются поставщиками туристов (например, США), и это объясняется более высоким уровнем и стоимостью услуг на внутреннем рынке, чем в других зарубежных странах.

Степень развития международного туризма зависит от воздействия многочисленных экономических и социальных факторов, а именно – роста доходов населения, визовый режим, таможенные правила, валютный контроль, санитарные правила, повышения уровня транспортного обслуживания, увеличения продолжительности межгосударственного взаимодействия и прочего.

Систематизацию факторов развития туристического рынка можно дополнить такими факторами, как:

- природно-климатические (использование природных и климатических ресурсов, техногенные факторы, качество воды, уровень шума, состояние атмосферного воздуха и другие);

- политические (глобализация, военные конфликты, визовые формальности и т. п.);

- социально-экономические (демография, занятость населения, денежные доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование);

- культурно-исторические факторы.

В эпоху глобализации страны третьего мира начали развивать туристический сектор для роста своей экономики и снижения уровня бедности. Туризм помогает расширить возможности трудоустройства и увеличить доходы, которые могут иметь важное экономическое значение для местного населения и приводят к повышению уровня жизни.

Туризм играет важную роль в международном взаимопонимании, мире, процветании, всеобщем уважении и соблюдении прав человека и основных свобод для всех людей без различия по признаку расы, пола, языка или религии. Он также способствует продвижению культурного наследия стран, делая их известными остальному миру.

Всякий раз, когда туризм становится важной составляющей местной экономики, возрастает интерес и уважение к местным декоративно-прикладным искусствам. Такой тип культурного пробуждения оказывается полезным для принимающего населения в том смысле, что местные жители лучше осознают ценность своей истории и культуры и начинают ценить и защищать ее от исчезновения.

УДК 69.003.13

*Касьянчик В. А., Шлыкова Д. Л.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Кулакова Л. О.*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА «УМНЫХ ДОМОВ»**

В последнее время мы все чаще можем услышать словосочетание «умный дом». Однако мало кто знает, что это такое и как концепция «умного дома» может упростить быт и позволить дистанционно управлять всей бытовой техникой.

С каждым годом рынок «умных домов» демонстрирует всё более высокую скорость положительной динамики. Данная тенденция характерна и для Беларуси, несмотря на то, что здесь в настоящее время эта система представляет собой экспериментально-элитный сегмент рынка жилищного строительства. Одним из самых последних проектов, связанных с установкой системы «умного дома», является внедрение новшества в одну из минских квартир на Проспекте Независимости. Владельцам такой квартиры предоставляется широкий ряд возможностей, упрощающих жизнь. А именно: управление освещением, отоплением, электричеством. Реализовывать данные возможности можно путем использования компьютера, телефона или с помощью специального инфракрасного пульта, который способен работать в радиодиапазоне. Положительная динамика мирового рынка «умных домов» открывает значительные перспективы развития строительства и экономики в целом, роста качества жизни человека. Однако широкому распространению системы «умный дом» должны способствовать: развитие и упрощение технологий, а также снижение стоимости оборудования и установочных услуг. В Беларуси необходимо добиваться перехода «умного дома» из категории «элитное» в категорию «общедоступное жильё».

Функция «умный дом», как и остальные функции, имеет свои задачи, которые заключаются в сборе и анализе сведений о состоянии дома и систем, установленных в нем, а также реагировании на управление. При этом одна из систем такого дома может управлять поведением других по заданным параметрам.

«Умный дом» включает в себя следующий ряд систем:

- система безопасности;
- энергопотребление и энергосбережение;
- удаленное управление;
- освещение;
- климат.

Наиболее широко востребованы проекты «умных домов» в Южной Корее, Китае, Японии, США, Объединенных Арабских Эмиратах. Можно отметить, что в европейских странах популярность «умных домов» только начинает набирать обороты.