

Альтернативой использования банковского кредита может стать выпуск облигаций. Данное решение принимается на общем собрании акционеров и ведет за собой ряд последующих действий:

- 1 принятие и утверждение решения предприятием о выпуске облигаций путем проведения открытой продажи;
- 2 проведение комплексной оценки имущества акционерного общества с привлечением независимых экспертов и аудитора, регистрация полученных сведений;
- 3 составление и регистрация проспекта эмиссии облигаций, который содержит сведения о предприятии, его финансовом положении, а также сведения о предстоящем выпуске эмиссионных ценных бумаг;
- 4 предоставление всех необходимых документов в Национальный Банк Республики Беларусь и выпуск облигаций;
- 5 заверение краткой информации об открытой продаже облигаций, публикация ее в средствах массовой информации;
- 6 предоставление документов для государственной регистрации облигаций в Департамент по ценным бумагам с присвоением регистрационного номера;
- 7 проведение открытой продажи облигаций [1].

ОАО Дом торговли «Детский мир» выпускает облигации сроком на 5 лет. Данные ценные бумаги готов выкупить коммерческий банк и выплатить обществу установленную договором сумму. Так, предприятие получает дополнительный приток капитала, позволяющий ему реализовать строительный проект без дополнительных финансовых потерь, связанных с приобретением кредита в банке на эти нужды. Данный вид инвестиций является наиболее выгодным для предприятия, т.к. не несет высокого риска потерь собственных средств и позволяет расширить свои возможности.

Таким образом, инвестирование для предприятия – это выгодные условия кредитования и эмиссия облигаций. Однако такое привлечение средств является одноразовым и используется лишь для реализации конкретного проекта. В современных условиях деятельности ОАО Дом торговли «Детский мир» существует постоянная потребность притока дополнительного капитала. Решением данной проблемы может стать кредитная линия в банке, в котором обслуживается организация. Такой вид кредита позволит поэтапно использовать заемные средства в течение определенного периода времени. Это значит, что сразу получать кредит в полном объеме нет необходимости, и как следствие – экономия на процентах и времени [3]. При использовании предприятием кредитной линии значительно упрощается решение финансовых вопросов. Благодаря этому, стратегическое планирование деятельности тоже становится проще. Освобождаются ресурсы, которые можно направить на дальнейшее развитие предприятия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Об утверждении инструкции о некоторых вопросах выпуска и государственной регистрации ценных бумаг: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 11 февраля 2009 г. № 146 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2010. – № 8/21797
2. Королев О. Инвестиции в недвижимость: выгодно или нет? / О. Королев // Недвижимость и ипотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.RealtyPress.ru. – Дата доступа: 12.03.2013.
3. Кочевых О. Кредитная линия: основные особенности / О. Кочевых // Кредиты бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.prostobiz.ua. – Дата доступа: 15.03.2013.

Зайцева Н.И., Панько Е.И.,

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь

АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время Беларусь обладает инвестиционной привлекательностью для иностранных инвесторов. Рассматривая ее, можно отметить, что к основным инвестиционным преимуществам Беларуси относятся следующие факторы:

- единое таможенное пространство с Россией, что означает для инвестора широкий доступ не только к белорусской территории, но и к огромной ёмкости российского рынка;
- выгодное географическое положение страны (транзитный характер транспортной инфраструктуры);
- высокий технологический уровень предприятий;
- правительственная поддержка и наличие инвестиционных льгот;
- развитая система образования;
- готовность руководителей производства к инновациям;
- стабильность общества и экономики.

Наиболее перспективными отраслями для притока прямых иностранных инвестиций в Беларусь в ближайшие годы являются электроника, автомобилестроение, нефтехимический комплекс, лесопереработка, производство товаров народного потребления и продуктов питания, переработка вторичного сырья, производство медицинского оборудования. На данный момент Беларусь специализируется на производстве продукции машиностроения, химической и нефтехимической, лёгкой, пищевой промышленности[1].

В 2010 году сальдо прямых иностранных инвестиций составило 1352,4 млн. долларов США (2,5% ВВП), а уже в 2011 году сальдо прямых иностранных инвестиций увеличилось до 3928,4 млн. долларов США (7,2% ВВП).

Для сравнения, из России в 2011 году поступило прямых инвестиций на сумму 2804,8 млн. долларов США (70,4% всего притока прямых иностранных инвестиций нетто), а без учёта сделки с ОАО «Белтрансгаз» - 20,5%. Кроме России основными прямыми инвесторами в белорусскую экономику являются резиденты Великобритании, Кипра, Италии, Германии, США, Литвы. Наибольшие суммы прямых иностранных инвестиций были направлены в промышленную отрасль, транспорт и торговлю. Поступали также прямые инвестиции в банковский сектор, прежде всего эти инвестиции направлялись из Ирана, Швейцарии, Кипра, Нидерландов и России.

За 2012 год в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 14,3 млрд. долларов США инвестиций, что на 24,1% меньше, чем за 2011 год, что говорит о спаде инвестиционной привлекательности экономики Беларуси.

Основными инвесторами организаций Республики Беларусь были субъекты хозяйствования России (46,7% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (25,2%), Кипра (6,4%), Австрии (4%). Удельный вес иностранных инвестиций по отраслям представлен на рисунке 1.

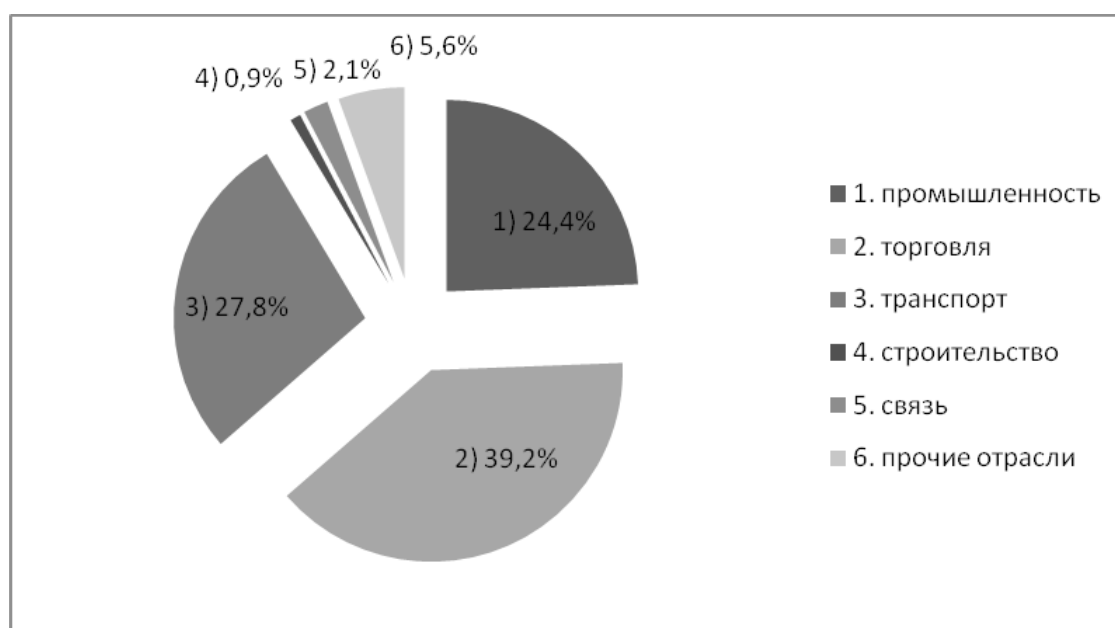


Рис.1 – удельный вес поступивших иностранных инвестиций в отрасли Республики Беларусь

Из данных диаграммы видно, что наибольшие суммы иностранных вложений были в организации торговли (39,2% от всех поступивших инвестиций), транспорта (27,8%), промышленности (24,4%).

Беларусь получила в 2012 году прочих иностранных инвестиций (не от прямого инвестора) на сумму 3,9 млрд. долларов США, или на 29,9% меньше, чем за 2011 год.

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 72,3% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2011 годом валовое поступление прямых иностранных инвестиций снизилось на 21,8%. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (88,8% от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2012 год составила 8,7 млрд. долларов США, что на 24,9% меньше, чем за 2011 год [2].

Наибольшие суммы валовых прямых иностранных инвестиций были направлены в организации торговли (47,3% от всех прямых инвестиций), транспорта (36,1%), промышленности (9,9%).

Значительные объемы прямых иностранных инвестиций с учетом задолженности за товары, работы, услуги поступили от резидентов России (48,6% от общего объема прямых инвестиций). От резидентов Соединенного Королевства поступило 32% валового объема прямых инвестиций, Кипра – 4,6%, Украины – 3,4%.

В настоящее время Беларусь предлагает инвесторам благоприятные правовые условия для ведения бизнеса на территории республики, как на международном уровне, так и на национальном. Действуют более 45 двусторонних соглашений об избежании двойного налогообложения, порядка 60 двусторонних соглашений о содействии в осуществлении и взаимной защите инвестиций.

В целях совершенствования работы по привлечению иностранных инвестиций, повышения эффективности приватизационных процессов в Республике Беларусь и обеспечения взаимодействия инвесторов с органами государственного управления создано указом Президента Республики Беларусь от 25 мая 2010 года № 273 государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» [3]. Агентство участвует в создании положительного инвестиционного имиджа страны, мониторинге и сопровождении реализации инвестиционных проектов и приватизации госимущества.

Необходимым элементом, который обеспечит анализ и динамику инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций как национальных, так и иностранных является использование базы инвестиционных проектов, в которой указаны название объекта, регион, объем инвестиций, форма участия и срок окупаемости инвестиционных вложений.

Кроме этого необходимо проведение в Беларуси инвестиционных форумов различных уровней. Задачами Форума выступают презентация инвестиционных возможностей и проектов Беларуси, изучение интересов и пожеланий потенциальных инвесторов в связи с приходом на белорусский рынок, привлечение инвестиций в инновационную экономику страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инвестиционные возможности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –<http://www.president.gov.by/press29505.html> – Дата доступа: 23.03.2013.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –<http://belstat.gov.by.php> – Дата доступа: 23.03.2013.
3. Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс]. – <http://www.investinbelarus.by>. – Дата доступа: 23.03.2013.

Захарченко Л.А., к.э.н., доцент,
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь, luda_az@bk.ru,
Трич Ю.А., ГТПО «Белресурсы»,
г. Минск, Республика Беларусь, lord-naikob@inbox.ru

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БИЗНЕС-УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

На современном этапе хозяйственного развития сложилась экономическая ситуация, при которой ресурсосбережение играет экстраординарную роль, и его реальное осуществление настоятельно требует построения целостной, многоуровневой модели хозяйствования ресурсосберегающего типа. При этом, чем дальше и глубже идет трансформация экономики, тем больше раскрывается сложность этой задачи, точнее выявляются огромные масштабы предстоящей работы в области совершенствования организационно-экономического механизма ресурсосбережения.

Ресурсосбережение - один из самых сложных объектов управления, оно находится на стыке взаимодействия естественных и общественных процессов. Отсюда - чрезвычайно важная роль научного обоснования управленческих решений на всех уровнях управления ресурсосбережением. Управление ресурсосбережением осуществляется посредством научно обоснованного планирования рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, разработки организационно-технических и экономико-экологических мероприятий по обеспечению равновесия в природной среде и контроля за их выполнением.

Проблему ресурсосбережения можно рассматривать в двух основных аспектах. Во-первых, экономия и рациональное использование ресурсов понимается как важный и обязательный элемент стратегии и тактики хозяйствования. В данном случае можно говорить о совокупности требований, составляющих режим экономии. Эти требования должны быть учтены в процессе развития системы планирования, ценообразования, финансово-кредитного механизма, материально-технического обеспечения и сбыта. Во-вторых, ресурсосбережение выступает в качестве самостоятельного направления научной и практической деятельности, охватывающего все отрасли материального производства, процесс распределения и обращения, а также потребления средств производства.

Целью мероприятий, ориентированных на ресурсосбережение, является интенсивный поиск потенциальных и реальных источников и резервов экономии и рационального использования материальных ресурсов, результатом которого должно быть повышение эффективности их применения.

Среди показателей, характеризующих ресурсосберегающий эффект хозяйствования, можно выделить повышение коэффициента использования различных видов сырья, материалов, энергии, снижение материало- и энергоемкости продукции предприятий и отраслей национальной экономики. Результат процессов ресурсосбережения может быть выражен через экономию ресурсов, исчисляемую как разность между объемом сырья, материалов и энергии, который был бы необходим при прежних нормативах их расхода и фактическим потреблением. Существуют и более детализированные показатели ресурсосберегающей деятельности, например, доля используемых отходов производства в общем объеме их образования, отходоотдача и др.

Производственные отходы, абсолютный объем которых постоянно возрастает, представляют, с одной стороны, значительный резерв материальных ресурсов – дополнительный источник снабжения, с другой – серьезную экологическую опасность.

В условиях рыночной экономики, когда, с одной стороны, резко сократилось государственное финансирование, а с другой – значительно возросли затраты по сбору, транспортировке, сортировке, мойке и другой предварительной