

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Менеджмент качества: методические материалы по стандартам ISO серии 9000 версии 2008 года. – Введ. 22.04.2009. – Мн.: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: БелГИСС, 2009. – 152с.
3. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрусин. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 464 с.
4. Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. ГОСТ Р ИСО 10014–2008. – М.: Стандартинформ, 2009. – 25 с.
5. Наше общее будущее: доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию. – М., 1989.
6. Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь. Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь. Минск, 1996. – 70 с.
7. Прыкин Б.В., Иш В.Г., Ширшиков Б.Ф. Основы управления. Производственно-строительные системы. Москва: Стройиздат. 1991. – 336 с.

Материал поступил в редакцию 14.07.15

GARCHUK I.M. Strategy of the production organization in system of providing its sustainable development

The sustainable development of the production organization is based on a certain strategy, is shown in its ability to satisfy requirements and expectations of consumers and other interested parties during long term and is balanced. Planning of process of a sustainable development will give the chance to define need of the organization for development or a probrekreniye of new technologies, development of new production or acceptance of new properties of production for a value dokbavleniye. Development of strategy of the production organization is one of the most important factors of its sustainable development. In transition to steadier future the production organizations play an important role through creation of long-term values by them in economic, social, ecological and ethical spheres. Today there was such situation that the rough stream of events, the changing information stream of knowledge obliges the highest level of business management to train the personnel for realization of new operating conditions of the organization, for new methods of management, for new conditions of development of competitiveness.

УДК 336:947.8

Журавлева Е.П., Черномордов Л.И.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ

Введение. В современных условиях, когда хозяйственная самостоятельность и независимость неизбежно должны привести к повышению ответственности и обоснованности принимаемых управленческих решений, особое значение приобретает оценка эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов страны. Объясняется это и тем, что развитие внешнеэкономических отношений становится доминирующим условием социально-экономического роста, повышения конкурентоспособности, фактором, обеспечивающим решение проблемы структурной перестройки экономики за счет движения капиталов, товаров, услуг между внутренними и мировыми рынками, технического прогресса и занятости рабочей силы [2].

В нашей стране, как и в нормативно-правовой базе большинства зарубежных стран, вопросы компетенции во внешней политике отнесены к ведению федеральных органов. Тем не менее, на сегодняшний день субъекты активно вступают в многочисленные экономические и научно-технические связи с партнерами из-за рубежа, не противоречащие государственным интересам и внешнеэкономической безопасности страны и осуществляются в русле государственной внешней политики, путем выработки концепций внешней торговли и стратегий ВЭД с учетом своего потенциала и особенностей региональных приоритетов.

Качественные и количественные показатели эффективности внешнеэкономической деятельности регионов РФ. Адекватная оценка текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона, выявление основных тенденций и проблем в этой сфере становятся приоритетными задачами определения направлений совершенствования и перспектив развития внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономических отношений региона играет решающую роль в процессе планирования социально-экономического развития, проведения региональной политики, управления региональной экономикой в целом.

Несмотря на большой круг исследований по данному направлению, проведение реформ в стране показало, что уровень их теоретического обоснования не охватывает все аспекты требований, которые предъявляет к теории хозяйственная практика [3].

Управление внешнеэкономической деятельностью требует эффективного взаимодействия федеральных и региональных органов власти в системе управления.

Осуществление полномочий регионов в сфере внешнеэкономической деятельности должно осуществляться в рамках внешней политики и международных отношений страны (рис. 1).

В настоящее время, из-за структурных особенностей экономики, регионы РФ сильно различаются по уровню экспортного производства. Подобные различия несут в себе деструктивный характер, поскольку объемы экспорта оказывают большое влияние на социально-экономическое положение регионов. Именно экспортный сектор экономики способствует повышению доходов населения, быстрому развитию рыночной инфраструктуры, дает возможность сохранить занятость и производство, увеличить налоговые отчисления в бюджеты различных уровней, выявить сильные и слабые стороны местной промышленности.

Традиционные показатели оценки внешнеэкономической деятельности в силу объективных причин зачастую не могут использоваться на практике. Постоянные содержательные изменения в процессе развития внешнеэкономических связей, реализации полномочий, использования потенциала регионов России требуют регулярного пересмотра методического аппарата оценки внешнеэкономической деятельности предприятий.

Показатели внешнеэкономической деятельности региона можно разделить на четыре основные группы: общая характеристика внешнеторговой деятельности предприятий; показатели эффективности внешнеторговой деятельности; показатели экспортной ориентации; показатели оценки иностранных инвестиций – и обозначить этапы проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в регионе (рис. 2) [4].

Журавлева Елена Петровна, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия.

Черномордов Леонид Иванович, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия.

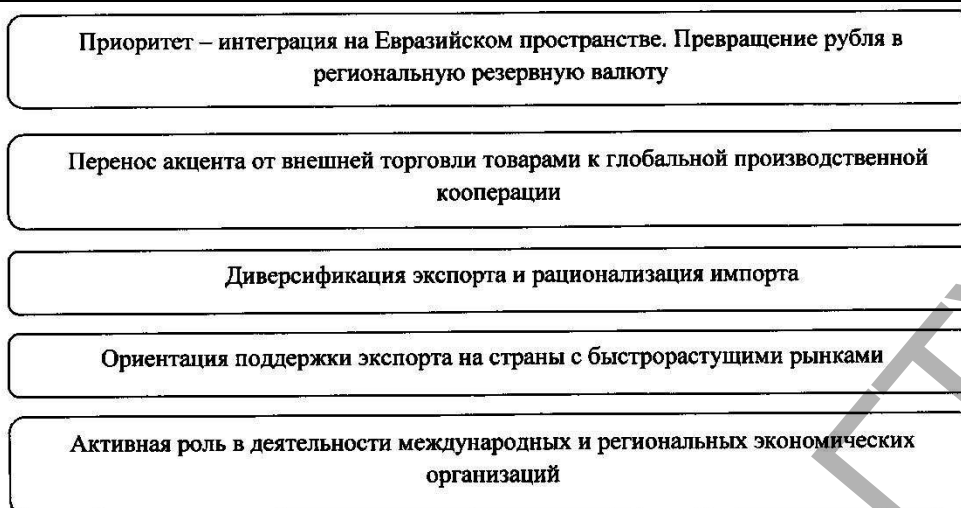


Рис. 1. Основные задачи внешнеэкономической политики РФ

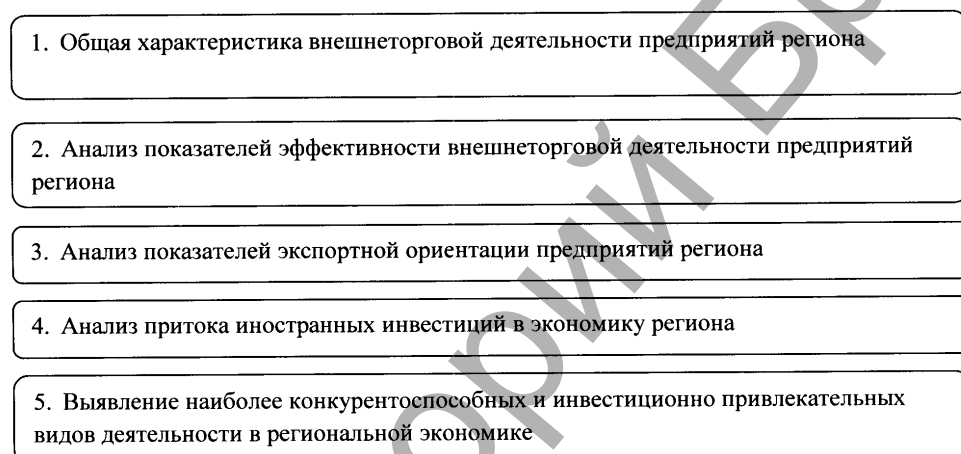


Рис. 2. Этапы проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в регионе

Методика расчета некоторых показателей внешнеторговой деятельности предприятий региона представлена в таблице 1.

В группу показателей эффективности внешнеторговой деятельности предприятий региона можно отнести экспортную, импортную и внешнеторговую квоты, коэффициенты покрытия импорта экспортом, международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей), эластичности внешнеторгового оборота, а также стоимостные показатели (экспорт, импорт и внешнеторговый оборот) в расчете на душу населения.

К показателям экспортной ориентации предприятий региона можно отнести товарную структуру экспорта, коэффициенты опережения роста регионального экспорта темпов роста ВРП данного региона, опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок, отраслевой специализации экспорта, территориальной специализации экспорта, индекс концентрации товарного экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана).

Показатели оценки иностранных инвестиций: объем и отраслевая структура иностранных инвестиций, структура иностранных инвестиций по видам деятельности [5].

Помимо анализа количественных показателей внешнеэкономической деятельности региона целесообразно также охарактеризовать ее качественные стороны:

- 1) развитие законодательной базы региона, направленной на совершенствование организации и стимулирование внешнеэкономической деятельности;
- 2) качество внешнеторговой инфраструктуры региона;
- 3) возможное участие региона в интеграционных процессах;
- 4) создание на территории региона свободных экономических зон [1].

Кроме того, на эффективность деятельности организации при импорте товаров оказывают влияние и такие факторы как: степень эффективности рынка сбыта фирмы-импортера, существенные условия контракта купли-продажи импортного товара, ограничивающие факторы (бюджет контракта), уровень рентабельности продаж импортного товара, условия оплаты импортного товара, размер внутренних издержек по контракту, рыночная продажная цена и т.д.

Заключение. Таким образом, развитие внешнеэкономических отношений региона становится доминирующим условием социально-экономического развития, в связи, с чем обуславливается необходимость разработки и постоянного совершенствования методического аппарата ее оценки.

Предлагаемая модель поможет сформировать направления внешнеэкономической активности регионов в целях обеспечения международной конкурентоспособности (рис. 3), с учетом взаимосвязи между потенциалом и целями ВЭД региона, формами ВЭД и международной конкурентоспособностью как целью внешнеэкономической активности субъектов хозяйствования.

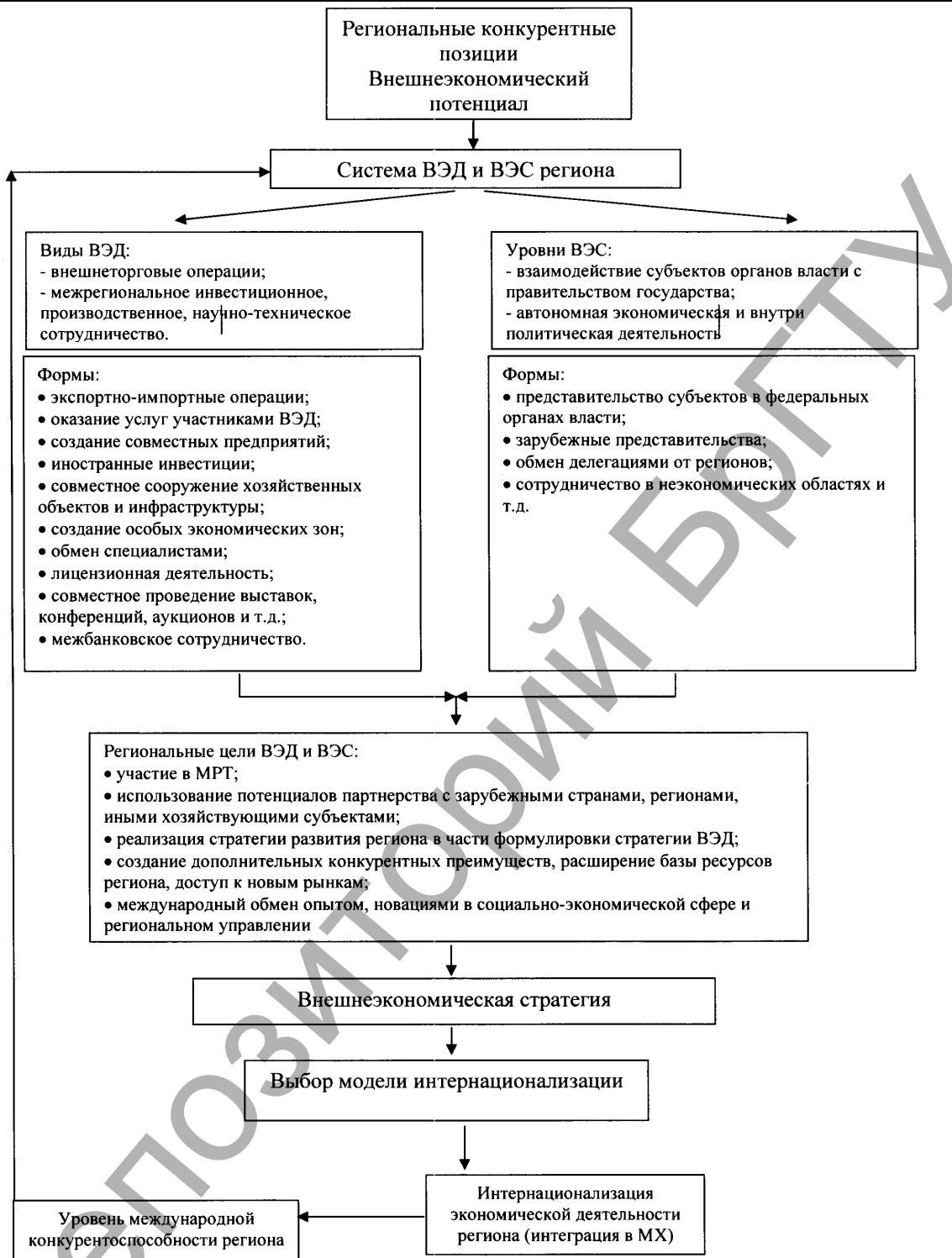


Рис. 3. Модель формирования направлений внешнеэкономической активности внутристрановых регионов в целях обеспечения международной конкурентоспособности

Взаимодействие федеральных и региональных органов власти позволит повысить эффективность внешнеэкономической деятельности, как на региональном, так и на общенациональном уровне. Разработка направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности российских регионов, определение теоретико-методологических основ, формирование методического инструментария, выявление сильных и слабых сторон развития внешнеэкономической деятельности, анализ перспектив развития внешнеэкономического сектора экономики будет способствовать интегрированию регионов в систему мировой экономики и позволит повысить соци-

ально-экономическую эффективность развития российской экономики в целом.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бородавкина, Н.Ю. Инструментарий теории и практики оценки внешнеэкономической деятельности региона // Вестник РГУ им. И. Канта. 2008. – Вып. 3. Экономические и юридические науки. – С. 50–56.
2. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2010. – 448 с.

Таблица 1. Методика расчета некоторых показателей оценки внешнеэкономической деятельности предприятий региона

Название показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Экспортная квота	$\frac{\mathcal{E}}{ВРП} \cdot 100\%$	<p>\mathcal{E} – объем экспорта предприятий региона; $ВРП$ – валовой региональный продукт; I – объем импорта предприятий региона; $ВТО$ – внешнеторговый оборот региона; $I_{ВТО}$ – индекс роста внешнеторгового оборота региона; $I_{ВРП}$ – индекс роста валового регионального продукта; $I_{\mathcal{E}}$ – индекс роста экспорта предприятий региона; $I_{\mathcal{E}n}$ – индекс роста экспорта в международный регион n; \mathcal{E}_j – экспорт предприятий отрасли региона; $ВРП_j$ – валовой региональный продукт отрасли; \mathcal{E}_n – экспорт региона в международный регион n; \mathcal{E}_{ik} – экспорт продукта i субъекта интеграции k; \mathcal{E}_k – совокупный экспорт субъекта интеграции i; n – совокупное число экспортируемых продуктов</p>
Импортная квота	$\frac{I}{ВРП} \cdot 100\%$	
Внешнеторговая квота	$\frac{ВТО}{2 \cdot ВРП} \cdot 100\%$	
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$\frac{\mathcal{E}}{I}$	
Коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей)	$\frac{\mathcal{E} - I}{ВТО}$	
Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота	$\frac{I_{ВТО}}{I_{ВРП}}$	
Коэффициент опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП	$\frac{I_{\mathcal{E}}}{I_{ВРП}}$	
Коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок	$\frac{I_{\mathcal{E}n}}{I_{\mathcal{E}}}$	
Коэффициент отраслевой специализации экспорта	$\frac{\mathcal{E}_j \cdot ВРП}{\mathcal{E} \cdot ВРП_j}$	
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$\frac{\mathcal{E}_n}{\mathcal{E}}$	
Индекс концентрации товарного экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана)	$\left[\frac{\sqrt{\sum_k \left(\frac{\mathcal{E}_{ik}}{\mathcal{E}_k} \right)^2} - \sqrt{\frac{1}{m}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{m}}} \right] \cdot 100$	

- Головина, Л.П. Внешнеэкономическая составляющая международной конкурентоспособности внутристрановых регионов в условиях глобализации: автореферат. – Ростов-на-Дону, 2010. – 30 с.
- Растворцева, С.Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер – СПб., 2011.
- Внешнеэкономическая деятельность // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/>.

Материал поступил в редакцию 26.03.15

ZHURAVLEVA N.P., CHERNOMORDOV L.I. Evaluation indicators of foreign economic activity of subjects of federation

Abstract. The features are represented by the main indicators and characteristics of key area foreign economic activities of the regions in the context of globalization and to ensure international competitiveness.

УДК 657.244.9

Демко И.И.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Введение. Информация о деятельности предприятия интересна многим – работнику, учредителю (участнику) предприятия, представителям контролирующих органов, и, наконец, просто жителям региона, где хозяйничает это предприятие.

Такая информация может быть в форме пояснительной записки, перечня отчетных форм (или сочетать перечисленные), но в основе своей предусматривать систему показателей, обобщающих резуль-

таты бухгалтерского учета на отчетную дату. Финансовая отчетность является основным источником информации при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В финансовых отчетах отображаются как финансовое состояние предприятия, так и результаты его финансово-хозяйственной деятельности.

Демко Ирина Ивановна, к.э.н., доцент кафедры учета и аудита Львовского института банковского дела Университета банковского дела Национального банка Украины.