

предоставления подразделениям предприятия материалов, рассчитать оптимальную структуру сети дистрибьюторов, выбрать наиболее подходящие системы складирования.

В области контроля над экономичностью контроллинг призван вырабатывать рекомендации для руководителей разного уровня таким образом, чтобы достигалась оптимальная комбинация затрат в логистике [5]. Необходимость применения логистического контроллинга на предприятии связана с эволюцией процесса управления, вызванного развитием научно-технического прогресса, научным подходом к управленческому процессу, сложностью производственных процессов и растущей взыскательностью участников рыночных отношений. Анализируя модели управления предприятием, приведенных в научной литературе [6], можно сделать следующие выводы: время вносит значительные коррективы в подходах управления, и актуальными становятся только те, которые позволяют быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию, квалифицировано принимать управленческие решения, оперативно удовлетворять требования потребителя, минимизируя при этом затраты. Поскольку основным заданием предприятия, как интегрированной логистической системы, является быстрое и качественное удовлетворение всеобъемлющего спроса потребителя, то оно ищет новые пути оптимизации производственно- хозяйственной деятельности. Применение логистического контроллинга в хозяйственной деятельности предприятия, помогает руководителям различных уровней решить проблемы, рожденные эволюцией рыночных отношений и ростом спроса потребителей.

Список цитированных источников

1. Сергеев, В. И. Контроллинг в логистических системах (Часть 1) // Научно-аналитический журнал. Логистика и управление цепями поставок. – 2005, №3(8).
2. Сергеев, В. И. Разработка сбалансированной системы показателей в процессе контроллинга логистики компании // Логистика сегодня. – 2009 06(36), – 10с., с.1.
3. Сергеев, В. И. Разработка сбалансированной системы показателей в процессе контроллинга логистики компании // Логистика сегодня. – 2009 06(36), –10с., с.1.
4. Куличенко Н. И. Развитие логистических услуг и задачи контроллинга// Актуальные вопросы экономических наук: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – с. 129-131. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1155/> – Дата доступа: 14.05.2020.
5. Лекции по курсу Антикризисное управление. Спецглава «Контроллинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://studfile.net/preview/596489/page:8/> – Дата доступа: 14.05.2020.
6. Coyle J, Langley C. Zarządzanie logistyczne. Warszawa: PWE, 2002.

УДК 330.322

Никонович М. В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Козинец М. Т.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ

В последнее время анализ инвестиционной привлекательности является объектом активных научных исследований. Основной проблемой при оценке инвестиционной привлекательности отрасли считается отсутствие полного спектра статистических данных Республики Беларусь, которые позволили бы

рассчитать всевозможные показатели, характеризующие происходящие изменения внутри отрасли.

Анализ инвестиционной привлекательности отрасли проводится на основе её жизненного цикла, качественных и количественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов в отрасли. Однако поскольку нет достаточного объёма исследований в области инвестиционной привлекательности отрасли, нет общепринятого единого метода её оценки, то приходится оценивать каждый проект сугубо индивидуально. Оценка возможна комбинированием разных методик, которые базируются на использовании подходящих показателей и анализируемых факторов.

При оценке инвестиционной привлекательности используются различные подходы, методы и методики. Подход можно рассмотреть как стратегию исследования (рисунок 1).

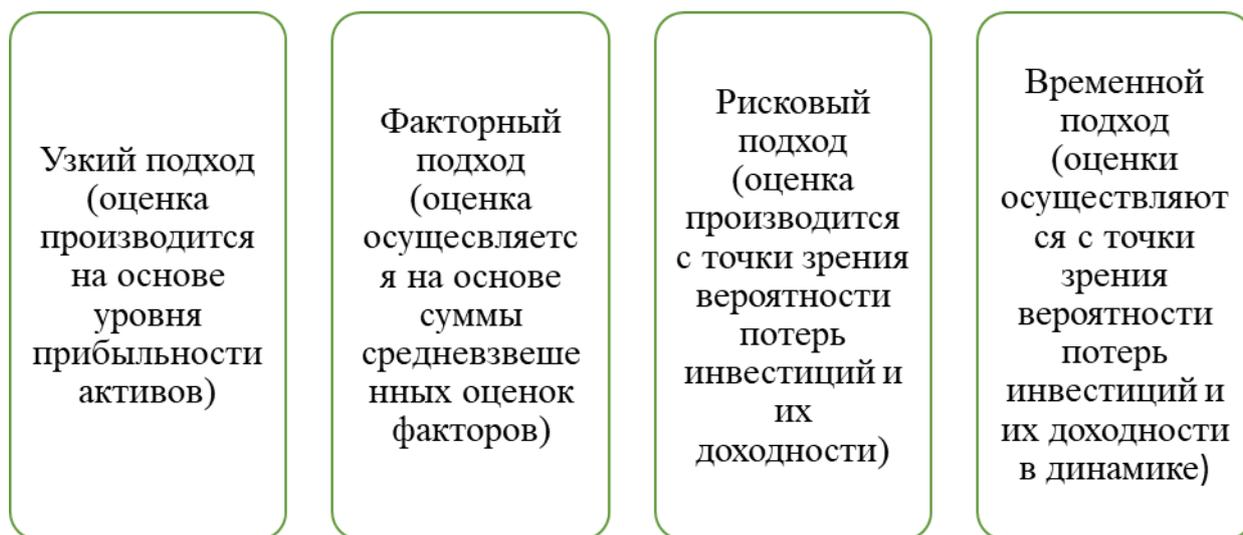


Рисунок 1 – Подходы оценки инвестиционной привлекательности [1]

Метод – способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, который предполагает известную последовательность действий на основе четкого плана. Существующие в мировой практике методы оценки инвестиционной привлекательности отрасли можно разделить на три большие группы: экономико-математические методы, методы факторного анализа, методы экспертных оценок [2].

Экономико-математический метод считается самым трудоёмким из всех и часто усложняет расчёт и интерпретацию полученных результатов.

Факторный анализ чаще всего используется при обработке огромного количества различных показателей. Суть данного метода заключается в том, что все исследуемые показатели объединяются в небольшие группы по смыслу, которые, в свою очередь, называются факторами. Далее работа осуществляется не с каждым показателем, а именно с группой – фактором [3].

Метод экспертных оценок относится к методам качественного анализа. Данный метод проводится в виде опроса экспертов, которые могут пользоваться не только информацией, основанной на статистических временных показателях, но и нерегулярной, разовой информацией сугубо качественного характера. Чаще всего метод экспертных оценок применяется, когда выбор, обоснование и оценка последствий решений не могут быть выполнены на основе точных расчётов.

К экономико-математическим методам можно отнести:

1. Метод суммы мест, который предполагает предварительное распределение каждого объекта анализа, в нашем случае отрасли, в зависимости от уровня исследуемых показателей.

2. Метод балльных оценок считается одним из наиболее распространенных методов, используемых при оценке экономических показателей. Суть данного метода заключается в начислении баллов в зависимости от наличия/отсутствия различных отклонений, упущений от некоторого «идеального» варианта. Явным недостатком данного метода считается субъективизм выставления баллов.

3. Метод многомерной средней используется при невозможности рассчитать среднюю разных признаков, выраженных в разных единицах измерения. Многомерная средняя рассчитывается из относительных величин, как правило, из отношений значений признаков для единицы совокупности к средним значениям этих признаков.

4. Метод относительных разностей используется для определения влияния каждого фактора на результат. Относительная разница показывает, на сколько процентов изменился исследуемый показатель под воздействием различных факторов.

5. Метод помощи планированию посредством относительных показателей технической оценки, или метод ПАТТЕРН, позволяет анализироваться и подразделять все факторы по степени важности таким образом, чтобы можно было представить полную взаимосвязь между постоянными и переменными факторами, которые непосредственно влияют на исследуемый показатель.

К методу анализа факторов относят:

1. Метод регрессионного анализа предполагает выявление влияния, закономерностей, исследование отношений между зависимым показателем и одного или нескольких независимых факторов.

2. Метод факторного анализа предполагает применение стохастических и детерминированных приемов исследования с целью выявления влияния различных факторов на результативный показатель.

Метод экспертных оценок включает:

1) метод мозговой атаки представляет собой дискуссию экспертов, т. е. групповое обсуждение поставленной проблемы с целью поиска нетрадиционного решения. Личный контакт экспертов может влиять на итоговое решение, поскольку присутствует факт влияния более опытных и лидирующих экспертов на мнение остальных;

2) дельфийский метод считается одним из наиболее квалифицированных методов экспертной оценки. Суть данного метода заключается в том, что аналитики заранее предупреждают экспертов об исследуемом вопросе. Метод Дельфи является очень гибким и позволяет корректировать различные аспекты исследуемого вопроса. А также главным его преимуществом является отсутствие влияния экспертов друг на друга, что позволяет получить наиболее достоверную информацию.

Одним из ярких примеров использования экспертных методов можно привести опыт США. Статистические комитеты Соединённых Штатов Америки ежегодно составляют так называемые статистические карты, которые содержат данные по инвестиционной привлекательности отдельных территорий, т. е. ежегодно приводится информация по всем штатам с использованием различных показателей [4].

Рассмотрев существующие методы оценки инвестиционной привлекательности отрасли, можно сделать вывод, что у всех методов присутствуют недостатки, что говорит о невозможности использования только одного из них. Однако целесообразно их комбинировать с целью получения более полного и достоверного анализа. А также на основе изучения данных можно сформировать комплексную методику оценки, которая не имела бы существенных недостатков и, в свою очередь, помогла бы инвестору принять правильное решение.

Список цитированных источников

1. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь и возможности её прогнозирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/36414/Ocenka_investicionnoj_privlekatelnosti_regionov_Respubliki_Belarus_i_vozmozhnosti_eyo_prognozirovaniya.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа 14.05.2020.
2. Анализ региональных особенностей развития сферы инфокоммуникаций (Исследование инвестиционных приоритетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibsutis.ru/upload/publications/ae4/2013.pdf>. – Дата доступа 15.05.2020.
3. Методы факторного анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivan-shamaev.ru/factor-analysis-methods/>. – Дата доступа 14.05.2020.
4. Методы оценки инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1648700/finansy/metody_otsenki_investitsionnoy_privlekatelnosti. – Дата доступа 15.05.2020.

УДК 338.242.2

Остапук Т. Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Транспортные услуги играют большую роль в развитии всей системы международной торговли. Транспорт в международной торговле принято рассматривать как условие, без которого невозможно осуществление внешнеторговой деятельности. Анализируя современное состояние рынка транспортных услуг, можно заметить существенные различия с прошлым состоянием рынка. Такие понятия как глобализация, стремительное развитие технологий и систем управления дали толчок в развитии рынка транспорта в целом. Сегодня транспорт, связь и логистическая инфраструктура являются неотъемлемой частью человеческого существования и важным условием международного взаимодействия на глобальном и региональном уровнях [1].

Лидерами мирового рынка транспортных логистических услуг являются: США – 23%, Европейские страны – 19%, Китай – 15% объема рынка. Конечно же, крупнейшим центром логистических услуг в мире остаются США (80-90 млрд долларов). Затем следует Германия (25-26 млрд долларов), Япония (40-45 млрд долларов), Великобритания, Нидерланды, Гонконг (\$ 22-28 млрд).

Республика Беларусь имеет хорошее географическое положение и по этой причине свыше 41,7% экспорта услуг приходится на транспорт.

Деятельность транспорта приносит стране значительные суммы валютных поступлений от экспорта транспортных услуг. На рисунке 1 изображена динамика экспорта транспортных услуг за 2014-2019 годы [2].