

Рассмотрев существующие методы оценки инвестиционной привлекательности отрасли, можно сделать вывод, что у всех методов присутствуют недостатки, что говорит о невозможности использования только одного из них. Однако целесообразно их комбинировать с целью получения более полного и достоверного анализа. А также на основе изучения данных можно сформировать комплексную методику оценки, которая не имела бы существенных недостатков и, в свою очередь, помогла бы инвестору принять правильное решение.

Список цитированных источников

1. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь и возможности её прогнозирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/36414/Ocenka_investicionnoj_privlekatelnosti_regionov_Respubliki_Belarus_i_vozmozhnosti_eyo_prognozirovaniya.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа 14.05.2020.
2. Анализ региональных особенностей развития сферы инфокоммуникаций (Исследование инвестиционных приоритетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibsutis.ru/upload/publications/ae4/2013.pdf>. – Дата доступа 15.05.2020.
3. Методы факторного анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivan-shamaev.ru/factor-analysis-methods/>. – Дата доступа 14.05.2020.
4. Методы оценки инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1648700/finansy/metody_otsenki_investitsionnoy_privlekatelnosti. – Дата доступа 15.05.2020.

УДК 338.242.2

Остапук Т. Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Транспортные услуги играют большую роль в развитии всей системы международной торговли. Транспорт в международной торговле принято рассматривать как условие, без которого невозможно осуществление внешнеторговой деятельности. Анализируя современное состояние рынка транспортных услуг, можно заметить существенные различия с прошлым состоянием рынка. Такие понятия как глобализация, стремительное развитие технологий и систем управления дали толчок в развитии рынка транспорта в целом. Сегодня транспорт, связь и логистическая инфраструктура являются неотъемлемой частью человеческого существования и важным условием международного взаимодействия на глобальном и региональном уровнях [1].

Лидерами мирового рынка транспортных логистических услуг являются: США – 23%, Европейские страны – 19%, Китай – 15% объема рынка. Конечно же, крупнейшим центром логистических услуг в мире остаются США (80-90 млрд долларов). Затем следует Германия (25-26 млрд долларов), Япония (40-45 млрд долларов), Великобритания, Нидерланды, Гонконг (\$ 22-28 млрд).

Республика Беларусь имеет хорошее географическое положение и по этой причине свыше 41,7% экспорта услуг приходится на транспорт.

Деятельность транспорта приносит стране значительные суммы валютных поступлений от экспорта транспортных услуг. На рисунке 1 изображена динамика экспорта транспортных услуг за 2014-2019 годы [2].



Рисунок 1 – Динамика экспорта транспортных услуг за 2014-2019 годы

Из рисунка 1 видно, что в 2014 году экспорт транспортных услуг составлял 1,9 млн долл. США, что говорит о проблемной ситуации. В 2015 году наблюдается рост экспорта, следовательно, ситуация улучшается. В 2018-2019 году экспорт транспортных услуг находится почти на одном же уровне и составляет 5,7 млн долл. США.

Белорусский экспорт грузовых транспортных услуг прямо зависит от товарооборота России и ЕС, а экспорт автотранспортных и железнодорожных грузоперевозок – от импорта России из ЕС (российский экспорт в ЕС идет в основном по трубам).

Основными потребителями белорусских услуг является Россия, Германия, США, Польша и множество других, которые имеют наименьший процент, что видно на рисунке 2 [3].



Рисунок 2 – Основные страны-экспортеры транспортных услуг Республики Беларусь

В это же время Республика Беларусь импортирует транспортные услуги из следующих стран, что изображено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные страны-импортеры Республики Беларусь по оказанию транспортных услуг

Можно говорить о том, что Республика Беларусь импортирует транспортные услуги в основном из России, Литвы, Китая и Польши.

Перспективными направлениями развития транспортных услуг в Республике Беларусь являются следующие:

1. Интеграция в мировую экономику стран, ранее мало участвующих в ней.
2. Рост числа разновидностей оказываемых услуг.
3. Развитие инвестиционной деятельности.
4. Интенсивное развитие туризма.

5. Разработка программ на освоение Азиатского направления предоставления услуг.

Согласно выполненному исследованию и представленным данным можно сделать следующие выводы:

1. Деятельность транспорта приносит стране значительные суммы валютных поступлений от экспорта транспортных услуг, и на данный момент в Республике Беларусь транспортные услуги являются важнейшими в формировании профицита внешней торговли услугами.

2. Анализируя современное состояние рынка транспортных услуг, можно заметить существенные различия с прошлым состоянием рынка, т. е. с каждым годом торговля транспортными услугами в государстве увеличивается, что говорит о хороших отношениях между ближними и зарубежными странами и выходом на мировой рынок транспортных услуг [4].

3. Главной миссией государства в системе функционирования и развития транспорта является создание ситуаций для экономического роста, повышение конкурентоспособности мировой экономики и качества жизни населения через доступ к безопасным и качественным транспортным услугам.

Список цитированных источников

1. Нестеров, А. К. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/mezhdunarodnaya-torgovlya-uslugami.html>. – Дата доступа: 10.04.2020.

2. Официальный сайт статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki-transport>. – Дата доступа: 05.04.2020.

3. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/BalPay/balpay2019.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2020.

4. Сайт международного транспортного центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intracen.org/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

УДК 330.331

Пискур Ю. В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Куган С. Ф.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время логистические услуги весьма востребованы, что говорит об активной интеграции государств в глобальную логистическую систему. Расположение Беларуси в центре европейского континента позволяет транспортной системе Беларуси участвовать в обеспечении торгово-экономических связей по направлениям запад – восток и север – юг. Логистические услуги становятся одним из важных направлений специализации страны в международном разделении труда.

По итогам 2019 года экономика Беларуси занимает 76 место в общем рейтинге стран. Объем ВВП составил 132 млрд рублей, а темп, в сопоставимых ценах, составил 101,2% при прогнозе – 103,5%; индекс-дефлятор ВВП – 104%. Индекс производительности труда по ВВП составил в сопоставимых ценах 101,4% к уровню 2018 года, темп роста реальной заработной платы – 107,3%. Исходя из итогов 2019 года, видно, что все прогнозы не реализованы. Это связано с различными факторами, в том числе и с экономической ситуацией во всем мире. Однако стоит отметить, что показатели невысокие, но стабильно положительные, что важно для развития нашей страны.

Рассмотрим структуру национальной экономики Беларуси для определения основных направлений развития рынка логистических услуг:

Воспроизводственная структура отражает ее деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг между ними. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы воспроизводственной структуры: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство.

Социальная структура национальной экономики означает деление ее на секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Для экономической теории важное значение имеет деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию можно выделить следующие секторы: государственный (республиканский), областной (региональный), частный, коллективный, смешанный и др.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Логистическая система Республики Беларусь охватывает все отрасли экономики и напрямую связана с их развитием. Поэтому воздействие структур-