

3. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/BalPay/balpay2019.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2020.

4. Сайт международного транспортного центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intracen.org/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

УДК 330.331

Пискур Ю. В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Куган С. Ф.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время логистические услуги весьма востребованы, что говорит об активной интеграции государств в глобальную логистическую систему. Расположение Беларуси в центре европейского континента позволяет транспортной системе Беларуси участвовать в обеспечении торгово-экономических связей по направлениям запад – восток и север – юг. Логистические услуги становятся одним из важных направлений специализации страны в международном разделении труда.

По итогам 2019 года экономика Беларуси занимает 76 место в общем рейтинге стран. Объем ВВП составил 132 млрд рублей, а темп, в сопоставимых ценах, составил 101,2% при прогнозе – 103,5%; индекс-дефлятор ВВП – 104%. Индекс производительности труда по ВВП составил в сопоставимых ценах 101,4% к уровню 2018 года, темп роста реальной заработной платы – 107,3%. Исходя из итогов 2019 года, видно, что все прогнозы не реализованы. Это связано с различными факторами, в том числе и с экономической ситуацией во всем мире. Однако стоит отметить, что показатели невысокие, но стабильно положительные, что важно для развития нашей страны.

Рассмотрим структуру национальной экономики Беларуси для определения основных направлений развития рынка логистических услуг:

Воспроизводственная структура отражает ее деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг между ними. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы воспроизводственной структуры: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство.

Социальная структура национальной экономики означает деление ее на секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Для экономической теории важное значение имеет деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию можно выделить следующие секторы: государственный (республиканский), областной (региональный), частный, коллективный, смешанный и др.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Логистическая система Республики Беларусь охватывает все отрасли экономики и напрямую связана с их развитием. Поэтому воздействие структур-

ных элементов экономики на логистическую систему определяет условия и перспективы развития рынка логистических услуг. Логистическая инфраструктура в Республике Беларусь находится на среднем уровне. В основном, она представлена транспортными коммуникациями, определяющими пропускную способность в международном и республиканском сообщении. Одним из элементов логистической инфраструктуры, входящей в состав территориальной структуры, являются логистические центры, их насчитывается более 40 на территории Республики Беларусь. При достаточном количестве логистических центров большинство их используется не в полном объеме их мощности. Слабая востребованность логистических центров связана, не только с их функциональной направленностью, но и с тем, что уровень логистического сервиса остается пока на достаточно низком уровне (1-2 PL).

Исходя из проведенного исследования и опираясь на мнения ведущих исследователей в этой области [1], определено, что для эффективного развития рынка логистических услуг необходимо:

- повысить уровень присутствия 3-4PL операторов на рынке;
- осуществить автоматизацию логистических центров, выполняющих, на данный момент, роль складских помещений;
- совершенствовать правовые, нормативные, экономические, организационные и другие условия для комфортного состояния на рынке;
- создать сегментацию логистической системы на рынке по видам товаров.

Другая группа проблем, требующих внимания: это нерациональное размещение некоторых логистических центров относительно логистических потоков, дефицит инвестиций, недостаточное использование развитой складской инфраструктуры, ограниченный выбор перевозчиков. Для повышения эффективности отечественной логистики необходимо модернизировать логистическую инфраструктуру и средства механизации, автоматизации погрузочно-разгрузочных работ, предоставлять максимально полный комплекс услуг, унифицировать документы, необходимые для транспортно-логистической деятельности [2].

Также необходимо осуществлять интеграцию участников экономической деятельности в международные логистические системы для установления тесных контактов и соответственно поднятия уровня рынка для бесперебойной работы в логистическом сервисе.

Логистические услуги в Беларуси предоставляют предприятия малого и среднего бизнеса. Поэтому для развития логистического сервиса в стране необходимо осуществить поддержку представителям малого и среднего бизнеса и с их помощью развивать логистические центры и создавать аутсорсинг [3].

Аутсорсинг является универсальной площадкой для всех сфер. При нормальном развитии аутсорсингов можно повысить уровень не только логистического сервиса, но и IT-сервиса. Аутсорсинг позволит обеспечивать предприятия персоналом, передавать ведение бухгалтерии, обеспечит высокий уровень юридического сопровождения бизнес-деятельности.

Для реализации указанных мероприятий были решены следующие задачи:

1) проведена оценка логистической привлекательности Брестского региона, как ведущего региона республики, состояние рынка логистических услуг, логистической инфраструктуры;

2) разработан механизм совершенствования логистического сервиса, позволяющий получать дополнительную прибыль от расширения деятельности компаний в области оказания современных логистических услуг и увеличить объемы перевозок за счет применения современных видов высокодоходных

логистических технологий, в том числе таких как контейнерные, мультимодальные и контрейлерные перевозки;

3) разработан механизм привлечения инвестиций для развития логистического сервиса, что позволит добиться снижения, как показывает зарубежный опыт, ориентировочно на 30-35 % логистических затрат предприятий регионов республики.

Проведение исследования по указанным направлениям дало возможность активизировать имеющиеся в Брестском регионе резервы и оптимизировать инвестиции в развитие логистического сервиса, добиваясь уровня ведущих держав в сфере логистики. Реализация всех этапов исследования позволит повысить уровень логистики в стране, а также увеличит рентабельность логистической деятельности и ее доли в ВВП, что будет способствовать притоку международных логистических организаций и создаст новые возможности для развития логистического сервиса Республики Беларусь.

Республика Беларусь имеет достаточно ресурсов и резервов, которые должны быть правильно использованы. Чтобы оценить их с учетом существующей практики формирования и функционирования логистической системы в республике, необходима разработка методических основ, наличие которых позволит не только оценить текущее состояние логистического сервиса, но и осуществлять прогнозирование с учетом существующих возможностей [4].

В связи с ростом потоков межрегионального товарного обмена, расширения границ торгового сотрудничества, межрегиональная и межстрановая консолидация рынков потребовала совершенствования обслуживающей сети логистической инфраструктуры. Вследствие чего решение задач регионального развития и межрегионального взаимодействия нуждается в реализации эффективного функционирования логистической составляющей сервиса.

Список цитированных источников

1. Ивуть, Р. Б. Транспортная логистика: учеб.-метод. пособие / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель [и др.]. – Минск: БНТУ, 2012. – 378 с.
2. Транспортно-логистическая система Республики Беларусь: теория, методология, практика / под ред. Р. Б. Ивуть. – Волгоград: Сфера, 2016. – 292 с.
3. Курочкин, Д. В. *Логистика* и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.
4. Куган, С. Ф. Анализ состояния рынка логистических услуг / С. Ф. Куган // Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности: сб. материалов I Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 15-16 марта 2018 / Баран. госуд. ун-т ; редкол.: В. В. Климович [и др.]. – Барановичи: БарГУ, 2018. – С.102-105.

УДК 339.138

Пстыга А. Н., Смаль В. Г.

**Научные руководители: ст. преподаватель Бережная Г. Г.,
к. э. н., доцент Проровский А. Г.**

САМОМАРКЕТИНГ КАК ФОРМА МАРКЕТИНГА ЛИЧНОСТИ

Маркетинг личности – это деятельность, направленная на выявление совокупности правил, предпринимаемых человеком для создания, поддержания или изменения мнения и/или поведения конкретного лица, чтобы обеспечить наиболее рациональное удовлетворение его потребностей и анализа его воз-