

ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУШИ-БАРОВ Г. БРЕСТА

Цель: выявить наиболее значимые маркетинговые инструменты для повышения конкурентоспособности суши-баров.

История появления суши и роллов.

На сегодняшний день суши и роллы пользуются большой популярностью. В западном мире суши стали популярны в начале 1980-х годов. В мультикультурной Америке было выгодно продавать новый вид экзотического фаст-фуда. Американцы сделали их настоящим брендом, визитной карточкой Японии. Даже название «суши» пришло к нам из США, как и сама традиция приготовления.

Стоит отметить, что 10 лет назад суши в Беларуси считались чем-то дорогим и пафосным. Люди отправлялись за ними в ресторан – только по праздникам и особым поводам. Спустя немного времени, количество японских ресторанов значительно выросло. Это обусловлено большой популярностью суши и роллов. И соответственно, стоимость японских блюд стала значительно ниже. В настоящее время, каждый человек может заказать суши и роллы. Кроме того, во многих заведениях можно заказать с доставкой на дом.

Маркетинговые инструменты суши-баров г. Бреста.

Рассмотрим примеры использования маркетинговых инструментов суши-баров г. Бреста по следующим критериям: доставка, посадочные места, месторасположение, время работы, количество видов суши и роллов, количество сетов, разнообразие меню (позиции кроме суши и роллов), отзывы и оценка в интернете, социальные сети, акции и бонусы.

YAKUZA SUSHI

Доставка: бесплатная доставка при заказе от 15 руб., время ожидания 60 мин.

Посадочные места: имеются.

Месторасположение: центр города, но т. к. район новый, посетители иногда сталкиваются с тем, что не могут найти заведение даже по карте.

Время работы: 10:00-23:00 без выходных.

63 вида суши и роллов. 11 сетов.

Разнообразие меню: салаты, поке, WOK, горячее (супы, нагетсы).

Отзывы и оценка: рейтинг 4.2, в основном отзывы положительные, многие оценивают роллы как лучшие в городе, но есть и доля недовольных клиентов, в основном по причине опоздания заказов и обслуживания.

Социальные сети: сайт yakuzasushi.by [1] удобный и понятный, активно ведется Instagram, есть группа ВКонтакте.

Акции и бонусы: ролл-вторник (при заказе определенного ролла, второй такой же в подарок), скидка на самовывоз 10%, счастливые часы (в будние дни с 10:00 до 12:00 скидки), при заказе от 25 руб. – соус в подарок, от 30 руб. – напиток в подарок, от 50 руб. – литр сока, именинникам скидка 15%.

SUSHI PRIME

Доставка: все заказы доставляются бесплатно, установлена минимальная сумма заказа для каждого района.

Посадочные места: нет.

Месторасположение: центр города, легко найти.

Время работы: 11:00-23:00, ежедневно.

47 вида суши и роллов. 6 сетов.

Разнообразие меню: салаты.

Отзывы и оценка: рейтинг 3.2, положительные отзывы в основном связаны с быстрой доставкой, отрицательные – со вкусом роллов.

Социальные сети: сайт <https://sushiprime.by> [2] прост и понятен в использовании, активно ведется Instagram, можно увидеть несколько постов в день с актуальной информацией, рекламой, а также фото- и видеоотзывами клиентов.

Акции и бонусы: скидка на день рождения действует при сумме покупок на 30 руб. и выше, доставка соседям (проживающим по определенным адресам) при заказе от 10 руб. в течение 30 минут.

КАФЕ «АЗИЯ»

Доставка: нет.

Посадочные места: имеются.

Месторасположение: недалеко от центра города, легко найти.

Время работы: Пн-Вс 11:00-24:00.

61 вид суши и роллов. 7 сетов.

Разнообразие меню: салаты, холодные закуски, горячее (супы, лапша, рис, рыбные и мясные блюда), десерты.

Отзывы и оценка: рейтинг 4.2, положительные отзывы связаны с вкусной кухней, хорошим обслуживанием, отрицательных отзывов нет.

Социальные сети: сайта нет, ведется Instagram, где представлено меню, цены, отзывы посетителей и посты на интересные темы.

Акции и бонусы: нет.

«ПИЦЦА СУШИ»

Доставка: бесплатная доставка от 16 руб. по Бресту и от 30 руб. в пределах 10 км от черты города Бреста, среднее время – 45 мин.

Посадочные места: есть.

Месторасположение: район Ковалево, легко найти.

Время работы: Пн-Вс 11:00-23:00.

27 видов суши и роллов. 8 сетов.

Разнообразие меню: пицца, салаты, горячие закуски, десерты, пироги, плов.

Отзывы и оценка: рейтинг 4.0, положительные отзывы связаны с хорошим обслуживанием, приемлемой ценой, отрицательные отзывы в основном из-за «скудности» меню и вкуса, также из-за опоздания заказов.

Социальные сети: сайт pizzasushi.by [3] понятен и удобен, простой в использовании, дизайн лаконичный и простой, ведется Instagram, где представлены отзывы клиентов и некоторые блюда (в основном пиццы).

Акции и бонусы: скидка 10% именинникам, скидка 10% на самовывоз, при заказе любого сета чай в подарок, так же есть программы акций на некоторые месяцы.

SUSHI SHOP

Доставка: бесплатная от 20 руб.

Посадочные места: есть.

Месторасположение: центр города, легко найти.

Время работы: без выходных с 10:00 до 22:30.

62 вида суши и роллов. 18 сетов.

Разнообразие меню: пицца, салаты, горячие блюда, супы.

Отзывы и оценка: рейтинг 3.0, положительные отзывы связаны с хорошим обслуживанием, отрицательные – с опозданием заказов больше чем на час.

Социальные сети: представлены на сайте just-eat.by [4], где представлены и другие доставки еды по Беларуси. Довольно удобен в использовании, также заказ можно оформить и через Instagram, где представлено меню, цены, много интересной информации.

Акции и бонусы: нет.

SPRUT SUSHI

Доставка: бесплатная от 20 руб. 14:00-21:30.

Посадочные места: есть.

Месторасположение: центр города, но расположение не очень удобное.

Время работы: Вторник-Воскресенье: 14:00-22:00.

34 вида суши и роллов. 3 сета.

Разнообразие меню: других блюд нет.

Отзывы и оценка: рейтинг 4.0, в основном все отзывы положительные, клиенты хвалят качество еды.

Социальные сети: представлены на сайте sprutsushi.by [5], сайт оформлен стильно, прост в использовании. Ведется Instagram, где редко публикуются новые посты, нет меню, цен, отзывов.

Акции и бонусы: нет.

Был проведен опрос в социальных сетях с целью выявления значимости инструментов маркетинга, согласно которому:

73,6% опрошенных предпочитают есть суши/роллы дома, а 26,4% – в заведении;

77,5% закажут доставку, в то время как лишь 22,5% возьмут на самовывос;

На вопрос «Пробуете ли вы новинки? Или предпочтете заказать «стандартные» позиции?»:

45% ответили «Закажу что-то новенькое»,

55% выбрали ответ «Предпочту стандартные»;

На вопрос «Читаете ли вы отзывы о суши-баре/доставке?»:

60,5% выбрали ответ «Да, всегда читаю»,

39,5% ответили, что не читают;

На вопрос «Когда есть какая-то акция, пользуетесь ли вы ей?»:

84% ответили «да»,

16% выбрали ответ «нет».

И что касается экологичной упаковки, результаты ответов на вопрос «Обращаете ли вы внимание на эко-упаковку? И влияет ли это на ваш выбор доставки?» следующие:

28,6% выбрали ответ «Обращаю, влияет»,

34,4% ответили, «Обращаю, но не влияет»,

37% сказали «Не обращаю внимание».

Исходя из опроса, можно сделать вывод, что для возрастной группы 16-30 лет самыми эффективными инструментами являются наличие доставки, введение новинок, разнообразие меню, также отзывы в интернете, наличие акций. Стоит отметить, что в последнее время все более популярна тема экологии и защиты окружающей среды, именно поэтому важно иметь эко-упаковку.

Был рассчитан такой критерий как рубль за грамм. Выявлено, что самые дешевые роллы в SUSHI SHOP, а самые дорогие в кафе «Пицца Суши» и кафе «Азия».

Также был произведен расчёт конкурентоспособности суши-баров. Коэффициент весомости равен 1, расставлен в соответствии с результатами опроса. Оценка произведена по 5-балльной шкале. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет конкурентоспособности суши-баров

Критерии	Коэффициент весомости	Yakuza Sushi	Sushi Prime	Кафе Азия	Пицца Суши	Sushi Shop	Sprut Sushi
Доставка	0,4	4	4	0	3,5	3	3,5
Посадка	0,05	3,5	0	5	2	3	1,5
Месторасположение	0,07	3	4	4	3,5	4,5	3
Разнообразие меню	0,06	5	4,5	5	4	4	3
Отзывы	0,07	4,2	3,2	4,2	4	3	4
Соц. сети	0,05	5	5	4	4	4	3,5
Акции и бонусы	0,2	5	4,5	0	4	0	0
Рубль за грамм	0,1	4	4	3	3	5	4,5

Источник: собственная разработка

Конкурентоспособность: Якудза Суши – 0,85; Суши Прайм – 0,78; кафе «Азия» – 0,32; Пицца Суши – 0,71; Суши Шоп – 0,56; Спрут Суши – 0,55. Таким образом, наиболее конкурентоспособен суши-бар «Якудза Суши», наименее конкурентоспособен – кафе «Азия».

По результатам исследования можно сформулировать некоторые предложения суши-барам города Бреста для повышения уровня их конкурентоспособности в глазах потребителей:

1. Суши-бару Yakuza Sushi: увеличить количество посадочных мест; на официальном сайте и в социальных сетях указать точное месторасположение; для своевременности доставки заказов увеличить штат курьеров.

2. Суши-бару Sushi Prime: добавить посадочные места; разнообразить меню; стоит также задуматься о качестве ингредиентов, входящих в состав суши/роллов, возможно, сменить поставщика или провести мастер-класс для поваров.

3. Для кафе «Азия»: ввести доставку; активное ведение соц. сетей и раскрутку их в интернете; ввести акции, скидки.

4. Для кафе «Пицца Суши»: ввести доставку; следует увеличить время ожидания, указанное на сайте (45 мин).

5. Суши-бару Sushi Shop: заменить несколько маленьких столиков в зале на большие столы; уменьшить минимальную стоимость заказа для доставки (20 руб.); проблему сильных опозданий заказов можно решить увеличением штаба курьеров.

6. Для суши-бара Sprut Sushi: увеличить время работы, следовательно, и время доставки; разнообразить меню.

Таким образом, на основе проведенного опроса потребителей удалось выявить наиболее значимые для них критерии конкурентоспособности и по ним дать оценку рейтинга суши-баров г. Бреста, а также предложить мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности за счет эффективного маркетинга.

Список цитированных источников:

1. Официальный сайт суши-бара «Yakuza Sushi» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yakuzasushi.by/>. – Дата доступа: 03.05.2020.

2. Официальный сайт суши-бара «Sushi Prime» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sushi.prime.by/>. – Дата доступа: 03.05.2020.
3. Официальный сайт кафе «Пицца Суши» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pizzasushi.by/>. – Дата доступа: 04.05.2020.
4. Сервис, объединяющий службы доставки из кафе и ресторанов «Just-Eat.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://just-eat.by/>. – Дата доступа: 05.05.2020.
5. Официальный сайт суши-бара «Sprut Sushi» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sprutsushi.by/>. – Дата доступа: 05.05.2020.

УДК 656.1/5

Слюсарчик В. З.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из перспективных транспортных средств нашего поколения становится электротранспорт. Электротранспорт – вид транспорта, использующий в качестве источника энергии электричество, а в приводе используется – тяговый электродвигатель. Его основными преимуществами перед транспортом с двигателями внешнего или внутреннего сгорания являются более высокая производительность и экологичность [1].

В развитых странах электротранспорт является основным перевозчиком пассажиров внутри города, на его долю приходится более 50% перевозок. В развивающихся странах процент перевозок электротранспортом в городах составляет от 15 %.

В настоящее время в Республике Беларусь в эксплуатации находится около 1900 троллейбусов, из которых более 1000 находятся в Минске. Сейчас троллейбусы перевозят пассажиров в 7 городах Беларуси. Что касается трамваев, то их насчитывается около 350 вагонов, 150 которых эксплуатируются в Минске. Метро в Республике Беларусь только в Минске.

Весной 2017 года в Республике Беларусь запустили электробусы «Белкоммунмаш». На данный момент предприятие выпускает три модели электробусов: E420 «Vitovt Electro», E433 «Vitovt Max Electro» и E321. Все они используются пока что только в Минске. E420 «Vitovt Electro», оснащенный тяговым асинхронным электродвигателем переменного тока мощностью 180 кВт, может перевозить 90 человек с максимальной скоростью 60 км/ч. Запас хода на одном заряде – 12 км. Время зарядки при остатке 30% – 5 минут. Электробус E321 – прототип троллейбуса А321. Технические характеристики практически схожи. У электробуса батарея заряжается полностью за 8 минут, однако энергии хватит лишь на 30 км. В связи с этим на остановках общественного транспорта будут размещены специальные зарядные станции. Экономия электроэнергии при эксплуатации электробуса по сравнению с троллейбусом достигает 14%.

Как стало известно, «Белкоммунмаш» поставит в Батуми восемь электробусов. Представители предприятия отметили, что электробусы поступят заказчику в первом полугодии 2020 г. Что касается наличия транспортных средств в частной собственности, то на 2019 год их количество составило 3094600 легковых автомобилей. В среднем на 1000 жителей приходится око-