

Instagram, порой пользователи не задумываются о том, что их любимый бренд есть в данной социальной сети и за ним можно следить.

И задача любого бренда – заявить о себе таким образом, чтобы собрать максимум своей аудитории. А следуя программе по продвижению бренда в Instagram, любой бренд обязательно сможет добиться желаемого успеха.

Список цитированных источников

1. Кудряшов, Д. Администратор Instagram руководство по заработку / Д. Кудряшов, Е. Козлов. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 320 с.

УДК 338.47

Стасевич С. В.

Научный руководитель: к. э. н., доцент Зазерская В. В.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В условиях глобализации экономики и перехода Республики Беларусь на инновационный путь развития значительно возрастает роль регионального научно-инновационного потенциала как ключевого фактора обеспечения экономического роста страны.

Оценивая научный и инновационный потенциал как организованный комплекс ресурсов, обеспечивающий реализацию инновационной деятельности, необходимо подчеркнуть и проанализировать разработку ее наиболее важных компонентов:

- научно-исследовательские организации;
- исследовательский потенциал человеческих ресурсов;
- материально-техническая база (МТБ) научно-инновационной сферы;
- финансовая система науки и инноваций;
- организации, создающие передовые производственные технологии и инновационно активные предприятия;
- состояние и развитие инновационной инфраструктуры.

Инновационное развитие в первую очередь тесно связано с состоянием и перспективами развития науки, в том числе региональных научных организаций. Региональное распределение научно-технического потенциала в целом остается консервативным (таблица 1), сохраняя традиционные пропорции в распределении промышленных организаций и людских ресурсов. Статистика показывает, что более 75% исследовательского потенциала сосредоточено в городе Минске, около 25% – в регионах Республики Беларусь, особенно в областных центрах.

Основным видом инновационной деятельности для наиболее инновационных компаний является приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, за которыми следуют исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов, производство, новые производственные процессы (44,2%). 16,7% инновационно активных компаний занимались промышленным дизайном и другими видами подготовки производства для внедрения новых продуктов, внедрения новых услуг или способов их производства (передачи).

Важным инструментом реализации региональной научно-инновационной политики в области управления результатами научно-технической деятельности, внедрения инноваций, создания и развития национальной инновационной системы (НИГ) и научно-инновационного потенциала является инновационная инфраструктура.

Таблица 1 – Число организаций и численность исследователей по регионам Республики Беларусь

Регион	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, % к итогу				Численность исследователей, % к итогу			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Республика Беларусь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
области:								
Брестская	5,0	5,6	5,3	6,2	1,1	1,7	1,9	1,7
Витебская	8,7	9,0	8,3	8,5	3,1	4,3	3,8	4,0
Гомельская	9,4	8,4	8,0	7,9	7,5	7,9	7,1	9,5
Гродненская	4,3	4,0	3,9	4,4	1,5	1,3	1,6	1,5
г. Минск	61,9	62,7	63,3	61,2	80,0	78,7	79,6	75,2
Минская	5,4	5,9	7,1	7,6	5,1	4,5	4,5	6,1
Могилевская	5,4	4,4	4,1	4,1	1,7	1,6	1,5	2,0

В настоящее время основными элементами инновационной инфраструктуры Республики Беларусь являются:

- научно-технологические парки (технопарки);
- инновационные центры;
- центры трансфера технологий;
- информационные и маркетинговые центры;
- бизнес-инкубаторы;
- научно-технические библиотеки;
- научно-производственные центры;
- специализированная финансовая инфраструктура;
- специализированные организации, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров для инновационной сферы.

Приоритет создания инновационной инфраструктуры закреплен в Указе Президента от 2007 года и Государственной программе инновационного развития на 2007-2010 годы. Государственная программа устанавливает цели роста и количество объектов инфраструктуры. Программа также позволяет создавать три новые организации венчурного капитала, в том числе инкубаторы для малого бизнеса, инновационные центры, информационные и маркетинговые центры.

Региональная инновационная инфраструктура, как важнейший сегмент НИГ, наиболее активно развивалась в последние годы. В настоящее время в стране действуют 10 технопарков, Республиканский центр трансфера технологий (РЦТТ), его региональные отделения и бизнес-инкубаторы. В целом в стране создано более 80 различных структур (Парк высоких технологий, 10 научно-технологических парков, 56 научно-производственных центров, 5 инновационных центров, 24 центра трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд, 10 информационно-маркетинговых центров, 9 бизнес-инкубаторов и др.).

Таблица 2 – Инновационная инфраструктура Республики Беларусь по областям

	Брест- ская обл.	Витеб- ская обл.	Го- мельс- кая обл.	Грод- ненская обл.	Минск	Мин- ская обл.	Могил- евская обл.
Промышленные предприятия	324	329	348	295	275	432	268
В том числе инновационно активные	53	31	42	40	74	53	25
Научно-производственные центры	3	2	6	3	33	6	3
Научные организации	16	25	28	15	181	15	15
В том числе вузы	4	5	7	5	30	–	4
Парк высоких технологий	–	–	–	–	1	–	–
Научно-технологические парки	1	1	1	1	5	–	1
Инновационные центры	1	–	1	–	1	1	1
Центры трансферта технологий	2	3	6	2	8	1	2
Бизнес-инкубаторы	1	1	2	–	2	1	2
Информационно-маркетинговые центры	1	1	2	1	3	–	2
Научно-технические библиотеки, (в т. ч. на предприятиях)	44	47	77	43	175	50	40

Представленный обзор инновационной инфраструктуры как одной из важнейших подсистем НИС, позволяет сделать следующие выводы:

1. В стране широко признается важность инновационной инфраструктуры для инновационной деятельности. Принятие ряда нормативных актов привело к созданию более чем 80 организаций-посредников различного типа. Большинство таких организаций расположено в г. Минске. Достаточно большое их количество имеется и в некоторых других регионах (например, в г. Могилеве).

2. При оценке деятельности инновационной инфраструктуры важно учитывать не только численность ее субъектов (т. е. является ли она достаточной для Беларуси), но и эффективность их деятельности, т. е. их вклад в наращивание инновационной активности, передачу технологий, укрепление связей между наукой и производством. Все эти вопросы должны быть тщательно рассмотрены до создания новых форм и видов посреднических структур.

3. Большинство субъектов инновационной инфраструктуры созданы по инициативе государственных организаций, в том числе министерств (например, маркетинговая сеть Министерства образования). Вклад промышленных предприятий и частного сектора в создание и развитие инновационной инфраструктуры по-прежнему минимален.

УДК 339.138

Сташкевич Я. И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М. Т.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РЫНКАМИ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основой любого бизнеса выступает реальный клиент, который, совершая покупку, приносит отдачу предприятию, тем самым обеспечивая объем прибыли. Поэтому с целью повышения эффективности функционирования организации,