

ние. Стоит отметить, диапазон курса находился в пределах 2,43-2,455 белорусских рублей за доллар. После 18 мая курс снижался и уже 22 мая составил 2,38 белорусских рублей за доллар, что достигло значения середины марта.

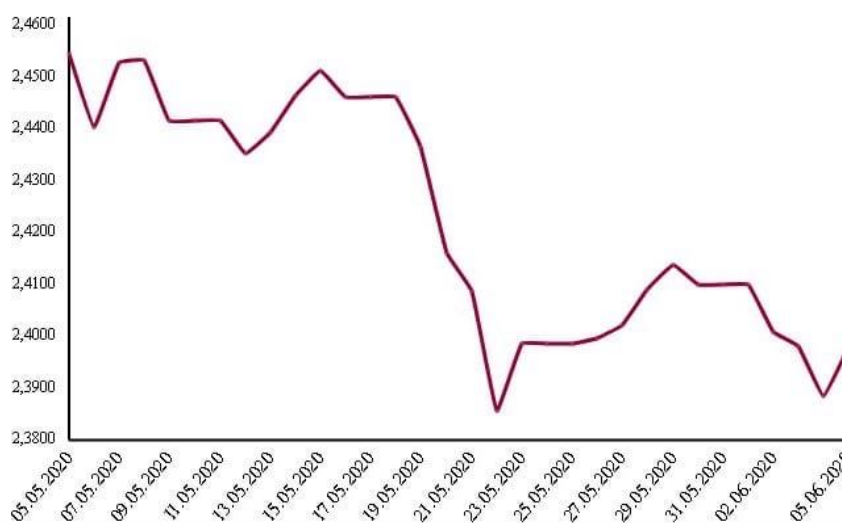


Рисунок 4 – Динамика курса доллара в Беларуси с 05.05.2020 по 05.06.2020 [4]

Проведенный анализ валютного рынка позволяет с уверенностью утверждать, что основными направлениями в дальнейшем их развитии будут: оптимизация валютной корзины; введение в состав корзины новых валют с учетом изменения торговых интересов Беларуси. Положительная динамика мирового и национального рынков сопровождается растущим осознанием возможностей использования инструментов снижения валютных рисков.

Список цитированных источников

1. Тенденции мирового финансово рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/tendencii-mirovogo-valyutnogo-rynka-ego-dinamika-i-vsestononnee-razvitie/> – Дата доступа: 30.05.2020.
2. Статистика курса валют банков Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: <https://banki24.by/currencies/nbrb/usd/tomorrow> – Дата доступа: 12.05.2020.
3. Динамика валютного рынка стран СНГ в августе 2016 г [Электронный ресурс]. – URL: <https://bdg.by/news/authors/dinamika-kursov-valyut-stran-sng-i-vostochnoy-evropy-v-avguste-2016-go> – Дата доступа: 30.05.2020.
4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <http://nbrb.by/Statistics/Rates/Graphic> – Дата доступа: 13.05.2020.

УДК 656.073.53

Цупа О. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кочурко О. А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОВ В ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

XXI век – век информационных технологий, робототехники, электронных ресурсов и денежных онлайн-операций, умных активов, а также IT-платформ, активный переход всех отраслей в Интернет-пространство, внедрение новых систем для дистанционного управления различными процессами.

Информационные технологии и транспорт – две тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный производственный эффект. Ведь вся система грузоперевозки опирается на информацию, а информационные технологии позволяют эффективно и оперативно обработать данные и в кратчайшие сроки отправить груз в любую точку земного шара, при этом не требуют крупных затрат.

Хорошая система управления грузоперевозками позволит повысить уровень продаж, оптимизировать маркетинговую политику и улучшить качество обслуживания, а это одна из главных составляющих успешного бизнеса, т. к. на сегодняшний день лидирующую позицию занимает рынок услуг.

На Западе данная тенденция уже давно не новость, а так как в нашей стране другой уровень развития экономики и транспортной инфраструктуры, данная тенденция внедрения информационных технологий пришла на более позднее период – наше время. В большей степени это обусловлено тем, что производителя заботила цена и качество информационных технологий.

Транспортные компании созданы для предоставления транспортных перевозок по стране и за ее пределами. Для того чтобы все работало на высшем уровне и не выбивалось из графика, необходимы высококачественные транспортные услуги. Основная цель большинства компаний – это оказание профессиональных услуг в сфере транспортной логистики и грузовых перевозок [1].

Направления у транспортных компаний различаются стоимостью и сроком доставки. Например, железнодорожная доставка может оказаться самой дешевой, но срок доставки может оказаться весьма длительным, а авиадоставкой вы получите быстрее всех свой груз, но заплатите дороже за перевозку компанией. Некоторые компании работают по конкретным направлениям в зависимости от заявленных потребностей, что позволяет определиться, какая компания будет эффективнее в каждом конкретном случае. Например, если вы везете груз из Китая, то появится 4-й пункт – контейнерные перевозки, где ваш груз повезут уже морем, это будет наиболее выгодно по цене, но придется планировать заказ перевозки с учетом долгой доставки.

Для качественного осуществления транспортной деятельности предприятия устанавливают дорогостоящее оборудование, так называемое Программное Обеспечение (ПО), используемое в любом процессе в цепи поставки груза – от принятия заказа до доставки конечному потребителю.

Однако существуют отдельные устройства или информационные элементы компании, которые занимаются решением главной задачи грузоперевозки. Доставка? Не совсем так, правильно сказать – отслеживание груза, мониторинг всех проведенных операций над товаром в процессе доставки. Крупные компании ежегодно тратят сотни тысяч долларов на установку качественной программы, которая обеспечит высокий уровень контроля груза.

В зависимости от вида транспорта, участвующего в перевозке, используют различные информационные системы отслеживания груза. Дело в том, что отслеживание груза является очень скрупулёзным процессом, чтобы отследить любой груз, нужно прикрепить определённое устройство. Для отслеживания железнодорожного транспорта хватает и накладной, а для автомобиля бывает и не хватает навороченных GPS гаджетов.

Изучив материал по данной теме, была составлена классификация наиболее часто встречаемых ИС для контроля груза, представленная на рисунке 1.

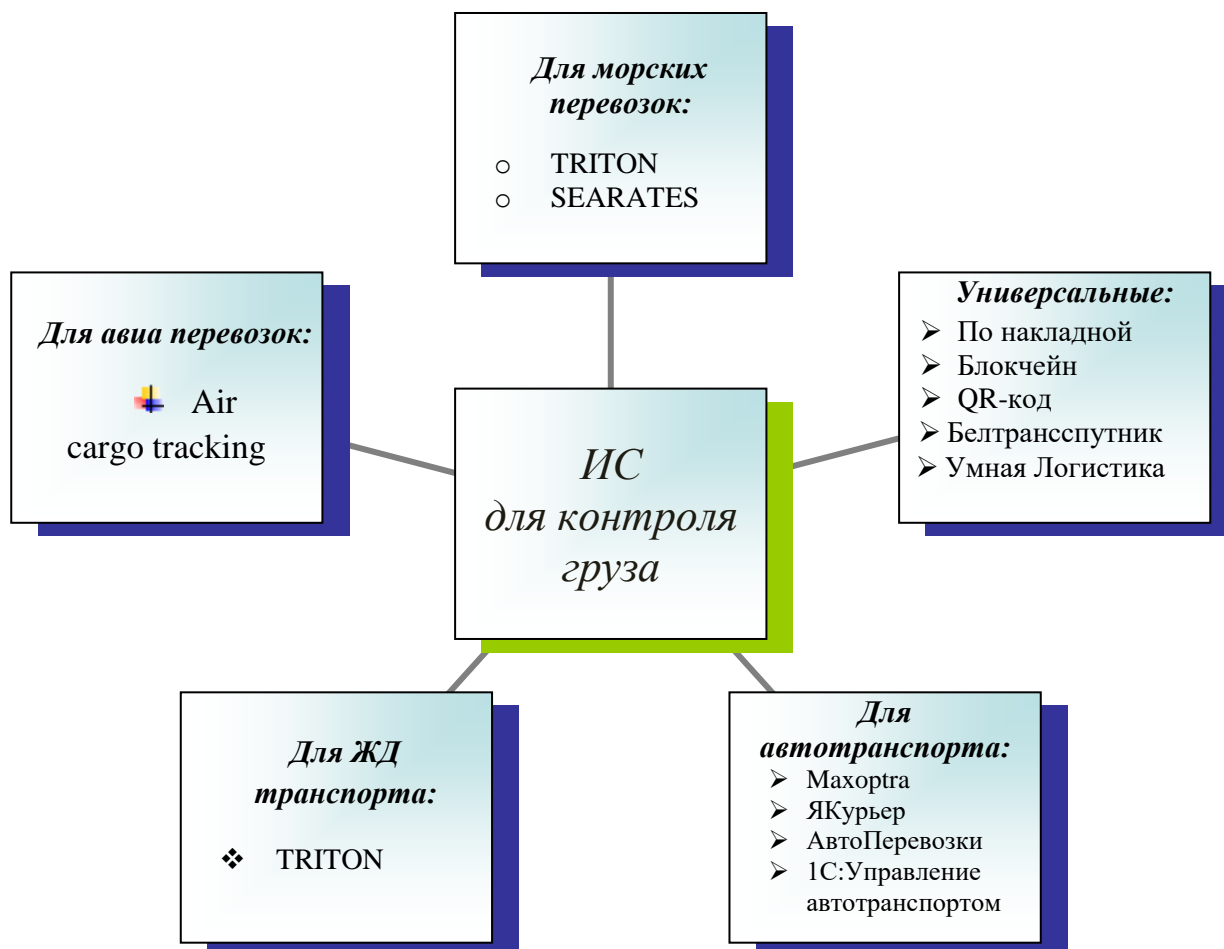


Рисунок 1 – Классификация ИС для контроля груза

Рассмотрим данную классификацию на примере крупнейших предприятий города Бреста:

1. ОАО «Брестский ликероводочный завод «Белалко» – один из крупнейших производителей и поставщиков ликероводочной продукции в Беларуси. Предприятие занимается производством спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья, дистиллятов зерновых, водок, ликероводочных изделий, напитков спиртных из зернового сырья, гайстов, розливом коньяков. Для отслеживания грузов используют систему QR-кодов, придавая каждой единице товара свой идентификационный номер.

2. СП «Санта Бремор» ООО Республика Беларусь – стратегический бизнес-юнит группы компаний «Санта», один из крупнейших производителей продуктов питания в Европе. Группа компаний «Санта» – это вертикально-интегрированный холдинг, включающий свыше 40 компаний. В состав холдинга входят поставщики сырья, производители готового продукта, дистрибуционные, логистические компании, ритейлерская сеть и другие компании. Брестский филиал использует различные системы отслеживания продукции, к ним относятся: 1С, Белтрансспутник, SEARATES [2].

3. ОАО «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Для отслеживания своей продукции использует Белтрансспутник, а также и другие ИС-отслеживания груза [3].

4. ОАО "Брестский мясокомбинат"– Сегодня «Брестский мясокомбинат» – это лидер мясной промышленности Беларуси. Для того, чтобы удерживать

лидирующие позиции на рынке и любовь покупателя, компания не перестаёт развиваться, а для качественного отслеживания груза использует качественную программу Wialon [4].

Исходя из полученных данных и изученного материала можно сделать вывод, что Республика Беларусь является одной из немногих стран мира, которая может развивать свою транспортную инфраструктуру, а так же IT-сферу в этой области. Благоприятное географическое положение является уникальной возможностью развития международной торговли транспортными услугами, а для качественной работы необходимо внедрять новое, высококачественное оборудование – это и является отправной точкой для развития IT-сферы в транспортной инфраструктуре Республики Беларусь.

Список цитированных источников

1. Отследить груз по номеру накладной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://parcelsapp.com/freight-tracking>. – Дата доступа: 01.04.2020.

2. Санта Бремор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.santabremor.com/> – Дата доступа: 05.04.2020.

3. Савушкин продукт – натуральные молочные продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.by/> – Дата доступа: 05.04.2020.

4. ОАО Брестский мясокомбинат- производитель и поставщик колбасных изделий, мясных полуфабрикатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brestmeat.by/> – Дата доступа: 05.04.2020.

УДК 338.48«313» (476)

Цула О. В., Остапук Т. Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Скопец Г. Г.

QR-КОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Целью настоящей работы является исследование опыта использования QR-кодов в туризме.

Современные изобретения давно уже во многом сделали нашу жизнь гораздо проще. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, создавая все необходимые условия для безопасной коммуникации. Электронные платежи, банковские операции, денежные переводы стали повседневными «помощниками» в жизни каждого человека и всего мира в целом. XXI век – это век информатизации общества, время массового появления смартфонов, коммуникаторов и других электронных устройств, послужившее взрывному росту QR-технологий.

QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – матричный код (двумерный штрихкод), представленный в начале 90-х годов в Японии и разработанный в одном из подразделений Toyota.

В этот код можно «спрятать» самую разную информацию, состоящую из символов, цифр, спецсимволов. Многие владельцы своих фирм узнают, как составить бизнес-план так, чтобы QR-код принес большую прибыль их делу. Закодировать можно что угодно: адрес сайта, электронную визитку, номера телефонов, координаты местоположения и т. д. [1].

Один QR-код может содержать:

- 7089 цифр;
- 4296 букв и цифр латиницей;