

Наряду с вышеназванными и другими нерешенными аспектами проблемы инновационного менеджмента в ЖКХ, необходимо уделять должное внимание подготовке и переподготовке управленческих и инженерных кадров как на региональном уровне, так и путем обучения персонала на рабочих местах на самих предприятиях, целевой подготовки в высших учебных заведениях. При этом необходимо использовать как накопленный в отрасли опыт, так и опыт подготовки кадров для инновационной деятельности, накопленный учебными заведениями и в других отраслях народного хозяйства [4].

Инновации, планируемые для внедрения в отрасли ЖКХ, должны координироваться в рамках различных региональных программ. Специфика такого подхода состоит в необходимости учета задач национальных и региональных программ по энергосбережению и модернизации отрасли.

Комплексное внедрение инноваций во многом будет определяться состоянием подготовки кадров и приобретенного опыта эксплуатации современных систем, т.е. стартового технического состояния предприятия, включая наличие системы управления качеством в соответствии со стандартами ИСО. Специфика рекламирования услуг предприятий ЖКХ требует оценки их эффективности в рублях для конкретного пользователя (например, установка счетчиков воды, газа, тепла; замена лампочки; устранение течи в кране и т.п.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Директива Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства».
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.08.2007 г. № 1122 «О мероприятиях по реализации Директивы Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3».
3. Матюшков, Л. П. Особенности инноваций в жилищно-коммунальном хозяйстве / Проблемы экономики и управления в условиях инновационного развития Республики Беларусь : материалы респ. науч.-практ. конф., Брест, 28-29 мая 2009 г. Брест. Гос. ун-т имени А.С. Пушкина; редкол.: М.Э. Чесновский, П.Г. Никитенко, О.А. Высоцкий [и др.]. // Л.П. Матюшков. – Брест: БрГУ, 2009. – С. 234-237.
4. Мацукевич, В. В. Подготовка кадров для инновационной деятельности в АПК/ В.В.Мацукевич, Л.П.Матюшков // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы третьей международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 23-25 апреля 2009 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]: редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, ПолесГУ, 2009. С. 73-74.
5. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г.Медынский. – Москва: ИНФРА – М., 2008. – 295 с.

МЕДВЕДЕВА Г.Т., к.э.н., доцент, профессор

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

В условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса особое значение приобретает поиск нетрадиционных путей решения сложных экономических, финансовых и социальных проблем. Реализация новых параметров социально-экономической политики, удовлетворение потребностей общества приобретают первостепенное значение. Специалисты отмечают, что фундаментом инновационной политики общества является инновационный продукт, который изначально создается в сфере высшего и среднего специального образования. В современном мире высшее образование – один из важнейших факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. Главной задачей вузов является качество, доступность, эффективность высшего образования. Улучшение этих параметров, их непрерывный и инновационный характер делают систему высшего образования важным фактором обеспечения благосостояния населения.

Однако чем дальше развивается любое общество, тем более очевидной становится необходимость постоянного обновления полученных ранее знаний, потребность в повышении квалификации и переподготовке кадров. Как и любой процесс в социально-экономическом развитии общества, образовательный про-

цесс нуждается в инновациях. С точки зрения автора, инновации в образовательном процессе можно подразделить следующим образом:

- ✓ административные – инновации в организации учебного процесса, разработка стандартов вуза, согласование корректировки учебных планов в министерстве;
- ✓ научные – проведение научных исследований, выполнение работ в области фундаментальных и прикладных исследований по крупным научным программам (программам НАН, региональным), разработка на основе научных исследований новых учебных курсов;
- ✓ научно-методические – публикация результатов научных исследований в научных изданиях, выступление на конференциях, семинарах различного уровня, руководство НИРС;
- ✓ научно-производственные – внедрение собственных научных разработок в производство, внедрение в учебный процесс и производство результатов исследований, выполненных аспирантами (магистрантами, студентами (под руководством преподавателя);
- ✓ учебно-методические – использование в учебном процессе новых форм и методов обучения, приглашение для проведения отдельных занятий специалистов – практиков, проведение учебных занятий непосредственно на предприятиях.

Естественно, приведенная классификация не является окончательной, инновационные аспекты организации учебного процесса в высшей школе нуждаются в более глубоком анализе и проведении дополнительных исследований.

В течение последних лет (2005 – 2009 гг.) ряд преподавателей, студентов и магистрантов Брестского технического университета проводили маркетинговые исследования среди студентов, преподавателей и сотрудников двух региональных вузов – Брестского государственного технического университета и Барановичского государственного университета. Проведены также опросы учащихся выпускных школ г. Бреста с целью выяснения системы предпочтений при выборе мест дальнейшего обучения и получения специальности. Результаты исследований были доложены на ряде международных научно-практических конференций, опубликованы в ряде научных изданий. На основании результатов полученных исследований можно определить те области деятельности вузов, где внедрение инноваций необходимо прежде всего. С точки зрения автора (руководителя работ при проведении маркетинговых исследований), можно выделить следующие области потенциального внедрения инноваций:

- ✓ работа с потенциальными абитуриентами – повышение уровня информационного обеспечения потенциальных абитуриентов по вопросам выбора специальностей и специализаций для дальнейшего обучения, о возможностях участия в научно – исследовательской работе, организации проживания и досуга в том или ином конкретном вузе;
- ✓ обеспечение соответствия перечня специальностей, по которым организовано обучение, реальному спросу на рынке труда (естественно, при этом необходимо учитывать профиль вуза, его ресурсные возможности; однако эти возможности должны соответствовать спросу на рынке труда). Особенно это соответствие должно иметь место в региональных вузах;
- ✓ организация филиалов выпускающих кафедр на эффективно работающих предприятиях и школах города. В этом случае достигается двойной эффект –преподаватели получают возможность постоянного контакта с практическим материалом, а сотрудники предприятия – возможность быть в курсе последних научных разработок в сфере деятельности предприятия. Естественно, данную область деятельности трудно отнести к пионерным инновациям, однако это сотрудничество не получило достаточно широкого распространения;
- ✓ обеспечение непрерывности процесса повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС) вузов. Важно обеспечить именно непрерывность данного процесса, его комплексность, охват не только профильных областей науки, но и сферы социально-гуманитарных наук, информационных технологий и т.д.
- ✓ решение вопроса о расширении возможностей участия профессорско-преподавательского состава в работе различных конференций, семинаров, симпозиумов и т.д. Важно обеспечить также возможность обмена ППС с другими вузами, предоставить возможность проведения занятий в тех вузах, с которыми под-держивается тесное сотрудничество;

- ✓ более тесное сотрудничество со специалистами-практиками с целью привлечения их для проведения ими отдельных занятий по профилю основной деятельности;
- ✓ тесное сотрудничество с различными общественными структурами предпринимательского характера; это позволит усилить практический аспект процесса обучения и частично будет способствовать решению проблемы трудоустройства выпускников;
- ✓ разработка системы адаптации студентов-первокурсников к процессу обучения в вузе; это позволит повысить уровень подготовки будущих специалистов и сократить процент отсева студентов;
- ✓ привлечь к поступлению в магистратуру специалистов-практиков высшего звена управления, руководителей предприятий города и области;
- ✓ повышение уровня технической оснащенности учебного процесса, в особенности это относится к экономическим и социально-гуманитарным дисциплинам. Если сравнивать техническую оснащенность учебного процесса с лицеями и гимназиями, то, например, БрГТУ находится не в самом выгодном положении.

Среди инноваций в высшей школе, предлагаемых специалистами, заслуживает внимания предложение о внедрение системы аутсорсинга. Аутсорсинг представляет собой одну из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ. Аутсорсинг предполагает выполнение сторонней организацией определенных бизнес-функций. Смысл аутсорсинга весьма прост – сосредоточить все ресурсы вашего вуза на том виде деятельности, который является основным для вашего вуза, и передать другие (поддерживающие, сопутствующие) функции надежному и профессиональному партнеру.

Общеизвестно, что специализация способствует повышению эффективности, качества основных видов деятельности, достижению более высоких конечных результатов деятельности. Однако внедрение системы аутсорсинга, очевидно, потребует достаточно значительных изменений в организации учебного процесса, формировании организационной структуры вуза. Очевидно, решить эти проблемы с меньшими затратами различных видов ресурсов возможно одновременно с внедрением системы менеджмента качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Синяев, Л.Курбатова. Аутсорсинг в образовательном процессе // Маркетинг. – 2008. – №3. – С. 104-112.

МИСУНО П.И.

Научно-исследовательское арендное предприятие «Стройэкономика», г. Минск

КИРПИЧ И ИННОВАЦИИ, ИЛИ ПРОБЛЕМЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТИ ФОРМЫ КИРПИЧА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Президент Беларуси 27 июля 2009 года заявил, что белорусский стройкомплекс к 1 января 2010 года должен перейти на европейские стандарты проектирования и строительства [1]. А. Лукашенко подчеркнул, что если в Беларуси при проектировании и строительстве зданий будут применяться европейские нормы, то это станет настоящим прорывом.

Министр архитектуры и строительства Республики Беларусь на прошедшем 11 августа 2009 года заседании президиума Совмина отметил, что к настоящему времени в Беларуси уже утверждены 216 европейских стандартов на стройматериалы и изделия, а также методы их испытаний, теперь внедряются нормы по проектированию, из которых 3 документа уже введены в качестве национальных технических нормативно-правовых актов [2].

По оценкам специалистов в структуре возводимого жилищного фонда нашей страны на долю кирпичных зданий приходится около 8%. Это не менее, чем 400 тыс. м² в год. Государственной комплексной программой развития материально-технической базы строительной отрасли на 2006–2010 годы [3] к 2011 году предусматривается увеличить объемы строительства жилья из кирпича до 985 тыс. м², или до 9,85% в общем объеме прогнозируемого по республике ввода жилья.