

стей предприятий промышленности строительных материалов; во-вторых, строителям, чтобы облицевать то же количество стен, что и раньше, будет необходимо израсходовать меньшее количество лицевого кирпича как в объемном, так и в штучном выражении; в-третьих, затраты строительных организаций, связанные с приобретением и доставкой лицевого кирпича, сократятся более чем на 3%, или в целом более чем на 500 тыс. долл. США в год; в-четвертых, антропогенная нагрузка на экологическую систему страны снизится, поскольку материально-сырьевых ресурсов для производства нового формата лицевого кирпича потребуется меньше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский стройкомплекс должен перейти на европейские стандарты строительства к 1 января 2010 года // Информационно-справочный портал Беларуси [interfax.by](http://www.interfax.by/news/belarus/58713). – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/58713>. Дата доступа: 17.09.2009.
2. Нестандартный проект // Информационно-аналитический еженедельник БелГазета. – Режим доступа: <http://belgazeta.by/20090817.32/040096961/>. Дата доступа: 02.09.2009.
3. Государственная комплексная программа развития материально-технической базы строительной отрасли на 2006–2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.12.2006 № 1118 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2009 № 514).

ПРИЙМАЧУК И.В., м.э.н.

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕОСЯЗАЕМЫМИ АКТИВАМИ

Актуальность. Переход экономики на инновационный путь развития предопределяет динамику экономического роста и уровень конкурентоспособности предприятий. Приоритетными задачами развития экономики промышленных предприятий становятся разработка эффективных направлений инновационного развития и оценка влияния объема неосязаемых активов на инновационные изменения на предприятиях. Независимо от экономического состояния, занимаемой доли рынка, размеров, организационно-правовой формы предприятия инновационное развитие должно быть направлено на увеличение прибыли за счет оптимизации производства и системы управления неосязаемыми активами.

Постановка задачи. Промышленные предприятия, имея значительные инновационные возможности, недостаточно внимания уделяют разработке и использованию неосязаемых активов. Состояние управления промышленными предприятиями свидетельствует о существовании значительного разрыва между теоретическими основами инновационного развития промышленного предприятия на базе формирования и использования бухгалтерских активов и неосязаемыми активами, что обуславливает необходимость разработки мер по преодолению этого разрыва путем оценки влияния неосязаемых активов на инновационное развитие предприятия.

В современных условиях в Республике Беларусь возникает необходимость интенсивного инновационного развития предприятий, направленного на их технологическое обновление. Для осуществления эффективной инновационной деятельности должны быть отлажены механизмы, регулирующие процессы разработки, внедрения и распространения нововведений, т.е. должна сформироваться благоприятная среда для инноваций как на макроуровне, так и на уровне предприятия.

Инновационное развитие – это организация инновационной деятельности как непрерывного процесса, направленного на достижение заданного экономического и инновационного роста предприятия. Таким образом, под инновационным развитием можно понимать цепь реализованных новшеств, которая связана с трансформацией научных знаний, идей, открытий и существующих технологий в новые или усовершенствованные продукты, а также в ходе реализации которой формируется модель развития, преобразования и использования общественных, природных и экономических ресурсов.

Инновационная деятельность предприятия формируется под воздействием как внешних, не зависящих

от предприятия, так и внутренних, относящихся к предприятиям, факторов.

К основным внешним факторам относятся:

- ✓ государственная инновационная политика;
- ✓ спрос и предложение на рынке;
- ✓ процентная политика НБ РБ и т.д.;
- ✓ К основным внутренним факторам относятся:
- ✓ финансовые возможности предприятия;
- ✓ готовность к инновационному развитию;
- ✓ осознание роли неосязаемых активов;
- ✓ инвестиционная привлекательность предприятия и т.д.

На основе выявленных факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятия, рассмотрим один из них – неосязаемые активы. Основными этапами оценки влияния неосязаемых активов как внутренних резервов экономического роста предприятия на его инновационное развитие являются:

1) выявление и оптимальное использование неосязаемых активов предприятия, которое будет способствовать экономическому росту, обеспечивающему создание конкурентоспособного предприятия;

2) в процессе использования неосязаемых активов предприятия должно обеспечиваться сохранение устойчивости предприятия. Под устойчивостью предприятия понимается сохранение им своей относительной целостности, структурированности и доходности в условиях изменений внутренней и внешней среды, а также при кризисных явлениях. В условиях инновационного развития в целях достижения экономической устойчивости необходим учет изменений производственных, технологических процессов, а также маркетинговой, финансовой и экономической деятельности предприятия;

3) инновационное развитие предприятия должно представлять собой управляемый процесс изменений инновационной деятельности предприятия в соответствии с выявленными неосязаемыми активами.

Дадим определение финансовой категории «неосязаемые активы». Понятие «активы» трактуется как результат инвестирования финансовых ресурсов с целью производства нового продукта и получения дохода от продаж. Однако необходимо скорректировать определение «актива».

Активы – текущие и потенциальные доходы, возможные вследствие использования данным юридическим лицом приобретенных или контролируемых ценностей, поступивших на предприятие в результате ранее проведенных операций или происшедших в прошлом событий.

Другими словами, они представляют собой экономические ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия, использование которых приносит или может в будущем принести прибыль.

Под неосязаемыми активами будем понимать активы, способные приносить экономическую выгоду или убыток для организации. Основная проблема при оценке неосязаемых активов заключается в установлении их влияния на результаты производственно-хозяйственной деятельности.

Неосязаемые активы все чаще выступают в роли финансовых инструментов, при помощи которых решаются различные финансово-экономические задачи: повышение рыночной стоимости, стабилизация бизнеса, привлечение инвестиций, поиск предпринимательских возможностей. Они способствуют превращению осязаемых активов в полезный ресурс, который дает конкурентные преимущества предприятиям.

Процесс инновационного развития переходит на новый уровень при определении структуры неосязаемых активов предприятия. Следовательно, можно говорить о зависимости между инновационным развитием и изменениями структуры неосязаемых активов предприятия. Так как особенность инновационного развития заключается в достижении готовности предприятия к техническому и технологическому обновлению, то это обстоятельство необходимо учитывать при управлении инновационным процессом предприятия на основе анализа неосязаемых активов. Ресурсы, относимые к неосязаемым активам, не способны самостоятельно создавать стоимость, а эффективными они становятся только в сочетании с другими материальными ресурсами и под контролем менеджера.

Для корректной оценки влияния неосязаемых активов на показатели стоимости предприятия необходимо формирование портфеля неосязаемых активов путем консолидации нескольких разнородных неосязаемых активов по общей цели их использования предприятием. Формирование такого портфеля будет способствовать повышению эффективности финансово-экономической деятельности за счет определения оптимального объема неосязаемых активов в структуре интегрированных активов предприятия. Эффективность и рациональность структуры портфеля неосязаемых активов определяется возможностью предприятия адекватно реагировать на изменения внешней экономической среды созданием условий для уско-

рения инновационного развития.

Целью формирования портфеля неосязаемых активов является увеличение инновационного потенциала предприятия на основе совокупности неосязаемых активов, имеющих разную степень ликвидности и разную стоимость (положительную или отрицательную).

Основными задачами при инновационном развитии на основе управления неосязаемыми активами являются организационное и информационное обеспечение процесса, а также разработка методов внесения корректировок в процесс управления неосязаемыми активами в зависимости от изменения факторов внутренней и внешней среды предприятия.

Одно из важнейших условий инновационного развития – это экономическое обоснование управления неосязаемыми активами, определение степени их соответствия стратегическим целям предприятия, а также условиям внешней среды.

Процесс управления неосязаемыми активами включает в себя:

- ✓ выявление и оценку неосязаемого актива;
- ✓ формулирование инновационной стратегии предприятия, в соответствии с которой из неосязаемого актива будет извлечена польза и достигнуто преимущество перед конкурентами;
- ✓ исследование инновационных изменений путем мониторинга, который позволит провести анализ и прогнозирование доходности изменений структуры неосязаемых активов, инновационного развития, а также платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Данные мониторинга позволят принимать управленческие решения, в основе которых лежат анализ и прогноз основных показателей предприятия, изучение инновационного климата, спроса и предложения на инновационные ресурсы. Мониторинг позволяет сформировать необходимую основу системы раннего обнаружения проблем, возникающих при инновационном развитии предприятия. Информация, полученная от участников мониторинга, позволяет прогнозировать изменения в инновационном развитии предприятия, выявлять проблемы при управлении неосязаемыми активами предприятия, улучшать взаимодействие производственных и инновационных процессов.

Мониторинг инновационного развития промышленного предприятия – это система оперативного отслеживания и первичного анализа изменений в инновационном развитии промышленного предприятия, обеспечивающая формирование и хранение регулярно систематизируемой стратегической и экономической информации о текущих значениях показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показателя уровня инновационного потенциала предприятия и реализуемости инновационной стратегии. Осуществление наблюдений за влияющими на инновационное развитие предприятия факторами позволяет повысить эффективность работы предприятия и принимать к реализации обоснованные управленческие решения.

Таким образом, существует проблема оценки экономического воздействия факторов внешней среды на инновационный потенциал, выбора стратегических приоритетов инновационного развития на основе управления неосязаемыми активами. Решение этих проблем позволит повысить конкурентоспособность предприятия и оперативно определить внутренние возможности их инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
2. Принципы бухгалтерского учета / Б.Нидлз, Х.Андерсон, Д.Колдуэлл: пер. с англ. Я.В. Соколова. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1994.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 1982.

ПШЕБЕЛЬСКАЯ Л.Ю., ассистент

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ввиду ограниченности финансовых ресурсов государства, заинтересованных отраслей и предприятий – как производителей, так и потребителей новой продукции – актуальна проблема эффективного использования средств, выделяемых на инновационные проекты. Высокая эффективность инновационных проектов обеспечивается при минимальных затратах на НИОКР, максимальном достигаемом эффекте освоения их