

русью и стать участником логистической системы Европы могло бы стать создание региональных логистических центров. Это позволит повысить конкурентоспособность белорусских перевозчиков на внутреннем и внешнем рынках транспортных услуг. В то же время развитие рынка транспортных логистических услуг позволит белорусским предприятиям получать значительные выгоды, выражающиеся в конкурентных преимуществах, обеспечении финансовой и экономической стабильности, повышении рентабельности бизнеса за счет сокращения транспортных издержек. Поэтому формирование и развитие логистических производственных, торговых, транспортных и информационных систем имеет чрезвычайную важность как для Республики Беларусь в целом, так как позволит ускорить интеграцию нашей страны в мировое экономическое пространство, так и для белорусских предприятий в частности, что позволит повысить конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черновалов, А. В. Логистика. Эффективность и финансовая состоятельность в цепи поставок. Варшава – Минск – Москва, 2006.
2. Черновалов, А. В. Логистика: современный практический опыт / А. В. Черновалов. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008.

СЛАПИК Ю.Н., аспирант

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест

РЕНОВАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях глобального экономического кризиса предприятия испытывают недостаток финансовых ресурсов не только для осуществления инвестиций (инноваций), но и для обеспечения текущей деятельности.

Теоретически фундамент исследований в области инноваций заложен австрийским экономистом Й. Шумпетером. Именно им разработаны концептуальные основы теории инновационного развития. Шумпетер ввел в экономическую науку разграничение между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие». «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете - железной дороги у Вас при этом не получится» [1].

Экономический рост представляет увеличение производства и потребления одних и тех же товаров и услуг (в частности, почтовых карет) со временем.

Экономическое развитие – это появление чего-то нового, неизвестного ранее (например, железных дорог), или, иначе говоря, инновация.

В период экономического роста товары и деньги движутся навстречу друг другу по давно установившимся, стабильным маршрутам. Экономическое развитие нарушает эту стабильность: появляются новые отрасли промышленности, вытесняющие старые.

Говоря об инновационной деятельности, Й. Шумпетер подчеркивает ее обязательную непрерывность, утверждая, что экономика без инноваций придет в устойчивое состояние. Учитывая тот факт, что здравомыслящий хозяйствующий субъект будет подражать новатору, экономический эффект деятельности последнего будет аннулирован. Следовательно, единственным путем предпринимателя (фирмы) становится процесс постоянного внедрения новшеств. «Новаторство само превращается в рутину» [1].

В законодательстве Республики Беларусь под инновациями понимаются создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [2].

Основными источниками финансирования инновационной деятельности на уровне предприятия выступают:

- ✓ собственные источники (нераспределенная прибыль, средства фонда накопления);
- ✓ внешние инвестиции (дополнительные вклады собственников, средства инвесторов);
- ✓ заемные средства (банковские кредиты, коммерческие кредиты и т.д.);

- ✓ средства республиканского и местных бюджетов;
- ✓ средства фондов специального назначения (фонд фундаментальных исследований, иные научные и инновационные фонды);
- ✓ другие источники в соответствии с законодательством Республики Беларусь (лизинг).

Необходимость выживания в конкурентной борьбе и выхода на новые рынки сбыта ставит перед предприятиями задачу поиска дополнительных источников финансирования инновационной деятельности. Мы считаем, что в некоторых случаях в их качестве могут выступать средства, накопленные предприятием на реновацию основных средств: амортизационный фонд воспроизводства основных средств и экономия затрат по непроведенным техническим обслуживаниям и ремонтам данных активов.

Такой подход может быть приемлем для тех предприятий, которые в силу специфики своей деятельности (наличие высокой доли физически и морально изношенных машин и оборудования, выпуска устаревшей, неконкурентоспособной продукции) в особой степени нуждаются в инновациях для дальнейшего эффективного функционирования.

Законодательством Республики Беларусь определено, что средства амортизационного фонда воспроизводства основных средств могут быть направлены на финансирование капитальных вложений производственного назначения и затрат организации на жилищное строительство, а также на погашение кредитов и займов, полученных на эти цели, и процентов по ним. Под капитальными вложениями производственного назначения понимаются затраты на новое строительство, приобретение, изготовление, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое диагностирование и освидетельствование объектов основных средств, используемых в предпринимательской деятельности [3]. Таким образом, средства амортизационного фонда предназначены для простого и расширенного воспроизводства основных средств. Их использование в качестве источника финансирования затрат по инновационной деятельности не предусматривается.

Степень эффективности участия объекта основных средств в каждом последующем производственном цикле определяется величиной и периодичностью осуществления предприятием эксплуатационных затрат для предупреждения процессов его повреждаемости и восстановления рабочих свойств. К ним относятся затраты на осуществление ухода и технического обслуживания, а также затраты, связанные с проведением всех видов ремонта (текущего и капитального). Действующим законодательством предусмотрено их включение в себестоимость выпускаемой продукции.

До 1991 года предприятия в обязательном порядке формировали ремонтный фонд на полное восстановление объектов основных средств за счет отчислений на капитальный ремонт по установленным нормам. С 1991 года законодательством республики предусмотрено только право предприятия формировать резерв предстоящих расходов по ремонту основных средств, используемым в предпринимательской деятельности, сроком на один год. Для проведения особо сложного ремонта в течение ряда лет может быть создан ремонтный фонд. Решение о резервировании средств на ремонты принимается собственником и закрепляется в учетной политике.

В условиях конкуренции предприятия стремятся к минимизации себестоимости производимой продукции. В этих целях их собственники, как правило, отказываются от резервирования и накопления средств на техническое обслуживание и ремонты (ТОиР). Характерной чертой для предприятий Республики Беларусь является подход к проведению работ по ТОиР основных средств только по мере потребности в них. Фактически работы по ремонту осуществляются в случае выхода оборудования из строя. Работы по техническому обслуживанию проводятся не в полном объеме или отсутствуют. В случае отказа от ТОиР предприятия получают временную экономию на издержках и рост прибыли.

Таким образом, при недостаточности финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности, руководство предприятия может принять решение об использовании на эти цели неявных собственных источников – амортизационного фонда воспроизводства основных средств и прироста прибыли, полученной при экономии средств от непроведения ТОиР. Представляется целесообразным использование указанных дополнительных источников только по тем объектам основных средств, которые имеют низкую степень годности и (или) используются для производства неконкурентоспособной продукции. При наличии кризисных явлений в деятельности предприятия такие неявные источники в той или иной мере привлекаются для финансирования текущей деятельности. В ряде случаев они используются на компенсацию убытков от бесхозяйственности и преодоление последствий инфляции.

Для предотвращения нецелевого использования дополнительных инновационных ресурсов необходимо осуществить их оценку по данным бухгалтерского учета. При этом следует исходить из видов и количества объектов основных средств, дальнейшее функционирование которых не представляется эффективным. Для накопления ресурсов на приобретение инновационных продуктов до фактического их использования возможно создание в учете специального фонда финансирования инноваций с резервированием средств на счетах в банке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Электрон. ресурс] – 20 сент. 2009. - Режим доступа: <http://www.1pixel.ru/shumpeter.php>.
2. Об основах государственной научно-технической политики: Закон Респ. Беларусь от 19 янв. 1993 г. № 2105-XII: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 сент. 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информац. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
3. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. Постан. Мин. экономики РБ, Мин. финансов, и Мин. архитектуры и строит. РБ от 27.02.2009 № 37/18/6: текст по состоянию на 1 сент. 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информац. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

СЛОНИМСКИЙ А.А., к.э.н., доцент, МАКАРЕВИЧ А.И., аспирант

Научно-исследовательский экономический институт Республики Беларусь, г. Минск

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Программой инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. предусмотрено довести в 2010 году уровень инновационной активности в промышленности (долю инновационно-активных важнейших предприятий в общем количестве предприятий промышленности) до 25%. Отметим, что показатель уровня инновационной активности промышленных предприятий в Беларуси несколько выше, чем в других странах СНГ. За период статистического наблюдения (с 2002 г.) самое низкое значение этого показателя было в 2004 году (13,0%), а самое высокое – в 2007г. (17,8%) [1,2]. В России в 2007 г. аналогичный показатель был равен 9,4%, что значительно ниже значений, характерных для Германии (73%), Ирландии (61%), Бельгии (58%), Эстонии (47%), Чехии (41%) [3]. В Казахстане уровень инновационной активности в 2007 году был равен 2,3% [4].

Частично более высокую инновационную активность белорусских предприятий по сравнению с российскими и казахстанскими можно объяснить структурой промышленного производства, сохранившейся еще от СССР – в Беларуси традиционно более высока доля обрабатывающей промышленности (металлургия, металлообработка, машиностроение и др.), тогда как в России и Казахстане более значителен удельный вес добывающей, а инновационная активность в обрабатывающих отраслях значительно выше, чем в добывающих.

Кроме того, необходимо учитывать, что отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь представляют только крупные и средние промышленные предприятия с численностью работающих более 100 человек. Между тем, в развитых странах вопрос об инновационной активности крупных предприятий даже не стоит, считается, что все предприятия с численностью работающих свыше 250 человек являются инновационно-активными. Так, в Европейское инновационное табло включаются только показатели, характеризующие уровень инновационной активности малых и средних предприятий (в 2008 году это 6 показателей из 30 наблюдаемых по странам ЕС).

Инновационная активность малого бизнеса в Беларуси Национальным статистическим комитетом в настоящий момент не наблюдается. Введенная в 2004 году форма 2МП-инновация, отчеты по которой должны были представлять 1 раз в 2 года малые предприятия промышленности и связи, в 2008 году отменена. Сегодня задача выработки рационального механизма стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий очень актуальна, так как в условиях экономики, основанной на знаниях, именно они определяют дина-