

Одним из ключевых факторов успеха для развития кластеров является наличие рабочих связей и координации усилий между участниками кластера: Эти связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками; связи между компаниями, ВУЗами и НИИ.

В современных условиях концепция развития кластеров используется как ключевой элемент стратегий экономического развития многих стран мира. Так, в частности, полностью кластеризированы датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Успешно функционируют отдельные кластеры в Германии (химия и машиностроение) и во Франции (производство продуктов питания, косметики). Например, экономическая политика Финляндии базируется на кластеризации, что позволило обеспечить высокую конкурентоспособность продукции при ограниченных внутренних ресурсах.

Однако в каждом отдельном государстве кластеры имеют свои характерные черты, специфику организации и функционирования. В связи с этим при изучении возможности использования в отечественной практике зарубежного опыта по кластерным технологиям необходимо учитывать особенности, имеющиеся как на региональном, так и на общегосударственном уровнях, выделяя условия, факторы, преимущества кластерного подхода и оценивать эффект от его внедрения.

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь определила перспективные направления организации кластеров: в химической, машиностроительной, автотракторной, льняной и фармацевтической отраслях, IT-технологиях.

Работа по созданию кластеров уже дает определенные результаты. В 2011 г. образован бухгалтерский кластер, в который вошли компании, оказывающие бухгалтерские, аудиторские, юридические, консультационные, образовательные и иные услуги в Минске и регионах Республики Беларусь, а также в России и Украине. Сформирован Парк высоких технологий, кластеры машиностроительной промышленности, возникшие на основе машиностроительных заводов МАЗ, МТЗ, БелАЗ, а также Новополоцкий нефтеперерабатывающий и нефтехимический кластер.

Для Брестского региона характерна невысокая конкурентоспособность отраслей, которые базируются на использовании внутренних ресурсов, таких как запасы сырья для производства строительных ресурсов. Для того чтобы изменить ситуацию необходимо использовать кластерную политику развития региона. Это может означать, например, объединение потенциалов ведущих строительных организаций, предприятий стройиндустрии и Брестского государственного технического университета для выполнения крупных проектов не только в республике, но и за ее пределами.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инновационные системы современной экономики: монография/ Л.Н.Нехорошева, Н.И.Богдан. – Минск, БГЭУ, 2003. – 219 с.
2. Митенев В.В., Кирик О.Б. Кластер как фактор развития экономики: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ВНКЦ, 2006. – Вып.34.

Болотин В.В., к.ф.н., доцент,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь
Wladimir_195@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНОВ

В последнее десятилетие в Беларуси для развития малых городов и регионов сделано немало. Значительный вклад в их преобразование и обустройство внесли общереспубликанские мероприятия, как «Дажынкi», Дни белорусской письменности и другие.

Они создали определенные предпосылки для дальнейшего развития белорусских регионов. Однако, как показывает анализ, в настоящее время наряду с динамично развивающимися малыми городами и регионами, по-прежнему имеются проблемные, требующие пристального внимания [1]. В этой связи целесообразно акцентировать внимание на некоторые мировые тенденции экономического развития, что в преломлении к нашей отечественной практике могло бы способствовать перспективному развитию наших регионов.

Этому может способствовать, во-первых, формирование региональной производственной инфраструктуры в виде интегрированных групп организаций.

В условиях глобализации, когда ужесточается конкурентная борьба, во всем мире создаются кластеры. Это интегрированная группа организаций, связанная единым производственным процессом. Свое место в этих группах должны занять субъекты малого предпринимательства.

Ключевые промышленные кластеры в Германии (химия, машиностроение) и Франции (производство продуктов питания, косметики) сформировались в 50-60 годы прошлого века и успешно работают в настоящее время.

В Украине с 1998 года реализуется программа «Подолье Первый», в рамках которой в Хмельницкой области созданы кластеры швейных, сельскохозяйственных, строительных компаний. Аналогичная работа ведется в регионах России (это пищевые кластеры – Москва, Санкт-Петербург, Белгород и другие).

Белорусским кластером является организованная вокруг торговой марки «Савушкин продукт» группа по производству молочных изделий, состоящих из нескольких сельскохозяйственных организаций, перерабатывающих производств и сотен организаций сбытовой сети этих продуктов, в том числе и за рубежом [2].

Стало заметным для страны построение в Брестском районе построение кольцевой дороги вокруг нашего главного государственного заповедника «Беловежская пуца». Создание на этой территории интегрированных групп организаций туристической направленности может в значительной степени способствовать привлечению инвестиций и зарубежных туристов.

Развитие регионов, малых городов может функционировать наиболее успешно при создании в них филиальных сетей и дочерних предприятий крупной индустрии. Крупная организация с сетью структур более устойчива, так как имеет возможность маневра финансами, номенклатурой изделий, кадрами. А малый и средний бизнес лучше ориентируется в местной специфике, более открыт к потребностям местных жителей. Разумное сочетание большого и малого бизнеса позволяет обеспечить их взаимодополняемость.

С учетом небольших масштабов такие производства, как промышленная переработка сельскохозяйственных и лесных ресурсов, могут развиваться на базе технологий, не требующих значительных капитальных вложений. С учетом небольших масштабов они легко перепрофилируются под потребности рынка, обеспечивая при этом применение разнообразных форм занятости, в том числе семейный и надомный труд.

Примером мировых экономических тенденций может послужить австрийская компания «АТЕК», которая на базе стекольного завода «Елизово» создает в малых населенных пунктах сеть мелких организаций, которые используя современные технологии, получают сверхприбыль. Все они работают в единой взаимосвязи, поддерживая и взаимодополняя друг друга. Таким образом, решается проблема финансовых затруднений в отдельно взятой организации кластера. Совместное решение проблем является образцом хозяйствования в современных условиях [1].

Во-вторых, развитие и совершенствование механизма стимулирования инноваций. Организациям, готовым к внедрению новейших видов продукции на основе новых технологий, важна государственная поддержка. Так, в программе развития малых городов механизму инновационного стимулирования уделено должное внимания.

Однако, как показывает анализ, наблюдается отклонение фактически произведенной продукции от намеченной в бизнес-плане. При этом организации идут по пути наименьшего сопротивления и выпускают уже известные и не всегда лучшие образцы продукции. Это не позволяет повысить конкурентоспособность продукции как на мировых рынках, так и в соревновании внутри страны.

В-третьих, совершенствование поддержки малых инновационных организаций.

Проблемы малых инновационных организаций состоят как в ограниченных возможностях доступа к традиционным источникам кредитования, так и в медленном формировании рынков венчурного капитала. Малые предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, оказываются в трудном положении из-за неготовности банков открывать им дорогу к источникам финансирования, проявлять готовность к сотрудничеству в сопряженной с немалым риском сфере инноваций, которая не укладывается в устоявшиеся традиции финансового рынка.

Сегодня в мире наиболее активно развиваются венчурные организации, которые идут от знаний к науке, а от науки к экономике. Примером может послужить Парк высоких технологий – белорусская силиконовая долина, берущая под свою опеку не только белорусские перспективные молодые организации.

В-четвертых, создание на местах унифицированного механизма развития бизнеса. Программы поддержки малого предпринимательства, ежегодно разрабатываемые во всех областях, должны совершенствоваться и обеспечивать преемственность с прошлыми вариантами, преследуя цель улучшения настоящего. Поэтому особенно актуальным является создание на региональном уровне центров развития предпринимательства. Данные центры оказывают консультационные услуги, при этом их деятельность должна быть дополнена определенными полномочиями по определению возможностей использования бизнес-структур в экономике района, оказанию помощи местным властям по выработке политики в отношении предпринимательства.

В-пятых, развитие сельского предпринимательства, которое даст возможность самозанятости и повышения доходов сельского населения. Одним из решений данного вопроса является создание центров сельского предпринимательства. Эти центры должны стать катализатором вовлечения сельского населения в предпринимательский сектор. Основной задачей центра может быть распространение бизнес-моделей организации ведения сельскохозяйственных и несельскохозяйственных бизнесов в сельской местности.

В-шестых, интегрирование и распространение инновационного опыта ведения бизнеса, который необходимо распространять и пропагандировать посредством средств массовой информации и сети Интернет, показывая привлекательность инвестиционных условий в нашей стране. Для повышения информированности инвесторов важно создать банки данных с деловой информацией об имеющихся свободных участках земли и строениях, механизмах кредитования, состоянии рынков товаров и услуг, приоритетных сферах, в которых развитие бизнеса будет всячески поддерживаться властью.

Таким образом, белорусская экономика учитывает мировые тенденции, а ее перспективное развитие зависит во многом от своевременных организационных мер органов государственного управления, выверенных мировой и нашей отечественной практикой.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Возрождение малых городов и поселков – приоритетная задача социально-экономического развития страны: материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных органов. Минск, 29-30 нояб. 2007 г. – Мн. : Аккад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 99 с.
2. Информационно-аналитические материалы о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : 12.11.2012.

Витун С.Е., к.э.н., доцент,
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь
wsveta70@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние годы в Республике Беларусь проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научно-технического и инновационного потенциалов. Совершенствовалась система управления наукой, расширялась и укреплялась законодательная и нормативная правовая база научно-инновационной деятельности, принимались меры по повышению уровня инновационности производства, развитию инфраструктуры. При решении проблем, связанных с обновлением технической базы производства, освоением и выпуском конкурентоспособной продукции, эффективным проникновением на мировые рынки товаров и услуг, ключевая роль принадлежит инновациям и инновационному развитию.

Современные процессы экономического развития, такие как глобализация, регионализация, формирование «новой экономики» базирующейся на инновациях, оказывают существенное влияние на положение и роль регионов. Глобализация ведет к стандартизации экономической жизни, к снижению роли государственных границ в экономических взаимодействиях и стимулирует глобальные формы к поиску прибыльных мест приложения бизнеса ко всему миру. Регионализация направлена на защиту интересов сообществ, объединенных в регионы, и стимулирует поиск механизмов регионального развития. Происходящие процессы коренным образом изменяют роль отдельного региона в национальной и мировой экономике. Регион постепенно становится самостоятельным действующим экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы. Вхождение региона в конкуренцию означает формирование в системе, называемой «регион», новых характеристик, свойств и новых стандартов качества этой системы. Важнейшим системообразующим свойством экономической системы, участвующей в конкурентных процессах, является конкурентоспособность. [1, с.163] В связи с этим нужен системный и комплексный механизм регулирования и управления конкурентоспособности экономики отраслей, регионов и предприятий.

В современных условиях ускорение инновационного развития Республики Беларусь невозможно без активизации региональных составляющих. Эффективность инновационной деятельности находится в прямой зависимости от степени развития инновационной инфраструктуры, которая оказывает существенное влияние на темпы роста экономики страны.

В качестве объекта исследования взят регион Гродненская область в ее административно-территориальных границах.

В последние годы макроэкономическая ситуация начала способствовать повышению экономической активности промышленных предприятий исследуемого региона. Влияние оказали внешние факторы: девальвация рубля, возросшие возможности импортозамещения, изменение цен на энергоносители. Данные факторы по отношению ко всем отраслям национальной экономики, в том числе и региональной, являются внешними. Кроме того, для каждой отрасли актуальной проблемой является ее релевантное окружение и в первую очередь степень влияния поставщиков и потребителей. Вместе с тем, в состав релевантного окружения необходимо включить институциональные факторы, например, воздействие собственности.

Удельный вес Гродненской области на протяжении последних трех лет в общереспубликанском объеме производства промышленной продукции составляет в среднем около 9 %. Темп роста валового регионального продукта в январе-июне 2012 г. составил 102% к соответствующему периоду 2011 г. (прогноз на год – 105,1-105,6%). За январь-июнь 2012 г. индекс физического объема производства промышленной продукции по набору товаров-представителей составил 105%. Обеспечен высокий индекс промышленного производства в химическом производстве – 111,1% (удельный вес в общем объеме производства – 17,6%), обработке древесины и производстве изделий из дерева – 124% (1,9%), производстве кокса, нефтепродуктов – 129,3% (0,7%), производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви – 120,2% (0,6%), производстве резиновых и пластмассовых изделий – 114,6% (2,2%), производстве транспортных средств и оборудования – 118,5 % (1,9%). [4]

Отраслевую структуру промышленного комплекса, сложившуюся в Гродненской области, нельзя считать оптимальной, поскольку развитие отдельных производств не соответствует ее территориальным ресурсам, местным потребностям и требованиям экологической безопасности. Диспропорции в структуре промышленного комплекса вызывают увеличение объемов нереализованной продукции, рост кредиторской задолженности и снижение платежеспособности ряда