

## ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ЗАЩИТЫ – ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года (НСУР-2020) важнейшей задачей обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь является построение высокоэффективной социально-ориентированной рыночной экономики с развитыми институтами предпринимательства и рыночной инфраструктурой, действенными механизмами государственного и рыночного регулирования. [2] Стабильное развитие государства может быть достигнуто лишь при условии обеспечения социально-экономической безопасности. Стратегия безопасности включает создание такого механизма, который позволяет выявлять угрозы национальной безопасности, определять их источники, прогнозировать нарастание угроз и последствия их воздействия, принимать меры по противодействию угрозам, локализации и ликвидации их последствий. В последние десятилетия характерным для развития мировой экономики стал процесс глобализации. Усиливается региональная интеграция государств, растут международные потоки инвестиций (объемы прямых иностранных инвестиций в мире увеличиваются в среднем на 16% в год), крепнут и множатся транснациональные компании, контролирующие около 2/3 мировой торговли и 80% иностранных инвестиций и т.д. Открытая и экспортоориентированная экономика Беларуси, ВВП которой более чем на 2/3 связан с внешними рынками, все сильнее зависит от мировых тенденций экономического развития. [2] Только объем внешней торговли товарами Беларуси составил по итогам 1 кв. 2009 года 10,07 млрд. долл. США. [5] Активизация внешнеэкономических связей и интеграция в мировое хозяйство сопровождается расширением зоны риска для национальной экономики. Максимальное значение риск приобретает при развитии кризисных явлений в различных странах. Наибольшую опасность представляют общие кризисы, как, например, кризис 2008-2009 гг., который привел во многих странах мира к падению производства, сокращению занятости, доходов и, как следствие, к снижению благосостояния людей. По прогнозам МВФ в 2009 г. снижение ВВП развитых стран составит 3,8%, а стран СНГ – 5,1%. [6] Во время кризисов угрозы интересам устойчивости развития республики значительно нарастают, так как нарушается ход протекания социально-экономических процессов, прерываются устоявшиеся связи, ситуация на рынках становится непредсказуемой. Особенно опасны для Республики Беларусь кризисные явления, протекающие в странах (интеграционных объединениях), являющихся ее основными торговыми партнерами, среди которых ведущую роль играют РФ и ЕС. На долю РФ по итогам 1 кв. 2009 г. пришлось 33,1% белорусского экспорта, на долю ЕС (27) – 44%; по итогам 1 кв. 2009 г. импорт из РФ составил 57,8% общего объема импорта, из стран ЕС (27) – 22,8%. [5] Вот почему так важно не допустить развития и распространения кризиса, а если он уже наступил, ослабить его воздействие на экономику страны.

Кризис может быть неожиданным и непредсказуемым, разнообразностью предсказуемых кризисов часто называют циклический кризис. Так или иначе, но кризисы происходят, и в большинстве случаев – не неожиданно. Каждому кризису предшествует период роста признаков кризисной ситуации. Например, кризису в Юго-Восточной Азии 1997-1998 гг. предшествовали следующие события: резкий приток краткосрочных кредитов и портфельных инвестиций (доля внешних ресурсов в этих странах повысилась с 3% в 1990 до 20% в 1996 г.); направление значительной части финансовых ресурсов в спекулятивный сектор; рост выдачи рискованных ссуд (в 1997 г. доля невозвратных ссуд составила от 40 до 85%); рост внешнего долга (в 1996 г. внешний долг составил от 50 до 70% от ВНП); сокращение объема экспорта (снижение среднегодовых темпов роста экспорта в период 1991-1995 гг. с 15-26% до 4-10% в 1996 г.); падение курсов акций на фондовых биржах; снижение уровня капитализации рынка акций (с октября 1996 г. по октябрь 1997 г. на 35-70%). [1] Мировому кризису 2008-2009 гг. предшествовали в 2007 г.: падение уровня потребительского доверия в США; ипотечный кризис в США и Европе; дефицит ликвидности в финансовой системе; сокращение занятости. [4], [3]

Предвидение кризисов, смягчение их воздействия и минимизация последствий – основная задача антикризисного управления. Однако антикризисное управление в настоящее время сосредоточено в основном на ликвидации последствий наступивших кризисов, а не предотвращении их наступления. Успех в преодолении кризисов зависит от своевременности мер, их комплексности и масштабности. Чтобы предупредить распространение кризиса, начинать управление кризисом необходимо в то время, когда еще не наблюдается признаков кризисной ситуации. В управлении кризисом можно выделить следующие этапы, которые могут иметь место как на макроуровне, так и на более низких уровнях управления экономикой, включая предприятие:

- ✓ Построение системы антикризисной защиты;
- ✓ Распознавание кризиса;

- ✓ Оперативное управление кризисом;
- ✓ Ликвидация последствий кризиса.

Основным этапом в управлении кризисом является построение системы надежной антикризисной защиты. Данный этап, в сущности, является выражением действий по обеспечению экономической безопасности субъекта управления (республики, отрасли, региона, предприятия), включая внешнеэкономическую, финансовую и др. виды безопасности, а также меры по стимулированию развития экономики. В их числе: укрепление и развитие денежно-кредитной системы, в т.ч. собственной валюты; формирование резервных фондов государства для смягчения возможных последствий кризисов; поиск новых рынков сбыта продукции и форм сотрудничества с другими странами; приобретение за рубежом активов предприятий, продукция которых нужна для развития отечественной промышленности и является конкурентоспособной; формирование на республиканском и региональных уровнях эффективной маркетинго-информационной системы, обеспечивающей продвижение продукции на зарубежные рынки; либерализация экономики; стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности; подготовка специалистов-аналитиков, разбирающихся в вопросах антикризисного управления; мониторинг развития мировой экономики, в особенности тех государств и регионов, с которыми у республики наиболее тесные экономические взаимоотношения. Для целей мониторинга предлагается разработать аналитическую систему антикризисной защиты, содержащую следующие основные элементы:

- а) совокупность пороговых значений индикаторов (показателей), свидетельствующих о критическом положении определенных секторов анализа;
- б) база данных фактических значений индикаторов;
- в) справочно-аналитический интерфейс, позволяющий в режиме реального времени производить анализ сложившейся ситуации;
- г) программный комплекс, который может спрогнозировать варианты развития объекта (республики, отрасли, предприятия и т.д.), на уровне которого производится расчет в зависимости от значений индикаторов, взятых в динамике;
- д) информационная (экспертная) система, предлагающая варианты поведения субъектов антикризисного управления в зависимости от значений индикаторов. Варианты поведения могут быть разработаны в различных разрезах (республиканском, отраслевом, региональном, производственном и т.п.). При этом должна быть учтена степень защищенности данной системы от несанкционированного доступа;
- е) информационные каналы связи с субъектами антикризисного управления на макро-, мезо- и микроуровне управления экономикой.

Создание такой системы может оказать неоценимую помощь как субъектам хозяйствования, так и органам государственного управления при прогнозировании кризисных ситуаций. При наличии квалифицированных специалистов-аналитиков каждое предприятие может создать соответствующую службу, занимающуюся прогнозированием кризисов и разработкой сценариев действий.

При наличии системы антикризисной защиты, включая специальную службу антикризисного управления, второй этап управления кризисом, а именно, распознавание, будет успешно преодолен. Основными элементами данного этапа являются:

1. Разработка системы идентификации кризисов. Классификационные признаки реального кризиса могут рассматриваться и как его параметры, определяющие оценку ситуации, разработку управленческих решений;
2. Разработка системы показателей (индикаторов), отражающих наличие признаков кризиса (например, снижение производительности труда, эффективности производства, резкий рост или снижение цен ресурсов, стоимости акций и т.д.);
3. Разработка методики анализа кризисных ситуаций на основе системы показателей наличия признаков кризиса;
4. Выявление признаков кризиса;
5. Идентификация кризиса. Когда признак (совокупность признаков) указывает на зарождение кризиса, необходимо классифицировать кризис и определить возможные масштабы его распространения;
6. Определение причин возникновения кризиса;
7. Определение последствий воздействия кризиса на экономику страны.

Этап оперативного управления кризисом требует быстрого и решительного реагирования на кризисные

проявления. Аналитическая система антикризисной защиты позволяет получить инструкции по действиям в условиях проявления признаков кризиса. На данном этапе могут быть предприняты действия: мониторинг воздействия кризиса на экономику; стимулирование внутреннего спроса (в том числе, расширение льготного кредитования покупки отечественных товаров; поддержка предприятий (разрешение уценивать сырье, отмена экспортных пошлин и т.п.); либерализация экономики; антимонопольное и антиинфляционное регулирование; социальная защита населения; экономия ресурсов и оптимизация затрат; стимулирование рынка труда (организация общественных работ, содействие развитию предпринимательства и т.п.); поиск новых рынков сбыта продукции и инвестирование ресурсов в эти направления; сотрудничество на международной арене в целях минимизации влияния кризиса и его последствий на национальную экономику; активизация работы по привлечению инвестиций и т.д.

На этапе преодоления последствий кризиса закладывается база дальнейшего успешного развития экономики. Вследствие этого, данный этап должен предусматривать проведение мероприятий, аналогичных тем, которые проводятся на первом этапе, только с большей интенсивностью, а также мероприятий, связанных с восстановлением затронутых кризисом секторов экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко, П.А., Романова М.Л. Финансовые кризисы 1990-х годов / П.А.Бойко, М.Л. Романова. – М: РГТУ, 2000. – С. 30-72.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь. – Мн.: Юнипак, 2004. – 200 с.
3. Полюбина И.Б. Экономический кризис и развитие российской экономики: стратегия и тактика // Финансы и кредит. № 21 (357). – 2009. – С. 2 – 7.
4. Румянцева Е.Е.. Потери населения в условиях финансового кризиса в России // Финансы и кредит. № 17 (353). – 2009. – с. 17 – 21.
5. Социально-экономическое положение Республики Беларусь. Январь – апрель 2009 г. / Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 202 с.
6. [Http://www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

#### ПИБОВАРОВА Е.А.

*Сousкатель ступендиу Studium Europy Wschodnij Uniwersytetu Warszawskiego, г. Брест*

#### ПЕРСПЕКТИВЫ IPO ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ НА ЕВРОПЕЙСКИХ РЫНКАХ

Необходимость выхода ведущих белорусских банков на международный рынок капитала в условиях ограниченной ресурсной базы становится очень актуальна. Для этого существует два основных пути – привлечение стратегического инвестора (обычно посредством продажи контрольного пакета акций) либо привлечение капитала на внешних рынках на основе следующих форм: облигационные займы и долговые ценные бумаги, кредиты иностранных банков, «private placement», «private equity» и IPO. Наибольший интерес для отечественных банков должна представлять процедура IPO.

IPO – это первичное публичное размещение акций, в том числе продажа депозитарных расписок на акции. На данный момент IPO является одним из наиболее перспективных направлений привлечения прямых инвестиций для банков, стремящихся к увеличению стоимости бизнеса и повышению международного кредитного рейтинга.

Главными условиями успеха сделок IPO на европейских рынках выступают: 1) инвестиционная привлекательность банка; 2) международный аудит; 3) переход на единую акцию; 4) отчетность и раскрытие информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО); 5) выбор удачного момента выхода на рынок для размещения (инвестиционная конъюнктура); 6) полное раскрытие информации. Основные плюсы сделок IPO: 1) большая публичность и работа с брокерами; 2) большое количество инвесторов; 3) повышение ликвидности; 4) возможности привлечения капитала; 5) увеличение